



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
INSTITUTO DE FILOSOFIA, CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GEOGRAFIA
CURSO DE MESTRADO EM GEOGRAFIA



**COMERCIO EN LAS VÍAS PÚBLICAS: ECONOMÍA INFORMAL DE
COMAYAGÜELA**

KEVIN OMAR AMAYA COCAS

MANAUS

2019

KEVIN OMAR AMAYA COCAS

**COMERCIO EN LAS VÍAS PÚBLICAS: ECONOMÍA INFORMAL DE
COMAYAGÜELA**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Geografia do Instituto de Ciências Humanas e Letras da Universidade Federal do Amazonas, como requisito para obtenção do título de mestra em Geografia, área de concentração: Amazônia, território e ambiente. Linha de pesquisa: Espaço, território e Cultura na Amazônia.

Orientadora: Prof^a. Dr^a. Paola Verri de Santana

MANAUS

2019

Ficha Catalográfica

Ficha catalográfica elaborada automaticamente de acordo com os dados fornecidos pelo (a) autor (a).

Amaya Cocas, Kevin Omar

A489c Comercio en las vías públicas: Economía informal de Comayagüela
/ Kevin Omar Amaya Cocas. 2019 205 f.: il.
color; 31 cm.

Orientadora: Paola Verri de Santana
Dissertação (Mestrado em Geografia) - Universidade Federal do Amazonas.

1. Comercio. 2. Apropiación. 3. Espacios públicos. 4. Estado. 5. Comayagüela. I. Santana, Paola Verri de II. Universidade Federal do Amazonas III. Título



Poder Executivo
Ministério da Educação
Universidade Federal do Amazonas
 IFCHS/DEGEO/Programa de Pós-Graduação em Geografia
 Mestrado Conceito 4



Aprovado pela Resolução Nº 009 – CONSUNI de 17/08/95
 Credenciado pela CAPES em set/2000
 Reconhecido através da Portaria Nº 1.077 - MEC, de 31 de agosto de 2012



Ata da Defesa Pública da Dissertação de Mestrado do(a) Senhor(a) **KEVIN OMAR AMAYA COCAS**, discente do Programa de Pós-Graduação em Geografia do Instituto de Filosofia, Ciências Humanas e Sociais da Universidade Federal do Amazonas, Área de Concentração em Amazônia: Território e Ambiente, realizada no dia **27 de Março de 2019**, através de **Videoconferência nas dependências do Departamento de Geografia.**

Aos **vinte e sete** dias do mês de **Março** de **dois mil e dezenove**, às **quinze horas**, na sala de Audiovisual do Departamento de Geografia da Universidade Federal do Amazonas, realizou-se a Defesa Pública da Dissertação de Mestrado, intitulada **“COMÉRCIO EN LAS VIAS PUBLICAS: ECONOMIA INFORMAL DE CAMAYAGUELA”**, sob orientação do(a) Professor(a) Doutor(a) **PAOLA VERRI DE SANTANA (PPGEOG/UFAM)**, do(a) aluno(a) **KEVIN OMAR AMAYA COCAS**, em conformidade com o Art. 83 do Regimento Geral de Pós-Graduação da Universidade Federal do Amazonas, como parte final de seu trabalho para a obtenção do grau de **MESTRE EM GEOGRAFIA**, área de concentração em **AMAZÔNIA: TERRITÓRIO E AMBIENTE**. A Banca Examinadora foi constituída pelos seguintes membros: **Professor(a) Doutor(a) Paola Verri de Santana (PPGEOG/UFAM)**, **Professor(a) Doutor(a) Glória Lara Pinto, Membro Titular (UPNFM)**, **Professor(a) Doutor(a) Susana Mara Miranda Pacheco, Membro Titular (UERJ)** e a **Professor(a) Doutor(a) Ivani Ferreira de Faria (PPGEOG/UFAM)**. O(A) Presidente da Banca Examinadora deu início à sessão convidando os membros da Banca e o(a) Mestrando(a) a tomarem seus lugares. Em seguida, o(a) Senhor(a) Presidente informou sobre o procedimento do exame. A palavra foi facultada ao(a) Mestrando(a) para apresentar uma síntese do seu estudo e responder às perguntas formuladas pelos Membros da Banca Examinadora. Após a apresentação e arguição pelos Membros da Banca Examinadora, esta reuniu-se onde decidiu, por unanimidade, que o(a) discente foi **“aprovado”**. A sessão foi encerrada. Eu, **Maria das Graças Luzeiro**, Secretária do PPGEOG, lavrei a presente ata, que vai assinada por mim, pelos Membros da Banca Examinadora e pelo(a) Mestrando(a). **Manaus (AM), 27 de Março de 2019.**

Banca Examinadora	Rubrica	Nota
<i>Prof(a) Dr(a) Paola Verri de Santana</i> <i>Presidente (PPGEOG/UFAM)</i>		“ 9,0 ”
<i>Prof(a) Dr(a) Gloria Lara Pinto</i> <i>Membro Titular (UPNFM)</i>		“ 8 ”
<i>Prof(a) Dr(a) Susana Mara Miranda Pacheco</i> <i>Membro Titular (UERJ)</i>		“ 10 ”
<i>Prof(a) Dr(a) Ivani Ferreira de Faria</i> <i>Membro Titular (PPGEOG/UFAM)</i>		“ 9,0 ”
<i>Kevin Cocas</i> <i>Kevin Omar Amaya Cocas</i> <i>Mestrando</i>		
	<i>Maria das Graças Luzeiro</i> <i>Secretária do PPGEOG</i>	

Dedicatoria

A mis padres, Daysi Suyapa Cocas y Selvin Omar Amaya Martínez, por formarme, enseñarme el valor de las cosas y no renunciar ante las adversidades, Además, por su comprensión al estar ausente e incentivar me a continuar, este logro es para ellos.

A mis hermanos, Selvin Josué Amaya Cocas y Naydelin Paola Amaya Cocas, por el apoyo constante y su comprensión.

Agradecimientos

Primero, agradezco a Dios por la salud, la fuerza y la sabiduría que me dio para encarar este nuevo reto que ha marcado mi vida.

Segundo, a la UFAM y la OEA por darme la oportunidad de realizar mis estudios en Manaus, Brasil. Al programa de Post-Graduación en Geografía-PPGG y CAPES por el apoyo financiero que contribuyó a la investigación y al proceso de formación.

A los profesores que contribuyeron con mi formación y sirvieron como inspiración en el camino, José Aldemir de Oliveira, José Alberto Carvalho de Lima, Ivanni Ferreira, Tatiana Schor, Geraldo Alves de Souza, Amelia Regina Batista, Natacha Cintia Regina y Paola Verrí de Santana.

Tercero, a mi orientadora, Dra. Paola Verrí de Santana por su contribución y apoyo, al dejar su marca. También, por su calidad humana y sobre todo humildad.

Al NEPECAB, más que un núcleo de investigación es una familia para mí. Agradezco por haberme acogido, hacerme sentir en casa y por contribuir, en gran medida, en mi formación.

A los colegas y amigos que hicieron de mi estadía una experiencia tan amena. Las personas que contribuyeron y me acompañaron en el transcurso de este camino e hicieron de este un sendero menos empinado, a Jacquie y Allan, Crizan, Gercyclei, Nagila, Abrão, Fernando, Guilherme, Fellipe, Rose, Hellen, Ellen, Patricia, Ingrid, Carla, Valeria, Cirlene, Adenilson y, al becario de iniciación científica, Yan por su contribución en la elaboración de los mapas.

Además, a las personas en Honduras que colaboraron en mi investigación, personal de la GOP, sobre todo a Jessica, Aminta, Diana y Allan, cuya contribución y apoyo fue fundamental; a Doña Marlen Pacheco, por su disponibilidad y contribución de datos; a mis amigos, Kevin y Luis por su ayuda; a mis hermanos Selvin, y Alexandra por su colaboración en la obtención de datos y la aplicación de cuestionarios.

Finalmente, a los comerciantes de las vías públicas de Comayagüela, sin la colaboración de ellos no hubiera sido posible dicho estudio, dignos de admiración por su tenacidad y forma de enfrentar la vida, siendo los actores que inspiraron este trabajo.

Resumen

Honduras es un país donde el atraso tecnológico, la corrupción, los altos índices de pobreza, la delincuencia, los bajos niveles educativos y la desigualdad social han mermado el desarrollo. Por estas y otras razones es un foco de estudio para instituciones internacionales, pero insuficiente por parte del sistema educativo nacional, siendo un país con características propias, especificidades económicas, sociales, educativas y culturales, entre otras. Tegucigalpa es la capital del país y es parte de la Municipalidad del Distrito Central (M.D.C). tradicionalmente, la Municipalidad se divide en dos ciudades, Tegucigalpa y Comayagüela. Estas son un tejido urbano cuya expansión acelerada ha abierto paso a múltiples contradicciones en el espacio urbano, el cual se va transformando debido a diversos agentes modeladores y productores del espacio. Por ejemplo, la carencia de empleos en el sector rural, la migración interna y los bajos salarios impulsan a la población a buscar un empleo, sin importar si este es formal o informal. Según estudios realizados por la OIT, 73,4 % de la economía se desarrolla dentro de la informalidad. El siguiente estudio propone analizar bajo qué condiciones se desarrollan dichas actividades y cómo se diseminan dentro del espacio económico-geográfico, haciendo un recorte directo y dirigido a los trabajadores del comercio en las vías públicas. Se delimitó como área de estudio parte del centro histórico de Comayagüela y se identificaron siete manifestaciones con características propias (estacionarios, ocasionales, temporales, ambulantes o paseados, carretilleros, carretilleros semi-estacionarios y móviles). En este estudio, más allá de describir quienes están envueltos dentro del comercio de vía pública y el proceso de apropiación del espacio público, nace el interés de comprender cómo se da el proceso de creación de nuevos espacios de consumo a partir de estas actividades. Además, discutir y contribuir con estudios locales dirigidos al sector menos privilegiado dentro del sector económico y aportar a las sugerencias de la OIT por ampliar el sector laboral. Para comprender la economía que se manifiesta en las calles de Comayagüela, las categorías de análisis, espacio público, territorio, comercio, espacio social, apropiación, comercio, calle, estado, organizaciones, abrirán paso a una interpretación cuantitativa y cualitativa lo cual se acompaña del trabajo de campo, juntos constituyen técnicas necesarias para el desarrollo de la pesquisa e interpretación del comercio de vía pública. Los datos obtenidos nos revelan qué es a partir de lo vivido, el uso que se le es dado al espacio y el significado que le es impregnado, que los comerciantes construirán una territorialidad y un sentido de pertenencia. Además de la importancia del Estado e instituciones mediadoras que son un eje importante en la dinámica local y en la construcción de espacios tolerados, así como la cooperación reforzada por relaciones de sociabilidad. De esta manera, se revela cómo se da el proceso de apropiación y las diferentes manifestaciones que hacen de Comayagüela y sus vías públicas, calles comerciales en donde las actividades son realizadas en condiciones de vulnerabilidad, tanto física como social. Esto permite entender que se necesita un mayor esfuerzo por comprender este fenómeno y la manera como se desenvuelve, lo cual ayudará en la propuesta y la creación de leyes, más de acuerdo a la realidad vivida en el espacio urbano en uso por parte de los comerciantes.

Palabras claves: Comercio, Apropiación, Espacios públicos, Estado, Comayagüela.

Resumo

Honduras é um país cujo atraso tecnológico, corrupção, altos índices de pobreza, criminalidade, baixa escolaridade e desigualdade social têm diminuído o desenvolvimento, por essas e outras razões é o foco de estudo das instituições internacionais, mas insuficiente pelo sistema nacional de educação, sendo um país com características próprias, seja econômico, social, educacional, cultural, entre outros. Tegucigalpa MDC é a capital deste país, tradicionalmente dividida em duas cidades juntamente com Comayagüela, constituindo estas cidades um tecido urbano cuja expansão acelerada abriu o caminho para múltiplas contradições no espaço urbano, as quais são transformadas devido aos múltiplos agentes de modelagem e produtores espaciais. A falta de empregos no setor rural, a migração interna e os baixos salários incentivam a população a procurar emprego, seja formal ou informal. De acordo com estudos realizados pela OIT, 73,4% da economia do país desenvolve-se dentro da informalidade. O estudo a seguir traz a proposta de estudar em que condições essas atividades se desdobram e como são disseminadas dentro do espaço econômico geográfico, fazendo um corte dirigido aos trabalhadores do comércio em vias públicas, definindo como área de estudo parte do Centro Histórico de Comayagüela, sendo identificadas sete manifestações com características próprias (Estacionário, Ocasional, Temporária, Ambulante ou passeio, Carreiros, Carreiros Semi – Estacionários, Moveis). Neste estudo, além de descrever os envolvidos no comércio rodoviário nas vias públicas e o processo de apropriação do espaço público, nasce o interesse de compreender o processo de criação de novos espaços de consumo a partir dessas atividades. Além disso, discutir e contribuir com estudos locais para o setor menos privilegiado dentro do setor econômico e contribuir para as sugestões da OIT para expandir o setor de trabalho. Para compreender a economia que se manifesta nas ruas de Comayagüela, as categorias de análise, espaço público, território, comércio, espaço social, apropriação, comércio, rua, estado, organizações, abrirão caminho para uma interpretação quantitativa e qualitativa que será acompanhada de trabalho de campo que constituem técnicas necessárias para o desenvolvimento da investigação e interpretação do comércio de via pública. Os dados obtidos nos revelam que é a partir do vivido, do uso que é dado ao espaço e do significado que está impregnado que os comerciantes vão construir uma territorialidade e um sentido de pertença. Além da importância do Estado e das instituições mediadoras que serão um eixo importante na dinâmica local e na construção de espaços tolerados, bem como a cooperação reforçada pelas relações de sociabilidade. Revelando como se dá o processo de apropriação e as diferentes manifestações que farão a Comayagüela e suas vias públicas, ruas comerciais onde as atividades são realizadas em condições de vulnerabilidade, tanto física quanto socialmente. Assim, entende-se que é necessário um maior esforço para compreender este fenômeno e como ele funciona, o que ajudaria na proposta e criação de leis, funções e ações mais discordantes à realidade vivida no espaço urbano em uso pelos comerciantes.

Palavras chaves: Comércio, Apropriação, Espaços públicos, Estado, Comayagüela.

Lista de Figuras

Figura 1: Mercado San Isidro 1910, Comayagüela.....	46
Figura 2: Operativos de limpieza en las vías públicas de Comayagüela.....	84
Figura 3: 5ta Avenida.....	89
Figura 4: Operativo de marcaje.....	92
Figura 5: Operativo nocturno de decomisos.....	94
Figura 6: Comercio establecido, estructura de metal.....	134
Figura 7: Vendedor ambulante o paseado	135
Figura 8: Carretilla Modificada.....	137
Figura 9: Carretillero semi-estacionario, obtenido por convenio.....	138
Figura 10. Operativo de Marcaje.....	153
Figura 11: 6ta Avenida - 5ta avenida	165
Figura 12: Artistas y Pastores en la 5ta Avenida.....	166

Lista de Gráficos

Gráfico 1: Percepción de la población sobre los responsables de la basura en las calles de Comayagüela.....	82
Gráfico 2: Rango de edad de los empleados de la AMDC.....	90
Gráfico 3: Principales causas que generan conflicto entre AMDC y Comerciantes	96
Gráfico 4: Obtención de los espacios de ventas por parte de los Comerciantes	105
Gráfico 5: Comerciantes Afiliados.....	113
Gráfico 6: Tiempo de permanencia en Comayagüela.....	147
Gráfico 7: Principales razones por el cual trabaja en las vías públicas	149
Gráfico 8: Percepción de los comerciantes sobre la pertenencia del espacio en uso	150
Gráfico 9: Profesión u Oficio de los Comerciantes	161
Gráfico 10 ¿Usted ya trabajo en un empleo formal?	162
Gráfico 11: Opinión de los comerciantes sobre la posibilidad de ser reubicados	171
Gráfico 12: Percepción de la población general	174
Gráfico 13: Percepción de la población general, concepción con orientación más negativa	175
Gráfico 14: Frecuencia de consumo por parte de la población en general.	177
Gráfico 15: Percepción de miedo por parte de los consumidores	178
Gráfico 16: Percepción sobre la seguridad por parte de los consumidores	179
Gráfico 17: Consideraciones sobre lo que debe mejorar por parte de la población	180
Gráfico 18: Percepción sobre las principales causas que originan el crecimiento del comercio en las vías públicas de Comayagüela.....	182

Lista de Mapas

Mapa 1: Localización de Tegucigalpa M.D.C. – Honduras.....	43
Mapa 2: Área Estudio Centro Histórico de Comayagüela – Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central.....	54

Mapas Conceptuales

Mapa Conceptual 1: Administración de la AMDC, acción directa en la dinámica de Comayagüela.....	78
Mapa Conceptual 2 Organización del comercio en las vías públicas	129

Cuadros

Cuadro N 1: Evolución Del Término Comercio Informal – OIT.....	29
Cuadro N 2: Caracterización de los dos circuitos económicos	35
Cuadro N 3: Distribución de los mercados municipales, cantidad de locales. 2019	85
Cuadro N 4: Tipos de comercios en las vías públicas de Comayagüela	133
Cuadro N 5: Equipo y materiales de construcción identificados de los tipos de comercios en la vía público.	139

Tablas

Tabla 1: Percepción de la Población Sobre la Función de la AMCD	98
---	----

Lista de Siglas y Abreviaturas

AIT- Asociación Internacional de los Trabajadores
AVENAH - Asociación de Vendedores Autónomos de Honduras
ASONAVEMH - Asociación Nacional de Vendedores de Mercados de Honduras
BM - Banco Mundial
CEPAL - La Comisión Económica Para América Latina y El Caribe
CGT – Central General de Trabajadores de Honduras
CIOSL - Confederación de Internacional de Organizaciones Sindicales Libres
CONAVAH - Consejo Nacional de Vendedores de Honduras
CONICET - Consejo Nacional de Investigación y Técnicas e Innovación Productiva de Argentina
CONIET- Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo
CUTH - Confederación Unitaria de Trabajadores de Honduras
DPA – Departamento de Permisos y Ambulantes
ENANPEGE - Encontro Nacional da Associação de Pós-Graduação e Pesquisa em Geografia
ENE - Encuesta Nacional de Empleo (México)
FENTAEH - Federación Nacional de Trabajadores Autónomos de la Economía de Honduras
FOTSSIEH - Federación de Organizaciones de trabajadores/as del Sector Social e Informal de la Economía de Honduras
FOVEMERH - Federación de Organizaciones de Mercados de Honduras
GCH – Gerencia del Centro Histórico
GOP – Gerencia de Orden Público
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
IHAH – instituto de Antropologia e História.
IHSS – Instituto Hondureño de Seguridad Social
INE – Instituto Nacional de Estadísticas (Honduras)
ILD – Instituto de Libertad y Democracia.
MDC- Município Del Distrito Central
NEPECAB - Núcleo de Estudos e Pesquisas das Cidades na Amazônia Brasileira
OEA- Organización de los Estados Americanos
OIT - Organización Internacional del Trabajo
ONU - Organización de las Naciones Unidas
ORIT- Organización Regional Interamericana de Trabajadores
PAEC – Programa de Alianzas para la Educación y Capacitación
PEA – Población Económicamente Activa
PPGEOG - Programa de pós-graduação em Geografia
PREALC – Programa Regional del Empleo para América Latina y El Caribe
SIALC- El Sistema de Información y Análisis Laboral de América Latina y el Caribe
SIU – Sector Informal Urbano
SIVELIH - Sindicato de Vendedores libre de Honduras
SUVANH - Sindicato Único de Vendedores Auténticos Nacionales de Honduras
STSS - Secretaría de Trabajo y Seguridad Social
UFAM - Universidade Federal do Amazonas
UNAH- Universidad Nacional Autónoma de Honduras

UPNFM – Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán

WIEGO-StreetNet - Mujeres en Empleo informal: Globalizando y Organizando

Sumario

Introducción	12
CAPÍTULO 1: COMERCIO DE VÍA PÚBLICA EN COMAYAGÜELA	22
1.1 Economía informal una visión histórica	24
1.1.1 Enfoque da CEPAL	24
1.1.2. Enfoque PREALC – OIT	27
1.1.3 Hernando de Soto: Materialización de las esperanzas	30
1.1.4. Manuel Castells y Alejandro Portes	32
1.1.5. Una visión geográfica, el espacio dividido, la teoría de los circuitos de la economía urbana de los países subdesarrollados	33
1.2 De la producción del espacio al consumo del espacio: el comercio de vía pública, la representación del espacio de consumo.	37
1.3 El comercio de vía pública en el espacio urbano, el caso de Comayagüela.	42
1.3.1 Comayagüela y sus inicios	43
1.3.2 Mercados El Progreso y San Isidro: Modernidad y desigualdad	45
1.3.3 Comercio en las vías públicas: el caso de Comayagüela	48
1.4 Área de estudio:.....	50
1.5 La Producción del espacio–conflicto entre lo público y lo privado a partir del comercio de vía pública.	58
CAPÍTULO 2: CONDICIONES DE TRABAJO, DE LA LEGISLACIÓN A LA REALIDAD	64
2.1 Espacio regulado, el papel del Estado.....	65
2.2 En el contexto nacional: el caso de Honduras	69
2.3 La gestión municipal.....	72
2.3.1 Reglamento de manejo del Centro Histórico del Distrito Central	74
2.3.2 Ordenanza municipal para la protección, desarrollo y regularización del comercio informal- 2014.....	75
2.4 Órganos envueltos en la regulación del comercio informal en Comayagüela.....	77
2.4.2 Gerencia del Centro Histórico	80
2.4.3 Súper Intendencia de Aseo Municipal	82
2.4.4 Gerencia del Orden Público	84
2.4.5 Departamento de Permisos y Ambulantes	86
2.5 Las prácticas de los Inspectores y Micros en la gestión de Comayagüela.....	88
2.5.1 Operativos de marcaje:.....	92
2.5.2 Operativos de decomisos.....	93
2.5.3 Sobre la función de la Alcaldía	97

2.6 Las contradicciones del espacio: espacio regulado y formas de resistencia	100
2.7 La insurrección del “uso”	101
2.8 Organizaciones locales.....	112
CAPÍTULO 3: COMERCIO EN RED, ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE MERCADERÍAS.	119
3. 1 Dinámica del comercio: el comercio y el centro	120
3.2 Comercio y Redes	126
3.3 Organización de los comerciantes	129
3.3.1 Mayoristas	130
3.3.2 Abastecedores (o al detalle)	131
3.4 El uso del espacio y sus manifestaciones en la vía pública	132
3.4.1 Comercio establecido	133
3.4.2 Comerciante ambulante o paseado.....	135
3.4.3 Comerciantes ocasionales	136
3.4.4 Comerciante temporales.....	136
3.4.5 Carretilleros.....	137
3.4.6 Carretillero semi-estacionario	138
3.4.7 Comerciante móviles.....	139
3.5 ¿Qué busca? Aquí lo encuentra.....	140
3.6 Comercio en la vía pública: espacio territorializado, el caso de Comayagüela.....	142
3.7 La GOP y los espacios recuperados ¿Desterrorialización?.....	152
3.8 A favor de la calle	155
3.8.1 Pequeñas “profesiones”	160
3.8 2 De los excluidos	162
3.8.3 Los transeúntes y motoristas	164
3.9 Calle vivida.	167
3.9.1 Reubicación.....	170
3.9.2 Percepción de la población.....	172
3.9.3 Comayagüela: Territorio del Miedo.....	178
CONSIDERACIONES FINALES	183
REFERENCIAS	189
APÉNDICE	201

Introducción

El siguiente estudio surge a partir de las dudas generadas por medio de la observación diaria de la dinámica comercial diseminada en las vías públicas de Comayagüela, MDC (Municipio del Distrito Central) Honduras. Donde las condiciones de trabajo se manifiestan de manera diferente, como resultado de un sistema explotador, que ha ampliado la brecha de desigualdad social reflejada en la precarización del trabajo. Es así que, las personas no logran integrarse al mercado laboral y mucho menos obtienen las condiciones del denominado, por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), «Trabajo Decente»; por esta razón, son obligados a buscar alternativas de inclusión en la estructura social, por medio de ocupaciones en condiciones precarias. Se trata de las actividades ejercidas en la vía pública, pertenecientes a la denominada economía informal.

Se conoce como economía informal, a todas aquellas actividades productivas que no están contenidas dentro de la producción nacional o actividades realizadas por personas que deberían estar dentro de un marco legal y normativo, OIT (2013). El sector informal es una parte fundamental que sostiene la economía hondureña. Según estudios realizados por la OIT, Honduras tiene uno de los índices más altos del mercado informal en América, con 73.4 % según los datos del 2013.

La economía informal corresponde a 64.2 % de la población ocupada, OIT (2013), según los diarios locales ha continuado en expansión. A partir de estos datos, la OIT hizo algunas recomendaciones acerca de la necesidad de desarrollar más estudios que contribuyan al análisis de un fenómeno tan marcado en lo cotidiano de la sociedad hondureña.

El estudio de dicho sector económico es de gran interés para los investigadores, ganando mayor expresión a partir de la década de los 70. Para Hart (1973), en su trabajo realizado sobre el mercado de trabajo en Gana y Kenia, percibió y dirigió su análisis a formas de trabajo que escapaban al padrón occidental capitalista.

La economía informal ha sido estudiada de manera amplia a partir de diferentes métodos y corrientes de pensamiento; siendo así, desde una perspectiva «jurídica», es asociada con actos ilícitos por la no regularización y formalización de las actividades desempeñadas, el cual, desde una lógica capitalista, se critica la pérdida que genera al Estado, por el no pago de impuestos.

Desde una corriente «estructural» de la economía latinoamericana, se analiza la forma como está compuesto el mercado económico, el crecimiento de la industria y las leyes que la protegen, y se reflexiona a partir del aumento desmedido de la mano de obra que no es absorbido, como es propuesto por, Tokman y Souza (1995, 2001, 2004), entre otros en estudios realizados por la OIT-PREALC (1971).

Entre otros enfoques destacados, está el propuesto por Portes y Castell (1989), refiriéndose a la economía informal, como un socio del funcionamiento del sistema capitalista, donde se produce un proceso de descentralización productiva, como explica Silva (2008).

Más allá de eso, encontramos a Hernando de Soto (1987), quien, en su teoría, propuesta en su libro *El Otro Sendero*, se refiere a la economía informal, como un producto de la energía de los empresarios del sector popular, los que se enfrentan a una ineficiencia estatal, manifestada en la alta burocracia, esto los obliga a adentrarse en alternativas al borde de la ley.

Uno de los grandes problemas dentro del estudio de la economía informal, es la complejidad de percepción mediante la lógica de sus actividades. Asimismo, se manifiesta en la gran cantidad de estudios, conceptos y líneas de abordaje que son implementados, teniendo como resultado la carencia de una definición concreta de dichas actividades.

El Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística – IBGE – en la investigación Economía Informal Urbana (1994), también se utiliza la definición del sector informal recomendada por la 15ª Conferencia de la OIT, realizando que “não existe um acordo geral sobre o significado e alcance exatos deste conceito, pois a magnitude, natureza e composição do setor informal variam entre diferentes regiões e países de acordo com o nível de desenvolvimento e a estrutura de suas economias” (IBGE, 1999. p. 12).

La economía informal va ligada a relaciones sociales, económicas y culturales más profundas, a su vez se impregnan en espacios de consumos llenos de simbolismo, que se fortalecen por medio de las actividades cotidianas, ejercidas por aquellos que cuentan con menos privilegios dentro del mercado laboral. Para Silvera “As atividades que teoricamente participariam de um mesmo “setor” apresentam, em realidade, conteúdo bastante diferentes em termos de organização de capital e poder de interferência na organização do espaço” (2009, p. 43). Por lo cual, apoyado en, la 90ª Reunión de La Conferencia Internacional Del

Trabajo OIT (2002), Marcio de Oliveira considera “que já não pode ser considerada um fenômeno temporal ou marginal” (2009, p. 41).

Según la 90ª Conferencia Internacional del Trabajo (2002), se hicieron modificaciones al término de economía informal, el cual contempla el nuevo término acuñado como trabajo decente que se presenta como medida a la reducción de la pobreza.

Tal conceito mais abrangente contempla do ponto de vista metodológico, tanto o critério de “unidade produtiva” como o de “ocupação”. Seu âmbito se ampliou e passou a incluir as seguintes categorias:

a) trabalhadores independentes típicos (microempresa familiar, trabalhador em cooperativa, trabalhador autônomo em domicílio); b) “falsos” autônomos (trabalhador terceirizado subcontratado, trabalho em domicílio, trabalhador em falsa cooperativa, falsos voluntários do terceiro setor); c) trabalhadores dependentes “flexíveis” e/ou “atípicos” (assalariados de microempresas, trabalhador em tempo parcial, emprego temporário ou por tempo determinado, trabalhador doméstico, “teletrabalhadores”); d) microempregadores; e) produtores para o autoconsumo; f) trabalhadores voluntários do “terceiro setor” e da economia solidária.

La economía informal es un fenómeno grande y complejo con características particulares en la forma como se apropia del espacio, siendo importante destacar que se compone por diferentes sectores. Por esto será discutido el comercio de vía pública y su representación a través del uso del espacio, en que este se manifiesta a un nivel local, dentro de lo que se conoce como vía pública y su responsabilidad como agente de producción de nuevos espacios de consumo.

Siendo esta una manifestación del sector menos privilegiado, una expresión compleja, por ser más que una invasión del suelo, es donde se desenvuelve un complejo mundo de interacciones sociales envueltas entre los diferentes modos de trabajos insertados en dichos espacios de consumo. Según OIT, “señala que el comercio en vía pública y los trabajadores en casa corresponden a los dos grupos más importantes de la fuerza laboral del sector informal” (2002 apud SILVA 2008, p. 28).

El comercio que se caracteriza como un fenómeno heterogéneo mas no homogéneo (sobre todo, su uso de la calle), debido a las diferentes formas en cómo se estructuran estas actividades y las personas insertadas dentro de la vía pública, ya que, las múltiples expresiones varían, desde la mercadería ofrecida hasta las diferentes estructuras creadas para la venta de estas mismas, por lo cual Silva describe “El comercio en vía pública es la cara más visible del sector informal (2008, p. 27).

De acuerdo con la ENE (Encuesta Nacional De Empleo) realizada en México, destacada por Silva (2008, p.32) en su estudio, el comercio en vía pública involucra el comercio propiamente ambulante, en puesto semi-fijo y en puesto fijo. Apoyándose en el trabajo de Pradilia Cobos (1993), en su estudio sobre el comercio en vía pública en México describe.

Así pues, la característica principal del comercio en vía pública es su ubicación en los espacios considerados por la legislación vigente como públicos tales como "las vías y circulaciones de automotores y peatones, soportes y medios de transporte público, plazas, parques, bosques, playas y otros lugares. (COBOS 1993, p. 174),

Se entiende así, que las características del comercio en vía pública son definidos por las condiciones de trabajo, el espacio físico donde se establece y reproducen sus actividades económicas. Para Milton Santos, en su teoría de los dos circuitos de la economía urbana en los países subdesarrollados, el circuito inferior hace mención a esta forma de ocupación "Os vendedores de rua constituem o nível inferior da pulverização do comércio, o último elo da cadeia de intermediários entre os importadores, industrias, atacadistas e consumidor" Santos (2008, p. 218).

Debido a la escasez de bibliografía acerca del sector informal en Honduras, el siguiente estudio analiza la lógica espacial y las condiciones de trabajo en las que se desenvuelve el comercio de vía pública, dirigido al centro histórico de la ciudad de Comayagüela, espacio de concentración y foco comercial. Esta ciudad se ubica en el Municipio del Distrito Central, departamento de Francisco Morazán, Honduras.

Como parte de nuestra contribución, el siguiente estudio tiene como objetivo general, comprender el proceso de apropiación del espacio público y las diferentes manifestaciones del comercio de vía pública desarrolladas en Comayagüela.

Los objetivos específicos tratan de: describir las condiciones en que son desarrolladas las actividades del comercio de vía pública en Comayagüela, MDC, comprender el papel del Estado en el desarrollo y la protección de las actividades ejercidas por el comercio de vía pública, investigar cómo se da la red de abastecimiento de las mercaderías comercializadas por los vendedores de la vía pública en la ciudad de Comayagüela, MDC y analizar la dinámica comercial del comercio de la vía pública de Comayagüela.

El presente estudio tiene como objetivo principal comprender el proceso de apropiación del espacio público, y las diferentes manifestaciones del comercio de vía pública

desarrolladas en Comayagüela, denominadas así por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las cuales se concretizan en el espacio y se diseminan de diferentes formas.

Al momento de interesarnos por la temática, aparecieron las dudas y la definición más clara de lo que se quería estudiar, siendo la pregunta que sirvió como nuestro norte: ¿En qué condiciones prolifera el comercio de vía pública dentro del sector económico informal en Comayagüela?

Este estudio nos direcciona a comprender las condiciones en que se lleva a cabo el comercio de vía pública en la ciudad de Comayagüela, para Santos “quando mais os lugares se mundializam, mais se tornam singulares e específicos, isto é, circuito e lugar” (1988 *apud* Aldo Dantas 2017, p. 155).

Así, para poder analizar cómo se desenvuelve la dinámica de este comercio, considerando que existen características específicas en la estructura de la organización espacial, surgen otras interrogantes: ¿Cuál es el papel del Estado?, ¿cómo se organizan los trabajadores?, ¿cómo se abastecen?, ¿bajo qué condiciones se desenvuelven? Para Dantas “a combinação entre evento e lugar, cria o novo, o único” (2017, p. 115). Dichas preguntas nos servirán como guía para poder comprender como se disemina el comercio de vía pública dentro del espacio geográfico económico, y la red creada a partir de ella.

Contando con dos hipótesis, la primera se dirige a la ocupación de la malla urbana en torno al “uso” a partir de la apropiación, por ende, el comercio de vía pública se manifestará de diferentes formas, debido a la composición del comercio informal, ya que varía de acuerdo con la estructura económica del país. Así, la creación de nuevos espacios de consumo, sigue y acompaña a una lógica de ocupación espacial, a partir de las actividades ejercidas por el comercio de vía pública.

La segunda hipótesis es establecida en torno a la función del Estado y su papel como ente de garantía de derechos y protección social, siendo así que, las políticas sociales para mejorar las condiciones de trabajo de los vendedores son ineficientes. Lo anterior se refleja en la desigualdad social, concretizada en el aumento desmedido del comercio de la vía pública.

Este trabajo, realizado desde un enfoque geográfico, complementa la lógica de la distribución y aprovechamiento del espacio por parte de los trabajadores de dicho sector económico, por medio de características específicas muestran la precariedad de las condiciones laborales que predominan en estas actividades.

Además, son de gran importancia las representaciones del espacio a saber, territorialización, centralidad, centro y la calle, conceptos importantes para comprender cómo se da el proceso de apropiación de las vías únicas por parte de este sector menos privilegiado, personas que se abren paso entre un camino lleno de dificultades en busca del derecho al uso del espacio.

También, la iniciativa de investigación es una contribución a las recomendaciones elaboradas por la OIT, la cual dictamina sobre la necesidad de elaborar un esfuerzo mayor con respecto a investigaciones que puedan ayudar a comprender el fenómeno que se vive en un país, donde según datos de la Organización de las Naciones Unidas, el Banco Mundial y el Instituto Nacional de Estadísticas de Honduras, 63 % de las personas viven bajo el umbral de la pobreza extrema.

La necesidad, la falta de empleos, llevan a los habitantes a integrarse en un sector donde según los diarios locales, como El Heraldito, La Tribuna, La Prensa, se estima existe un crecimiento de 10 % anual, debido a personas que se integran en la dinámica a través del comercio de informal, haciendo uso del espacio y generando contradicciones por el uso del espacio urbano.

Si bien los estudios del comercio en las vías públicas a nivel internacional son múltiples, y las corrientes de interpretación generan conflictos por la falta de una definición precisa, son pocos los estudios sobre el fenómeno desarrollado en las calles de Comayagüela, como el de Karen Martínez, Karla Martínez, Ingrid Levy, en 2004. Estudio que analiza el sector informal en Tegucigalpa y sus alternativas al desarrollo.

En la última década, el comercio informal hondureño pasó de un 53 % a un 74 %, en su estudio (Análisis del sector comercial informal en Tegucigalpa; alternativas de desarrollo, 2004) que acompaña una lógica de formalización de los comerciantes como una vía al desarrollo, argumentan que los informales carecen de interés por formalizarse, esto por miedo a percibir menores ingresos en sus negocios, así como un pobre interés por parte del estado hacia la capacitación de aquellos. Es así que, considerando factores como el excesivo trámite burocrático y los altos costos son responsables por el crecimiento desmedido de los que realizan estas actividades.

Otro estudio a destacar es el realizado por Héctor León (2013), La Economía Informal Urbana en Honduras, Determinantes de su comportamiento. El estudio se centra en un análisis de la economía informal desde un aspecto microeconómico, analiza su relación con factores

macroeconómicos, como el desempleo, el subempleo y la inversión, entre otros. Estos factores colaboran para investigar este fenómeno y su impacto en la sociedad; de esta manera, poder realizar sugerencias para un nuevo diseño de gestión y políticas públicas más eficiente para dicho sector.

Mediante el estudio, se propone realizar una investigación minuciosa que contribuya a identificar las causas del aumento disimétrico de la economía informal y su impacto económico y social. Además, propone una profundización volcada a su entendimiento para la generación de nuevas estrategias con el objetivo de “alcanzar un desarrollo sostenible de dichos sectores” Héctor León (2013, p. 56).

Las investigaciones dirigidas al comercio informal en Honduras son pocas, por ello, forma parte de las recomendaciones realizada por parte de la OIT, siendo los estudios direccionados al comercio en las vías públicas, aún más escasos, encontrando apenas el realizado en 2013 por dicha institución, titulado Estudio Línea de Base Sobre las Organizaciones de Trabajadores y Empresarios de la Economía Informal en el Distrito Central, Tegucigalpa.

La comprensión a partir de lo cotidiano es fundamental, para nuestro trabajo, conceptos como espacio público, territorio, centro, centralidad, red, organizaciones sociales, apropiación, uso, y contradicciones son imprescindibles en el intento por comprender la dinámica y el comportamiento del comercio en las vías públicas de Comayagüela, área donde los comerciantes imprimen un significado a partir de lo vivido.

De esta manera, nos apoyaremos en lecturas complementarias de estudios realizados en Brasil, debido a la poca existencia de estudios en Honduras. Son referencia autores como Marció André Araujo de Oliveira (2009), Rodrigo Capelato (2008), Andreza Gomes Weill (2014), Elizabeth Goldfarb (1989), Maria Cacciamali (1982), Cleps (2009), Brandão (2009), Silva (2008), entre otros, quienes destacan las características particulares del comercio de vía pública y la apropiación del espacio público ejercido en Manaus y otras ciudades.

Se escogió parte del centro histórico de Comayagüela, debido a su relevancia económica. A pesar de ser un espacio en donde las políticas públicas parecen no llegar, tornándola una ciudad que está conformada por diferentes redes de circulación, sea económica, de información, de sociabilidad, organizaciones sociales. Además, cuenta con una distribución de diferentes formas y manifestaciones de espacios de consumo que hacen uso de los principales espacios públicos, calles y avenidas.

En cuanto a nuestra metodología, iniciamos con un reconocimiento del área, con el objetivo de realizar una caracterización y analizar la recepción por parte de los comerciantes, en primera instancia nos topamos con cierta resistencia, al ser visto el investigador como el “extranjero” (OLIVEIRA 2008), sin pasar desapercibido, por ende, hasta llegar a ser cuestionada su presencia, al momento de abordar y realizar algunas preguntas como pruebas, estas eran respondidas con más preguntas, tales como: ¿de dónde viene? ¿Trabaja para la alcaldía? ¿Por qué debería ayudarte? entre otras. Además de ser aconsejado de acercarme en primera instancia a las organizaciones y departamentos correspondientes de la Alcaldía del Municipio del Distrito Central.

Los primeros acercamientos fueron con las organizaciones, como la Asociación Nacional de Vendedores de Mercados de Honduras (ASONAVEMH), el Sindicato de Vendedores Libres de Honduras (SIVELIH), el Consejo Nacional de Vendedores Ambulantes de Honduras (CONAVAH), entre otras, solicitando autorización, colaboración y contribución, ya sea de datos o de compañía para conocer y ser reconocido por parte de los comerciantes, y así poder aproximarme de manera más inmediata. También se hizo la solicitud a la Gerencia del Orden Público, departamento de la AMDC para poder establecerme junto a los trabajadores denominados Inspectores y Micros, y de igual manera para poder permanecer en el área de estudio sin correr con riesgos extras.

El investigador se estableció específicamente en la 5ta avenida, pero circulando periódicamente en un perímetro entre la 1ra y la 7ma avenida, en sentido horizontal y en dirección vertical de la 1ra a la 9na calle. Esto con el objetivo de realizar un levantamiento en cuanto a los tipos de comercios que se diseminan en la dinámica local, así como la caracterización de materiales para su construcción.

La aproximación permitió la observación de la cotidianidad de los comerciantes, así como presencia y funciones de los trabajadores distribuidos en el área estudiada, se permaneció en la localidad alrededor de 3 meses, entre el período de mayo hasta inicios de agosto del 2018, siendo el más intenso alrededor de 45 días (mediados de junio hasta inicios de agosto). El trabajo de campo en las calles de Comayagüela se realizó los días lunes a viernes en un horario de 8:00 am a 4:30 o 5:00 pm. Las observaciones se extendieron a la función de los inspectores, mediante la participación en dos operativos de marcaje, en el segundo capítulo.

En un esfuerzo por comprender de mejor manera la dinámica local, la forma, los motivos de organización y la apropiación del espacio público por parte de los comerciantes, se optó en primera instancia por la realización de guiones de conversación de manera aleatoria, esto con el objetivo de obtener información y ser identificado y aceptado por los vendedores que pasarían a ser los futuros colaboradores de pesquisa.

En el proceso se optó por realizar unos cuestionarios pilotos. El objetivo era identificar las posibles preguntas que podían incomodar a los comerciantes, ya que, según las organizaciones, se podría estar realizando preguntas que los comerciantes consideraran impertinentes poniendo en riesgo la estadía en el local. Es claro que esto limitó la obtención de algunos datos de interés como investigador.

Una vez identificadas las preguntas incómodas y rectificado el cuestionario, el cual estaba estructurado con base en preguntas tanto cuantitativas como cualitativas, utilizando un método mixto, se preguntó a los comerciantes y a los trabajadores pertenecientes al Departamento de Permisos y Ambulantes, extensión creada por parte de la GOP. En el caso de la percepción por parte de la población, debido a la distancia, se recurrió al uso de las nuevas tecnologías de información, siendo así que aplicó un cuestionario mixto, de manera virtual, a partir de la plataforma disponible en Google siendo esta difundida por medio de WhatsApp a través de terceros.

Cabe destacar la autorización y la aceptación de unos pocos comerciantes a ser entrevistados, al igual que el jefe del DPA, esto con el objetivo de conocer más a partir de los relatos orales, en cuanto a la permanencia en las vías públicas, así como los conflictos entre los actores sociales. De esta manera la recolección de datos se hizo por medio de 174 entrevistas a comerciantes, 200 a población general por medio de la plataforma, 16 micros entrevistados en el área de actuación, complementando con 10 entrevistas informales a partir del guion de conversación anteriormente mencionado y por último 6 entrevistados.

Esta disertación está estructurada en tres capítulos. En el primero, buscamos realizar una caracterización y una evolución histórica en cuanto al término economía informal, la definición de comercio en la vía pública y otras denominaciones aportadas por otros autores, así como la descripción más profunda del área de estudio, a partir de un contexto histórico hasta la actualidad.

El segundo capítulo, propone realizar una discusión acerca del Estado y su función como ente de “garantías sociales”, por medio de análisis de leyes, mención e inclusión de los

comerciantes y las funciones del Departamento de Permisos y Ambulantes; además, de las diferentes extensiones de la Alcaldía Municipal del Distrito Central que están relacionadas directamente con la dinámica local, pasando a una discusión sobre la forma de organización social por parte de los informales y la búsqueda de un respeto a su derecho al trabajo.

En el tercer capítulo, se presenta la discusión de los datos en torno a la cotidianeidad de los comerciantes esto como espacio vivido, a partir de los cuestionarios, entrevistas y, una discusión sobre la red, la importancia entre comercio y centro, el proceso de territorialización e impresión de un simbolismo al espacio geográfico, la percepción por parte de la población en general y la función de la AMDC.

Con este estudio que esperamos contribuya a comprender de mejor manera la dinámica del espacio vivido, articulación de redes de abastecimiento, circulación de las mercaderías y las diferentes manifestaciones que se constituyen a partir de la apropiación del espacio urbano diseminado en las principales vías públicas de Comayagüela.

CAPÍTULO 1: COMERCIO DE VÍA PÚBLICA EN COMAYAGÜELA

Cuando se hace referencia al fenómeno conocido como economía informal, abrimos paso a un camino largo de recorrer, ya que por la magnitud de su escala existen múltiples enfoques que pretenden dar una explicación a dichas actividades desarrolladas por trabajadores que no logran adentrarse en el sector formal e intentan integrarse “nas franjas mais dissocializadas da sociedade” según Castel (1998, p. 31). Así, la interpretación, a partir de diferentes marcos metodológicos y teóricos, abre paso a una variedad de análisis que da origen, según su interés, a múltiples objetos de estudio.

Esta manera se manifiesta en la complejidad del análisis, ya que por sí solo, es un fenómeno que destaca por la dinámica de los elementos que lo conforman. La gran variedad de actividades que lo representan, las redes sociales que lo integran, presenta la dificultad de establecer criterios para su medición, tornándose un fenómeno social cuyas manifestaciones como espacios de consumo, representan un reto para ser analizadas:

O trabalho informal pode ser analisado de diferentes óticas: da sua relação como o processo de acumulação capitalista, que produz riqueza, ao mesmo tempo em que produz o “trabalho informal”, da ótica jurídica que, quase sempre, ao tentar realçar o “critério jurídico formal do fenômeno da informalidade” a associa com a criminalidade; do ponto de vista das características estruturais do modelo de desenvolvimento brasileiro, e latino-americano, que detém baixa capacidade de geração de emprego; do conjunto de preconceitos e estigmas que são associados àqueles que exercem atividades informais e outras. Além destas formas de abordagem do “trabalho informal”, é possível também avaliar a própria perspectiva analítica em que a “informalidade” é frequentemente estudada, considerando a sua dificuldade de contemplar a diversidade das atividades informais. (BELOQUE 2007.p, 9).

Es así que, en los últimos años, se ha abierto un debate acerca de la crítica y el uso del término informalidad, debido a su complejidad derivada de los múltiples conceptos y enfoques teóricos metodológicos, que para algunos autores no hacen más que volver impreciso el término, pero que al mismo tiempo se debe reconocer las contribuciones de dicho concepto:

La mayor parte de ellas ponen énfasis en su ambigüedad, en la multiplicidad de definiciones que existen sobre el mismo y en su escasa precisión. Como una consecuencia de estas debilidades se plantea la poca utilidad del concepto y, en algunos casos, la conveniencia de que sea abandonado. (SARAVÍ 1996, p. 436)

De esta manera se entiende que el estudio sobre la economía informal no es nuevo, más su dinámica y múltiples manifestaciones son foco de estudio a partir de la primera vez en

que fue implementado el término por Hart (1973), en su estudio realizado en Kenia. A partir de esto, las denominaciones de la economía informal han variado, conforme a los diferentes corrientes, ya sea desde el enfoque neoliberal, neo-marxista y estructuralista del sistema informal urbano.

Asimismo, a la economía informal se le ha denominado con múltiples términos: economía no oficial, no declarada, disimulada, subterránea, paralela, alternativa, autónoma, periférica, gris, marginal, invisible, ilegal, no registrada, contra-económica, no observada, en la sombra, clandestina, secundaria, dual, oculta, negra, irregular, informal, etc.

De esta manera, entendemos que estudiar la economía informal, en cuanto fenómeno dinámico, cuyas actividades han ido evolucionando, creándose, destruyéndose y recreándose a lo largo de los cambios en la estructura económica a lo largo del tiempo, por lo cual podríamos decir que estas actividades como interpreta Cleps. “Algumas, inclusive, são tão antigas quanto à própria história do comércio... sendo uma das primeiras formas de troca da história” (2009, p. 329). Siendo esta una de las manifestaciones del trabajo más antiguas de la sociedad.

Debido a la amplitud de la economía informal, el foco del presente trabajo es discutir con respecto a una de las manifestaciones que engloba dicho sector económico, el comercio de vía pública, tradicionalmente conocido como comercio ambulante, términos que discutiremos en este trabajo, actividades las cuales:

Num certo sentido, o mercador ambulante de hoje pode ser associado àquele da Idade Média, que buscava naturalmente os locais onde a concentração de homens permitia esperar oportunidade de ganho. O espírito farejante desses mercadores permanece presente nos dias de hoje, determinando a implantação do comércio ambulante nas áreas urbanas de maior afluência (ELIZABETH COSTA 1989, p.31).

Por eso es de vital importancia entrar en una discusión conceptual con respecto a los actores responsables de dichas actividades, las que Silva describe como “El comercio en vía pública es la cara más visible del sector informal” (2008, p. 27). Así, debemos aclarar que no podemos entrar en una discusión de forma directa sin entender que solo es una partícula del universo del comercio informal, de esta manera nos preguntamos ¿Qué es economía informal?

Se entiende que el comercio de vía pública (delimitación del siguiente estudio), es abordado con el objetivo de comprender su desarrollo, por lo que este capítulo se divide en cuatro partes.

La primera es una breve descripción de algunos de los enfoques más destacados en cuanto a la evolución y caracterización del comercio informal, abriendo paso a múltiples autores a nivel latinoamericano que destacan por su aporte al análisis de este fenómeno. La segunda parte inicia a partir de las diferentes teorías, una discusión sobre el comercio de vía pública y su manifestación en el espacio público.

Los primeros dos segmentos sustentaran y permiten tercera y cuarta parte que se centran en discutir el estado del problema en la ciudad de Comayagüela, Municipio del Distrito Central, Honduras. Además, se destacan aspectos importantes, como la discusión sobre espacios privados y públicos, para dar lugar al entendimiento del proceso de apropiación del espacio y la construcción de nuevos espacios de consumo a partir del comercio de vía pública.

1.1 Economía Informal una visión histórica

1.1.1 Enfoque de la CEPAL

Múltiples autores intentan dar respuesta a este fenómeno, para intentar comprender la dinámica y la estructura de las actividades que lo conforman la referenciada economía informal, las causas y consecuencias a las que se ven expuestos los actores de este sector, por medio de los cambios estructurales adoptados por las economías de los países latinoamericanos.

Desde la aparición del término, con el estudio realizado en Kenia por Hart en los años 70, ha sido foco de análisis desde múltiples marcos teóricos que han sido objeto de críticas por su variedad y ambigüedad, pero que invitan a profundizar el análisis micro-social apoyados en las múltiples áreas de la ciencia para lograr entender un fenómeno tan complejo y dinámico que está presente en lo cotidiano. Estos enfoques son interpretados por Saraví en dos dimensiones “diferencia y actividad como elementos constitutivos de la informalidad” (1996, p. 441).

El término o concepto de trabajo informal no es reciente, inicia en los años 1950 con las teorías de Lewis. Esto propició una discusión que fue adoptada por grandes corrientes de pensamiento de la época, siendo los desarrollistas, teóricos de la modernización y los dependientitas, quienes abrieron paso a una interpretación teniendo como características en común, el dinamismo que se manifiesta en los cambios estructurales y procesos de transformación, teniendo como foco en los años 1950 y 1960 la denominada marginalidad urbana:

El concepto de trabajo o empleo informal fue anticipado en los años 50 por los trabajos académicos de Lewis (1954), sobre las economías en “vías de desarrollo”, postulando que comprendían dos sectores muy diferentes: uno tradicional (agrario) y otro moderno o capitalista (urbano, donde predominan la industria y los servicios). (NEFFA 2008, p.1)

El origen del sector informal son los migrantes rurales, quienes al no integrarse al mercado laboral formal del «sector moderno», y por la necesidad de sobrevivir, realizan cualquier empleo, sin importar la explotación y las precarias condiciones. Esto conlleva al aumento del excedente de mano de obra, y es cuando, según la teoría de la dependencia, a partir de actividades capitalistas se tornan marginales (QUIJANO 1971). Las industrias se valdrán para la explotación del conceptualizado “Ejército Industrial De Reserva” (EIR), en torno al capital dominante:

El sistema capitalista en el contexto latinoamericano genera un excedente estructural de fuerza de trabajo que no logra incorporarse al sector moderno (TOKMAN, 1977; SOUZA y TOKMAN, 1978; SOUZA, 1987). Sin embargo, esto no significa una exclusión pasiva, sino que este excedente encontrará una "ocupación" en el último eslabón del mercado de trabajo. (SARAVÍ 1996, p. 444).

Philip Hauser acota que "se os ritmos elevados de urbanização persistirem nas regiões subdesenvolvidas, terão por efeito agravar ao invés de suavizar a pobreza e a miséria atuais das cidades" (1962 apud Santos 2009, p. 27). Siendo el aumento del comercio informal un resultado que no puede ser interpretado de manera aislada del proceso de urbanización local, urbanización y crecimiento de la fuerza laboral, asunto que Santos considera un error interpretarlo como fenómenos independientes, sino realmente como un epifenómeno, (2009).

El Sector Informal Urbano (SIU) presenta características propias como: a) facilidad de entrada, b) bajos niveles de productividad, c) escasas calificaciones, d) rudimentaria división del trabajo, e) organización no capitalista de la producción (esta última la principal). Según la teoría de la modernización, el sector moderno era considerado la fuente de dinamismo y de cambio de una economía en oposición al sector tradicional, considerado el sector atrasado con tendencias a desaparecer por efecto del proceso de desarrollo.

Esto no ha sido así, ya que las industrias no generan la cantidad de empleos necesaria para reducir la cantidad de afectados por el sistema capitalista. Además, no tienen la capacidad de absorber toda la mano de obra excedente, esto lleva a las personas a establecerse no solo en las denominadas zonas marginales, también buscan centralidades, puesto que aquí el flujo genera un espacio donde pueden realizar sus actividades laborales.

Sobre el sector moderno y tradicional Santos presenta en su libro, *Pobreza Urbana* (2009), un análisis crítico de la teoría estructural o tecnológica y el dualismo económico, social o geográfico. Furtado entiende que el dualismo divide a la sociedad, así como el sector económico en dos sectores “Um, moderno, aberto às transformações baseadas na modernização, e outro, tradicional, incapaz de assimilação e de participação. Estaríamos diante de "estruturas híbridas, uma delas com a tendência de se comportar como uma economia capitalista e, a outra, de se manter no plano das estruturas tradicionais" (1996 apud SANTOS, p. 26)

Autores como Hirschman, (1958 apud SANTOS, 2009) interpretan el sector tradicional como un crecimiento fallido, el cual desempeña una función de freno de la sociedad. Apoyado por Meyer (1964) y Dasgupta (1964), que basan su argumento en que este circuito será fuente de limitación del circuito moderno, lo cual para ser contrarrestado requiere del estímulo de nuevos procesos modernizadores.

Eckaus (1965), explica el subdesarrollo y el no empleo bajo la premisa de modernizar para poder eliminar la pobreza, por lo que Santos (2009) analizando dicha dualidad, interpreta que es equivocado intentar comprender el no empleo a partir de una situación de dualismo tecnológico y económico, su crítica se basa en que:

Em primeiro lugar, não há setor propriamente tradicional. Toda a economia e toda a sociedade estão penetradas por elementos de modernização, se bem que em diferentes níveis quantitativos e qualitativos. Em seguida, não se pode considerar os dois setores como se fossem separados, independentes ou autônomos. É antes a modernização, pela forma que assume em pleno período tecnológico, que é responsável pelo desenvolvimento do subemprego e da marginalidade. (SANTOS 2009, p. 27)

Es a partir de dicha interpretación que Santos acrecentó el análisis en su estudio de los dos circuitos de la economía urbana, teniendo en cuenta el papel de la modernización y su relación con los procesos de producción y reproducción del capital.

En estos enfoques está presente la dificultad de inserción al mercado laboral, por lo cual se genera una exclusión, con la no incorporación ya sea permanente o temporal, por lo que Alonso (1987), hace uso de un término más amplio, la no participación y por lo cual Neffa, inspirado en A. Prebisch propone que “el SIU es resultado de la ineficacia social del capitalismo. Por lo cual el desempleo es consecuencia de la insuficiente acumulación del capital en América Latina” (2008, p. 2).

De esta manera, la marginalidad puede ser percibida mediante tres enfoques, aunque cabe aclarar la importancia que se ha dado en el contexto latinoamericano y la influencia ejercida sobre el estudio del sector informal, el enfoque de la PREALC.

1.1.2 Enfoque PREALC–OIT

Uno de los enfoques más destacados en las últimas décadas, sino el más importante, por su trascendencia a nivel internacional, sobre el concepto de economía informal, nace como resultado de estudios acerca del mercado laboral, “Employment, Incomes and Equality: A Strategy for Increasing Productive Employment in Kenya”, realizados en 1972 por el antropólogo Keith Hart. El informe presenta las primeras versiones modernas de este término, y según Hart “era evidente que las observaciones empíricas sobre el espíritu empresarial popular en Accra y otras capitales africanas no tenían nada en común con los conocimientos adquiridos a través del discurso occidental sobre el desarrollo económico” (1973 *apud* PORTES 2004 p, 9).

Las actividades informales concebidas como producto de la falta de inserción de la mano de obra en el sector moderno, desde una visión distinta el enfoque de la CEPAL no las proponía, como marginales, sino como parte del aparato productivo que cumplen funciones diferentes, ya que mantienen lazos estrechos con el sector denominado formal. Para Neffa “El sector informal absorbía el excedente de mano de obra que no encontraba empleo en las empresas modernas de las zonas urbanas. Una parte de los cuales se ocupaba como asalariados en microempresas” (2008, p. 4)

El término sector informal urbano se implementó y naturalizó, a partir de las teorías propuestas por Lewis (1954), pero que según autores como Portes (2004), Neffa (2008) y Tokman (2002) este término se desdibujó por la institucionalización del mismo, por lo cual se llegó a percibir como sinónimo de pobreza, contrario a la otra visión alternativa propuesta por Hart.

Desde este punto de vista alternativo, las actividades informales se consideran un signo de dinamismo empresarial popular, descrito por Hart (1990, p. 158) "como una instancia en que la gente retoma en sus propias manos parte del poder económico que trataron de negarle los agentes centralizados". (PORTES 2004, p. 10).

El concepto de sector informal urbano (SIU) pasó a ser formalizado y emergió de manera oficial en el Programa Mundial del Empleo de la OIT (Ottawa, 1968) y la Conferencia Internacional de Estadígrafos del Trabajo creada por la OIT, donde se implementa y comienza

a hacer uso del término “Empleo del sector informal”, el cual CONICET (2007) describe como:

El empleo en el sector informal es definido según lo señala la XV CIET. Se refiere al empleo generado en un grupo de unidades de producción que, según el sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, forman parte del sector de los hogares, como empresas de hogares y que no están constituidas en sociedad, es decir unidades dedicadas a la producción de bienes o a la prestación de servicios que no constituyen una entidad jurídica independiente del hogar propietario ni de los miembros del mismo, y que no tengan una contabilidad completa. (CONICET 2007, p. 40)

Las conferencias internacionales del trabajo de la OIT, de 1987, 1991 y 1993 explican el tema, a partir de las recomendaciones de las CIET promovidas por la OIT y centran sus estudios a partir del registro de la actividad. Es hasta la 90ª Conferencia Internacional del Trabajo de 2002 que se promovió un cambio de la concepción y la definición (OIT, 2002), con la pretensión de interpretar mejor el problema, a partir de la implementación del denominado “trabajo decente”. Dicha sugerencia recibió muchas críticas porque amplió aún más los criterios de medición, integrando a las personas que trabajaban por cuenta propia, excluyendo a los abogados y médicos, y tornando más compleja su medición.

Por otra parte, se integra y comienza a hacer uso del término empleo informal el cual según el convenio CONICET se describe como:

El empleo informal es definido en concordancia con el nuevo concepto que recomienda la XVII CIET. Incluye, además del empleo en el sector informal, tal como fue definido por la CXV CIET, a los asalariados que tienen empleos informales ya sea que estén empleados por empresas del sector formal, por empresas del sector informal, o por hogares que les emplean como trabajadores domésticos asalariados. (CONICET 2007, p. 40)

Cabe resaltar, que el esfuerzo por dar una interpretación más eficiente a la economía informal va acompañada de las múltiples evoluciones que ha sufrido el término mediante diversas investigaciones y la crítica en, ocasiones por su ambigüedad, poca precisión de un sector que, pese a las precarias condiciones de trabajos a las que se ven sometidos, no es más que un grupo de personas valiéndose por sus propios medios para sobrevivir en un mercado laboral cada vez más excluyente. Podríamos decir con todo en su contra, del cual Tokman (2004) nos dice:

A pesar de las deficiencias en cuanto a los bajos ingresos, protección social, nivel de instrucción formal, su mayor vulnerabilidad económica y la precariedad de las ocupaciones que ocupan, los llamados trabajadores informales, si no existieran, habría que inventarlos, o en su defecto generar una fórmula para asegurar la sobrevivencia de millones de familias, que migraron desde las áreas rurales a las grandes ciudades, atraídas por la

posibilidad de mejorar sus ingresos y calidad de vida. Sin la presencia del mundo de la informalidad, las tendencias ya existentes hacia el aumento de la anomia, delincuencia, violencia y desarticulación social, todavía en escala reducida, básicamente en la periferia de las megalópolis latinoamericanas- se multiplicarían, con el consiguiente impacto en todas las instituciones y en la calidad y seguridad de la vida urbana. (2004 *apud* NEFFA 2008 p. 4)

Se destacan la importancia de estas actividades para el desarrollo de nuevas alternativas de trabajo para la fuerza laboral excedente que el Estado, las grandes industrias y el sistema económico que rige en la actualidad, no tienen interés de garantizar las condiciones de un trabajo decente.

En el siguiente cuadro se presenta una síntesis de la evolución de la caracterización de la economía informal, esto por parte de la OIT.

Cuadro N 1: Evolución Del Termino Comercio Informal – OIT

Conferencia	Término	Unidad de Medición
Conferencia Internacional del Trabajo de 1991	Muy pequeñas unidades de producción y distribución de bienes y servicios, situadas en las zonas urbanas de los países en desarrollo; dichas unidades pertenecen casi siempre a productores independientes y trabajadores independientes	Estas unidades disponen de muy poco o de ningún capital; utilizan técnicas rudimentarias y mano de obra escasamente calificada, por lo que su productividad es reducida; quienes trabajan en ellas suelen obtener ingresos muy bajos e irregulares, y su empleo es sumamente inestable
CIET (OIT, 1993)	“como unidades de producción de bienes o servicios que tienen por finalidad primordial la de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad”.	Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo -en los casos en que existan- se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco, o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales.”
La 90ª Conferencia Internacional del Trabajo de 2002.	Incluye, además del empleo en el sector informal, tal como fue definido por la CXV CIET, a los asalariados que tienen empleos informales ya sea que estén empleados por empresas del sector formal, por empresas del sector informal, o por hogares que les emplean como trabajadores domésticos asalariados.	<ol style="list-style-type: none"> 1.-trabajadores por cuenta propia dueños de sus propias empresas del sector informal, 2.- empleadores dueños de sus propias empresas del sector informal, 3.- trabajadores familiares auxiliares, 4.- miembros de cooperativas de productores informales, 5.- trabajadores por cuenta propia que producen bienes exclusivamente para el propio uso final de su hogar, si dicha producción constituye una aportación importante al consumo total del hogar. 6.- asalariados que tienen empleos informales en empresas del sector formal, informal o en hogares,

Cabe destacar la complejidad en la evolución de dicho término, que con la inserción de nuevos parámetros, incluyendo los trabajadores por cuenta propia, desencadenara múltiples críticas por la magnitud de operación de dicho sector, ya ampliada la brecha de ambigüedad de los elementos que la integran, siendo de gran importancia conocer como ha sido la evolución del término por parte de una institución que promueve la “protección” de los que forman parte del “problema” en cuanto a la informalidad.

1.1.3 Hernando de Soto: Materialización de las esperanzas

Este enfoque teórico conocido como “neoliberal”, se basa en el libro “El Otro Sendero”, investigaciones realizadas por el Instituto Libertad y Democracia (ILD) del Perú, (DE SOTO 1987). El estudio interpreta que la informalidad se presenta como resultado directo de la excesiva intervención y control del Estado sobre las actividades económicas (DE SOTO, 1987; GUIARRI, 1989; SARA VI, 1996, MELCHER, MATTIE, 2007).

Se entiende en este enfoque, que la informalidad es resultado de un cálculo racional, ya que según De Soto, los pobres son obligados a conducirse por la vía de la ilegalidad, debido a los altos costos de la burocratización, que se manifiestan en la complejidad de la legalización, y por normas legales coercitivas cuyo fin es excluirlos, radicando el problema en el poder jurídico por los altos cobros prohibitivos, principalmente administrativos e impositivos, siendo ésta una injusticia dirigida a partir del Estado (1987).

Existe un conjunto de restricciones ejercidas por la interferencia estatal, en el que recae la responsabilidad por las actividades informales del mercado. De Soto argumenta “los costos innecesarios de la formalidad se derivan fundamentalmente de una mala ley; y que los costos de la informalidad resultan a falta de una buena ley” (1989, p. 172) por tanto, es la burocratización la que limita el crecimiento de empresas que podrían funcionar dentro del marco legal.

La investigación realizada por De Soto (1987), tomó tres años y da como conclusiones según Melcher:

- a) El 47% de la construcción en la ciudad de Lima era ilegal en relación a registros, permisos, etc.;
- b) El 95% del transporte público era “informal”;
- c) Lima tenía 90 mil vendedores ambulantes trabajando en sus calles; y
- d) la misma ciudad tenía 331 mercados de ventas, de los cuales 274 eran “informales” y sólo 57 habían sido construidos por el gobierno nacional. (2007, p 75)

El estudio demostró que el tiempo que demora el trámite de legalización para los informales en Perú, es de 289 días para poder desempeñarse dentro del marco formal, la comparación en las ciudades de Florida y New York, mostró que se logra la formalización de la empresa en un tiempo de tres y cuatro horas respectivamente.

El Convenio CONICET explica el resultado de la siguiente manera, “Los trabajadores informales serían quienes trabajan en todas aquellas actividades que están al margen de la ley, que son clandestinas, no pagan impuestos, están vigiladas y perseguidas por parte de las agencias del Estado” (2007 p.18). Según Saraví “Desde este enfoque, la ilegalidad es resultado de un cálculo racional” (1995, p. 441). Debido a que los altos costos de la legalidad no permiten la libre participación de los agentes involucrados, De Soto nos dice que “la informalidad es una réplica de la mayoría contra ese sistema que las ha hecho tradicionalmente víctimas de una suerte de apartheid económico y legal” (1989, p. xxv).

Saraví argumenta que los informales actúan dentro de un marco extralegal valiéndose de la ineficiencia coercitiva del Estado y su creatividad empresarial que garantiza alternativas de sobrevivencia, siendo la informalidad producto de la energía emprendedora en los sectores populares que ponen en duda la actuación del Estado en la economía.

Silva “muestra que la informalidad es el producto de la capacidad revolucionaria que tienen los pobres y marginados frente a las trabas legales que le impone el Estado a la economía” (2008, p 25). Es por esto, que De Soto asocia la informalidad con la extralegalidad y lo define como "una zona de penumbra que tiene una larga frontera con el mundo legal y donde los individuos se refugian cuando los costos de cumplir las leyes exceden sus beneficios" (1989, p. 12).

Las soluciones propuestas por “El Otro Sendero” apuntan a la desburocratización, descentralización y liberación así, las energías productivas y emprendedoras del sector popular con el fin de que los pobres con ayuda del gobierno sean capaces de manifestar su espíritu emprendedor. Este objetivo debería ser logrado mediante las siguientes medidas: a) simplificar normas, eliminando duplicaciones y reglamentaciones inútiles; b) descentralizar, transfiriendo responsabilidades a las autoridades regionales y locales; c) desregular, reduciendo facultades del Estado, incrementando las de los particulares.

1.1.4 Manuel Castells y Alejandro Portes

Una propuesta destacada al igual que la de Hernando de Soto, por enfocarse en la ilegalidad, pero que marca sus diferencias. El primero se centra en las actividades productivas en general, mientras que Castells y Portes se centran en los procesos productivos capitalistas, reconociendo como límites los sistemas productivos no regulados o aquella actividad productora de ingresos no regulados el Convenio CONICET agrega:

Denominada a veces como “estructuralista” o “neo-marxista”, porque considera a la informalidad como una característica estructural y necesaria del modo de producción capitalista para hacer posible la reducción de costos laborales y evitar que caigan las tasas de ganancia (2007, p. 18 apud CORTÉS, 2002).

Entendiendo que es resultado de la flexibilización laboral empleada por el Estado, dichas acciones son consecuencia de los cambios estructurales de la economía internacional, los cuales favorecen el sistema explotador por parte de las grandes industrias, lo cual es necesario para mantener y fortalecer el sector formal. Para Saraví “La informalidad se presenta como un fenómeno que debe encuadrarse en la lógica del sistema capitalista mundial” (1996, p. 443).

Teniendo en cuenta que el aporte de estos autores se direcciona con base en dos corrientes centrales: una estructuralista y otra de extracción marxista, por lo cual diferentes autores la denominan una corriente neo-marxista, ya que se centra en el análisis de la exclusión de las fuerzas productivas por medio de las estructuras capitalistas apoyadas por el Estado, por lo cual Portes y Castells (1989) critican como la sociedad distribuye su riqueza.

La expansión de las diversas actividades, tienen como característica la precarización de las condiciones de trabajo y vida en las que se desenvuelven. De esta manera la informalidad responde, hasta cierto punto, a la dinámica del capitalismo que, al implementar nuevas estrategias, como la flexibilización y tercerización del trabajo, con la excusa de la reducción de costos, han ampliado la reproducción de la pobreza, la brecha de la desigualdad y condicionado las oportunidades a los derechos más elementales de la ciudadanía para Portes (1989).

As recentes estratégias de acumulação do capital se beneficiam, também, da tolerância e da falta de controle do Estado para expandir e recriar diversas modalidades de operação não-regularizada de suas atividades, reiterando uma tendência secular de burla ao ordenamento jurídico, prejudicial não apenas aos trabalhadores informais, mas a todo o conjunto da sociedade, posto que o Estado tem não apenas a sua base tributária reduzida, mas

também a sua própria capacidade de regulamentar a economia (1989, DIEESE 1997, SILVA 2003 *apud* COSTA 2010, p. 181).

Silva interpreta: “Estos autores, muestran la manera en que los procesos de flexibilización laboral impuestos por los procesos de globalización, en que las estrategias de descentralización de la producción, producen mayores niveles de informalidad” (2008, p. 22). Por esto los índices de desempleo a partir de las reformas estructurales en la economía y las políticas implementadas, crearán lo que se ha denominado como ejército industrial de reservas, mano de obra que se situada en una especie de cuarentena a la espera de la absorción a partir del crecimiento industrial interno, ligado a la competencia exigida por el mercado internacional, siendo la informalidad interpretada por estos autores como que no es subordinada de la economía, sino más bien como parte integral del sistema económico capitalista.

1.1.5 Una visión geográfica: El espacio dividido, la teoría de los circuitos de la economía urbana de los países subdesarrollados

Las transformaciones estructurales de la economía a nivel mundial a final del siglo XX, trajeron consigo modificaciones dentro del sistema productivo y las formas de inserción laboral dentro de este, por lo cual múltiples teóricos centraron sus estudios en los efectos generados por la modernización que sufrió el mundo en su estructura económica y el impacto generado en la sociedad, sobre todo en el mercado laboral, el cual ampliaba la brecha de la desigualdad en los países menos desarrollados. Britto (2017) define el proceso de modernización en tres partes:

É possível dividir o processo de modernização em três grandes períodos, a modernização comercial, caracterizada pela expansão marítima a partir do final do século XV que dividiu o mundo entre países colonizadores e colonizados, a modernização industrial, período que se estende da Revolução Industrial à Segunda Guerra Mundial, e a modernização tecnológica, caracterizada pela sociedade do consumo, que compreende o período pós Segunda Guerra Mundial até a atualidade. (BRITTO 2017, p. 165)

De ese modo, mediante la situación actual, nace una teoría propuesta por Milton Santos, geógrafo brasileiro, en su preocupación por demostrar que la situación de los países subdesarrollados, cuyo camino hacia el desarrollo, no puede ser comparado al de los países desarrollados antes de la industrialización, ya que presentan características diferentes. Para Milton, Santos “Não se trata de um mundo em desenvolvimento, mas de um mundo subdesenvolvido com suas características próprias e seus mecanismos fundamentais” (2008, p. 19). Donde Regina Montenegro interpreta que esta teoría parte de “esforços de

compreensão da urbanização e do impacto da modernização tecnológica sobre o espaço do Terceiro Mundo” (2012, p. 154).

Santos propone su teoría a partir de una interpretación acerca de la urbanización en los países del tercer mundo, sin escapar de la dimensión histórica dentro del espacio geográfico económico. De ese modo, la palabra modernización juega un rol importante dentro de una teoría que nos dice, que desde una perspectiva geográfica hay que hacer referencia a las modernizaciones, en plural, ya que son analizados a partir de un abordaje temporal, interpretando de mejor manera la realidad de los países del tercer mundo dentro de su organización del espacio:

Desse modo, considerando-se o contexto atual (modernização tecnológica), os países subdesenvolvidos têm sua configuração espacial afetada de modo determinante pela difusão da informação e do consumo, geradoras de forças de dispersão e concentração que se refletem no espaço geográfico. A modernização também trouxe a tais países o desemprego e a instabilidade da renda, o êxodo rural, além do aumento das disparidades sociais e econômicas dentro da população de modo geral, sobretudo nas cidades. (BRITO 2017, p. 166)

Debido a la implementación de nuevas políticas orientadas hacia una modernización tecnológica acelerada, apoyada por el estado e implementada por un pequeño grupo de poder, ha ocurrido una distribución desigual de las riquezas y una disparidad, en cuanto a una distribución de ingresos cada vez mayor. Santos destaca el análisis a partir “dos dados específicos da dinâmica do espaço” (2008, p. 20). Sposito afirma, “a teoria dos circuitos da economia urbana pretende ser uma abordagem principalmente a partir de e para os países subdesenvolvidos” (2000 apud MONTENEGRO 2006, p. 155).

Cabe destacar que la selección del espacio a nivel económico como social, plantea uno de los fundamentos principales en la elaboración de dicha teoría, destacando la importancia del espacio como agente integrador, donde se manifiestan las actividades comerciales, espacio impregnado de una lógica estructural urbana. Brito interpreta que: “É importante analisarmos que está seletividade não surge de modo espontâneo e sim coordenado pelos agentes sociais hegemônicos que comandam a reprodução do espaço” (2017, p. 7).

De esta manera existen dos subsistemas económicos urbanos, los cuales se han denominado circuitos económicos lo cuales son los responsables de la organización del espacio. Para Santos, “cada circuito constitui, em si mesmo, um sistema, ou antes, um subsistema do sistema urbano” (1979, p.16), sistemas donde todas las manifestaciones de trabajo están integradas, por ende, se convierten en sistemas interdependientes que establecen

según Santos “as relações de complementaridade e competição” (1971 *apud* MONTERO 2012, p. 154).

Dichos circuitos se dividen en dos, un circuito superior el cual no es foco de nuestra investigación, pero importante de mencionar dentro de esta teoría por la complementariedad en la medida que existe el circuito inferior, presentando como características propias aquellas actividades ligadas a los beneficios económicos y al progreso tecnológico. Según Santos “o circuito superior originou-se da modernização tecnológica e de seus elementos mais representativos que hoje são os monopólios” (2008, p. 22), siendo estos dos circuitos para Santos “vitais nos sistemas produtivos que cada circuito mante, com o espaço de relações da cidade, um tipo particular de relações: cada cidade tem por tanto, duas zonas de influência” (2008, p. 22).

El circuito inferior conformado por trabajadores que no cuentan con las mismas oportunidades, ni gozan de los mismos beneficios dentro del sistema laboral, es para Santos:

Circuito inferior compreende as atividades de fabricação tradicionais, como artesãos, assim como os transportes tradicionais e a prestação de serviços” formado de atividades de pequena dimensão e interessado principalmente as populações pobres, e, ao contrário, bem enraizado e mantem relações privilegiadas com sua região (2008, p. 22 - 24).

El circuito inferior presenta como características: a) O controle dos custos e dos lucros é raro, b) A contabilidade praticamente ausente, c) O sistema dos negócios frequentemente é arcaico, d) O equipamento é de má qualidade, por falta de dinheiro, e) O artesanato, atividade em geral heredada, quase sempre é marcado pelo arcaísmo, Santos (2008, p. 46).

Cuadro N 2: Caracterización de los dos circuitos económicos

CARACTERÍSTICAS	CIRCUITO SUPERIOR	CIRCUITO INFERIOR
Tecnología	Capital intensivo	Trabalho intensivo
Organização	Burocrática	Primitiva
Capital	Importante	Reduzido
Emprego	Reduzido	Volumoso
Assalariado	Dominante	Não obrigatório
Estoques	Grande quantidade e/ou alta qualidade	Pequena quantidade, qualidade inferior
Preços	Fixos (em geral)	Submetidos a discussão entre comprador e vendedor (<i>haggling</i>).
Crédito	Bancário institucional	Pessoal não institucional
Margem de lucro	Reduzida por unidade, mas importante pelo volumem de	Elevada por unidade, mas pequena em relação ao volume de

	negócios.	negócios.
Relação com a clientela	Empessoais e/ou com papeis	Diretas, personalizadas
Custos fixos	Importante	Despreciáveis
Publicidade	Necessária	Nula
Reutilização dos bens	Nula	Frequente
Overhead capital	Indispensável	Dispensável
Ajuda governamental	Importante	Nula ou quase nula
Dependência direta do exterior	Grande, atividade voltada para o exterior.	Reduzida ou quase nula.

Fonte: Santos (2008, p. 44)

En el cuadro anterior, Santos (2008) realiza una caracterización de los dos circuitos, señalando su composición, recordando que para este autor cada circuito económico constituye en sí mismo un sistema, aunque analizando sus características a partir de las relaciones de complementariedad, pues estos no son aislados uno del otro.

Comayagüela, entre calles y avenidas es un espacio reconfigurado por parte de la apropiación y uso de los espacios públicos por parte de los comerciantes. En este lugar se encuentran una gama de productos tanto del circuito inferior, como del superior, en donde encontramos la presencia de capital intensivo como de trabajo intensivo, la regulación burocrática por parte de entes de control estatal, así como el escapismo de la misma.

La formación de espacios de consumo, en donde la aglomeración determina los márgenes de ganancias, concentrando y ofreciendo mercaderías obtenidas por medio los grandes comerciantes que viajan a otros países (mayoristas y abastecedores) o la importación a través de grandes empresas que los abastecen. Los primeros son responsables por la generación de empleo y abastecimiento de pequeños comerciantes.

Son las calles donde se observan todo tipo de productos que demuestran la acción y construcción de redes de cooperación e información, así como de comercialización y distribución de mercaderías procedentes de diferentes partes del mundo. Además, el encuentro de capital importante y reducido que sustenta la dinámica comercial local. Es donde los dos circuitos económicos se manifiestan y los procesos de modernización influyen la sociedad y la economía.

Características presenciadas en la 5ta avenida, núcleo comercial y uno de los principales focos de aglomeración no solo de personas, también de mercaderías. Aquí se aprecia que la presencia de diferentes formas de organización e improvisación de nuevos espacios destinados a las ventas se encuentran en su máxima expresión, desde comerciantes

denominados localmente como “vendedores paseados”, hasta grandes estructuras de metal adaptadas con energía y espacios de ocio.

La distribución de comercio en Comayagüela es un aglomerado de oferta de productos accesibles a personas de diferente poder adquisitivo, espacio de concentración de flujos y redes creadas a través de la cotidianidad de esa parcela que conforma el denominado “circuito inferior”, en su relación con el “circuito superior”, distribución de mercaderías concentrada en una centralidad construida a partir de la interrelación de sus diferentes productos y formas de producción.

1.2 De la producción del espacio al consumo del espacio: el comercio de vía pública, la representación del espacio de consumo.

Cuando analizamos las diferentes manifestaciones del comercio informal, debemos tener en cuenta que el mundo moderno y su interpretación no puede estar alejado de un análisis espacio-tiempo, ya que, a través de la historia, las modificaciones que acompañan a los diferentes sistemas económicos, sociales y culturales, sobre todo en el siglo XX, abrieron paso a múltiples alteraciones en las relaciones de trabajo, y conductas por parte de los consumidores.

El avance de las técnicas implantadas dentro de la modernización en busca de responder a las necesidades de la sociedad, acarrear consigo nuevas manifestaciones de división del trabajo, por ello la necesidad de nuevas alternativas de sobrevivencia, así como nuevas formas de uso y apropiación del espacio, que se manifiestan como espacios de consumo en un sistema económico dinámico cuya exclusión laboral se torna en una de sus principales características, como nos describe Cleps.

Considerando-se que a produção espacial realiza-se no plano do cotidiano e que a partir dessas relações aparecem novas formas de apropriação, de utilização e de ocupação de um determinado lugar, num momento específico que, através de seu uso, revela-se como produto da divisão social e técnica do trabalho, produzindo uma morfologia espacial fragmentada e hierarquizada (2009, p. 328).

El crecimiento de la economía informal en las últimas décadas ha traído consigo la manifestación de múltiples actividades, las cuales hacen manifiesta el dinamismo y la complejidad que caracteriza este sector. Como lo discutimos anteriormente, cabe destacar que el interés de nuestro trabajo es una de sus articulaciones, en específico la denominada en 2002 por la OIT como “comercio de vía pública”, también conocida como comercio ambulante.

Para Maria Brandão “estudo da ocupação do espaço público pelo comércio ambulante é um desafio sedutor, na medida em que aborda questões urgentes e pouco exploradas” (2008, p. 9).

También conocido como “comercio ambulante”, esta es una de sus denominaciones más utilizadas. Cabe destacar que algunas de sus actividades son tan antiguas como la misma historia de la sociedad, constituyendo una de las primeras formas de intercambio, que ha adoptado diferentes formas a través del tiempo. Para Elizabeth Costa.

O ambulante é ainda visto como um desenraizado, aquele que deriva “voltar para a lavoura”. Num certo sentido, o mercador ambulante de hoje pode ser associado aquele da Idade Média, que buscava naturalmente os locais onde a concentração de homens permitia esperar oportunidade de ganho. O espírito farejam-te desses mercadores permanece presente nos dias de hoje, determinando a implantação do comércio ambulante nas áreas urbanas de maior influência. Além disso, o sentido autônomo de tal atividade valoriza as “habilidades” individuais, por sua vez, uma qualidade essencial no mercador medieval (1989, p. 31).

Este término recibió una crítica por su uso en la actualidad por parte del autor De Soto “En consecuencia el término “comercio ambulatorio” resulta equívoco, dado que no todos los “ambulantes” deambulan; sin embargo, se trata de la denominación más difundida” (1989, p. 67).

Para De Soto, el término “comercio ambulatorio” evoca dos actividades definidas: “la del comerciante que deambula por la ciudad ofreciendo productos o servicios sin un lugar fijo donde establecerse (itinerante), y la del comerciante que expende mercadería o presta servicio desde un puesto fijo en la vía pública” (1989, p 69).

También es una de las actividades más complejas es su ejecución, debido a la precariedad de condiciones físicas en las que se desenvuelve. Algunas personas pueden ser vistas como el último eslabón de la cadena de la estructura capitalista, ya que son actividades que reciben menos apoyo por parte del Estado y más prejuicios por parte del mismo. Además, son, mal vistas por algunos sectores de la sociedad, ya que en la actualidad un empleo es sinónimo de estatus. Castells “Enquanto que a busca de um indivíduo por emprego está ligada diretamente à forma hegemônica de ocupação na sociedade capitalista, para se fazer reconhecido, para se ter *status* e proteção social, na sociedade salarial como destaca” (1998 *apud* de OLIVEIRA 2009, p 29).

Es así que en la actualidad un empleo es sinónimo de reconocimiento social, y estas actividades en múltiples casos generan rechazo y críticas por la forma de actuación de estos entes en torno a la ocupación del espacio. De acuerdo con Vargas, los ambulantes “são

considerados, muitas vezes, anacrônicos, desinteressantes ou até mesmo perigosos [...] outras vezes fazem a alegria dos turistas” (2001, p. 303).

Santos, en su teoría sobre el circuito inferior, hace mención a esta forma de ocupación “Os vendedores de rua constituem o nível inferior da pulverização do comércio, o último elo da cadeia de intermediários entre os importadores, indústrias, atacadistas e consumidor” (2008, p. 218). Dividido en dos categorías estas actividades, “os que são mais ou menos sedentários, que tem seu local fixo na calçada ou andam com suas mercadorias nas ruas do centro da cidade e aqueles que vão à procura de fregueses nos bairros”. (2008, p. 219)

De esta manera, las mudanzas en las estructuras económicas y la globalización, que lleva a la implementación de nuevas tecnologías de producción entre otras, también trae como consecuencia el aumento de trabajadores que no cuadran dentro de la lógica capitalista, son actividades consideradas “no típicamente capitalista”. Actividades que se desenvuelven en un mercado de trabajo dinámico donde las formas de manifestación asumen diferentes representaciones, por lo cual estas actividades y la ocupación del espacio, se crea, destruye y recrea de manera constante. Para Vargas “O comércio ambulante [...] assumiu formatos diferentes, quer na forma de mercados temporários ou feiras, quer como barracas isoladas, panos estendidos no chão, carroças, carros e o próprio ambulante perambulando em busca de consumidores” (2001, p. 303).

El término “comercio ambulante” para algunos autores es equívoco, como describía De Soto, siendo estas actividades las más visibles por su ejecución en la vía pública. Según SILVA (2008), la importancia de estas actividades comienza a entrar en mayor discusión por el acuerdo de Mujeres en Empleo informal: Globalizando y Organizando (WIEGO-STREETNET, 2002), mientras OIT, nos dice que el comercio en vía pública y los trabajadores en casa representan a los dos grupos más importantes de la fuerza laboral del sector informal. “Tomados juntos segmentos, se estima que representan en promedio de 10% a 25% de la fuerza laboral del sector informal en los países en desarrollo y cerca del 5% en los países en desarrollo” (2002, *apud* SILVA (2008, p 28).

Recordando que este tipo de comercio presenta características como un fenómeno heterogéneo, mas no homogéneo (sobre todo en el uso de la calle), debido a las diferentes formas en cómo se estructuran las personas dentro de la vía pública, ya que las múltiples expresiones van a variar desde la mercadería ofrecida, hasta las diferentes estructuras creadas

para la venta de estas mismas, siendo este la cara más representativa del comercio informal, OIT:

Los vendedores en la calle no son un grupo homogéneo, pueden ser categorizados o agrupados de acuerdo con: El tipo de bienes que venden, dónde venden y qué medio utilizan para vender, así como su estatus de empleo. Además, para algunos es un trabajo de tiempo completo mientras que para otros es de tiempo parcial (2002 *apud* SILVA 2008, p 31).

La Encuesta Nacional de Empleo (ENE) en México divide este tipo de comercio en tres partes: comercio ambulante, este se asocia al denominado por De Soto como itinerante, el cual es representado por aquella persona que no tiene un punto fijo para sus ventas, por lo cual es obligado a desplazarse por zonas establecidas de acuerdo a su interés e interpretación, en búsqueda de su sobrevivencia. Estos actores se logran ver en casi cualquier punto de las ciudades, metros, terminales, semáforos, etc.

El comercio semi-fijo, se caracteriza por tener estructuras semi-móviles, estas van desde carretas, bicicletas, motocicletas, a carros que son adaptados para sus ventas, por lo cual se da una apropiación del espacio de manera temporal. Por último, el comercio fijo, presenta una mejor estructura para realizar sus actividades, un ejemplo de ello son los camelos (estructura fija, denominación usada en Brasil), los cuales varían desde su forma y material de construcción, se establecen permanentemente en un espacio, generalmente la calzada.

Sin duda uno de los principales intereses cuando se analiza el comercio de vía pública es el lugar de actuación de este mismo, ya que cuando hablamos del espacio público entramos en una discusión amplia y polémica, así Arís dice al respecto “Na cidade atual, existe um grave desequilíbrio entre o mundo privado, que avança e diversifica, e o mundo público, que mingua e retrocede, perdendo cada vez mais seu caráter de estrutura primária da forma urbana” (1996 *apud* BRANDÃO 2009, p. 23).

De esta manera podríamos decir que el análisis entre lo físico y lo social se torna complejo, ya que cada espacio está impregnado por, características culturales, simbólicas, económicas e ideológicas, entre otras. Siendo el espacio geográfico económico, creado y reconfigurado por estas actividades que se manifiestan en su contenido dentro del espacio urbano. Para Santos “as formas geográficas, ou os espaços, contem obrigatoriamente frações do social; não são apenas formas, mas “formas e conteúdo”, cuja significação – e forma – altera-se na medida em que os movimentos e as forças da sociedade lhe atribuem frações distintas do todo social” (2008, p. 29)

La creación de nuevos espacios de consumo dentro de espacios urbanos, es acompañada por lo que el filósofo Henri Lefebvre (2004) denomina “contradicción cantidad y calidad” en este caso haremos referencia a uno de sus tres términos que utiliza dentro dicha contradicción. “del espacio del consumo al consumo del espacio”, lo cual se refleja por parte de los trabajadores, al organizar sus negocios fundamentados en cálculos bajo una lógica matemática basados en fuertes concentraciones de personas y un flujo constante de transportes, lo cual facilita la oferta de mercaderías ofreciendo un servicio de atención con productos a precios accesibles, que les permite mayores oportunidades de venta, Rodrigo Capelato (2008):

A prática do comércio de rua caracterizando o que chamaremos de setor informal se desenvolve quase sempre nos locais públicos de maior circulação ou de grande valorização comercial e se estabelece como meio de explorar certa atividade sobre uma área que, a princípio, deveria ser de livre acesso a todos. (CAPELATO 2008, p. 20)

Estas actividades por su característica de apropiación del espacio, en ocasiones denominadas como invasivas, acarrear conflictos entre los entes de regulación y los actores sociales, debido a que los espacios se tornan restringidos y en ocasiones estos pasan a ser destruidos, estos son recreados. Una característica del comercio ambulante es su capacidad para la evasión e inclusive la alteración de las leyes, de esta manera, el espacio infractor puede llegar a ser un espacio asumido. Para Costa “Tal postura, revelada em muitos projetos para a cidade, reveste-se da intenção constante e recuperar a harmonia – na verdade – nunca antes vista – do espaço urbano” (1989, p. 28).

Las actividades comerciales son la esencia de la reproducción de la fuerza de trabajo, siendo este transformado en mercadería, así en el contexto urbano son las que establecen las relaciones de intercambio en el sistema capitalista, por ello el espacio no es independiente de la estructura social. Así mismo, para que estas relaciones de intercambio se realicen es necesario un punto de encuentro, siendo este, el espacio público. Eduardo Yázigi, “Por ser economia de rua, depende, exclusivamente do espaço público. Deste ângulo, não pagam aluguéis, mas apenas taxas municipais, quando são legalizados” (1997, p.110).

Así la complejidad insertada dentro de la reconfiguración del espacio público y la creación de estos puntos comerciales a través del desenvolvimiento desigual del capital, es percibida a partir de los establecimientos creados para desenvolver dichas actividades, como lo son los establecimientos de punto fijo, a los cuales Costa (1989), denomina como “espacios bola”. Los cuales son adaptados e integrados como una forma de espacialización, contando

con una lógica a partir de su estructura, ubicación y simbolismo constituido en los espacios de consumo, a partir de la apropiación de espacios públicos.

Para Costa cada “espaço bolha” “é um espaço novo, onde os signos presentes vão sendo continuamente interpretados pelos indivíduos em nível material e em nível ideológico” (1989, p. 52). Por lo cual, estos espacios sobrepasan sus características físicas, donde el comercio ambulante pasa a ser un actor que llena de dinamismo dichos espacios. Según este mismo autor, el comercio ambulante no crea dichos espacios, pero es responsable por el contenido insertado y su realidad pasajera, la cual termina de concretizarse gracias a las múltiples manifestaciones y la creatividad en sus equipamientos.

O comércio informal pode ser dividido em três grandes grupos: os fixos, aqueles instalados próximos a áreas de serviços ou equipamentos públicos com grande movimentação, tais como terminais de transporte urbano, igrejas e hospitais; os periódicos, que ocorrem em áreas de lazer como parques, estádios de futebol, entre outros, instalando-se nos finais de semana e feriados; e os ocasionais, que surgem em torno dos comércios formais, em atos públicos ou festas comemorativas populares (CLEPS 2009, p. 335).

Cabe destacar, que estas actividades y su apropiación del espacio público son manifestaciones de lo cotidiano, dichas ocupaciones se integran como modo de vida de las personas, así la discusión sobre una configuración del espacio público va más allá de lo perceptible. La inserción del comercio ambulante, las apropiaciones y, consecuentemente, la recreación espacial en espacios tolerados por los órganos municipales, determina que las ciudades son espacios de contradicciones.

1.3 El comercio de vía pública en el espacio urbano, el caso de Comayagüela.

Antes de iniciar con nuestra discusión, debemos destacar que Honduras está ubicado dentro de las coordenadas geográficas de 86° 30' 00'' oeste longitud y una latitud de 15°00' 00'' norte, ubicada en Centro América, en el corazón del hemisferio occidental, su división política está distribuida en 18 departamentos y 298 municipios, siendo la segunda mayor extensión territorial en relación a los países de América Central, con 112,492 km², compartiendo frontera terrestre con Guatemala, El Salvador y Nicaragua.

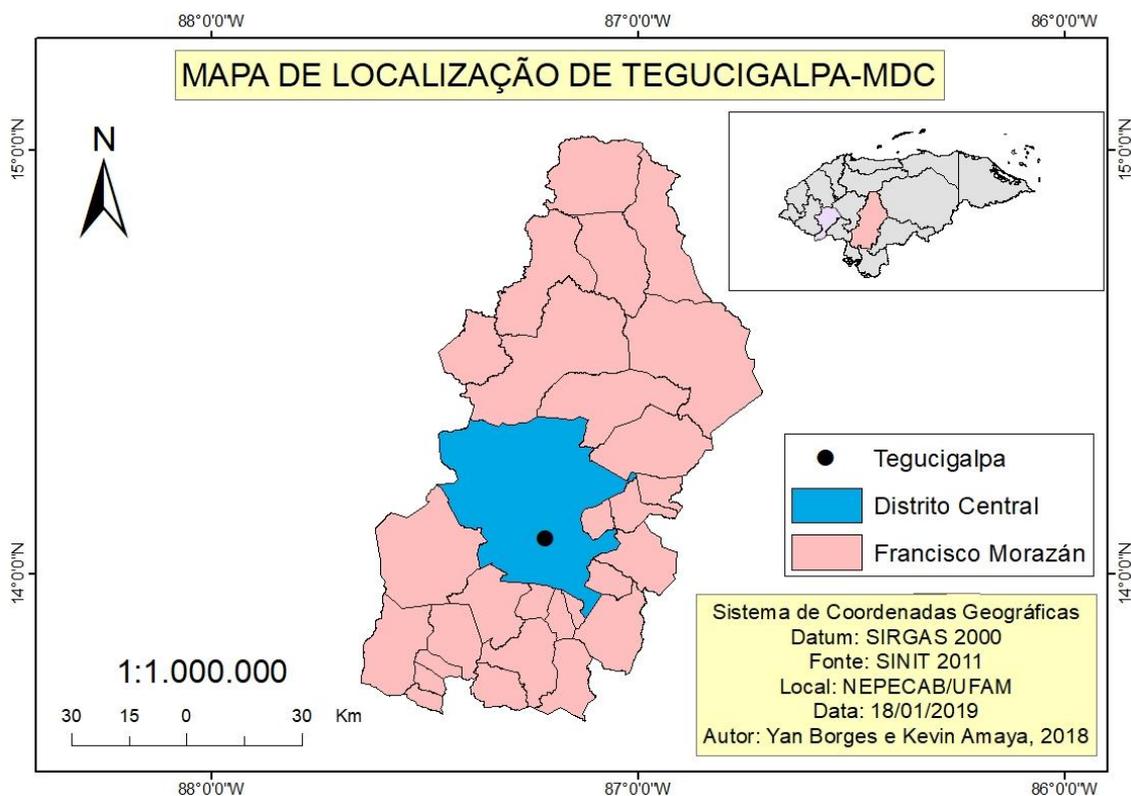
El municipio del distrito central M.D.C., constituye la capital de Honduras según los artículos 8 y 295 de la Constitución de la República¹, está conformado por el área metropolitana de Tegucigalpa y área metropolitana de Comayagüela. Tradicionalmente, estas

¹ Artículo 8.- las ciudades de Tegucigalpa y Comayagüela, conjuntamente constituyen la capital de la República. Artículo 295.- El Distrito Central lo forman en un solo municipio los antiguos de Tegucigalpa y Comayagüela.

ciudades son denominadas hermanas hasta que fueron unidas en un solo municipio en 1890, surgiendo el Distrito Central, en 1937.

Al no ser municipios separados, la denominación oficial es Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, con una extensión de 1.514.72 km², subdividido en 2 ciudades, 892 barrios, 44 aldeas y 291 caseríos.

Mapa 1: Localización de Tegucigalpa M.D.C. – Honduras



Para comprender mejor lo mencionado y obtener una visión más general sobre nuestra área de estudio, se hace necesario, hacer una breve discusión histórica de Comayagüela. Esto ayudará a analizar las relaciones espacio-temporales de la dinámica local, relaciones espacio tiempo a partir de las acciones de apropiación del espacio público que convertirán el actual centro de Comayagüela en una centralidad, un espacio de posibilidades, luchas y tolerancia, construido y recodificado a partir del uso por parte del comercio de vía pública.

1.3.1 Comayagüela y sus inicios

Son múltiples las preguntas acerca del origen de sus nombres, pero Tegucigalpa y Comayagüela comparten un fuerte vínculo, no solo histórico, también sociocultural y político, desde el periodo prehispánico, (ARDON, 1993) (LARA PINTO, 1985) (ARDON 1937)

(TURCIOS, 1959). El trazo urbano dividido por el Río Grande o Choluteca, constituyendo en la actualidad el Municipio del Distrito Central.

Según Lara Pinto (2016), el asentamiento de Tegucigalpa ya existía previo a la conquista española, pasando a ser capital en 1880, y Distrito Central en 1937, presentando características de asentamiento español desde el siglo XVI. Comayagüela, permaneció como poblado indígena, de esta manera construyendo su identidad propia. Ambas ciudades tradicionalmente conocidas como las ciudades gemelas. La historiadora Inés Navarro:

Plantea tres hipótesis sobre los orígenes de los habitantes de Comayagüela, la primera corresponde a los primeros pobladores... “los llamados, indios del pueblo abajo (hoy barrio abajo) ... tribu o tribus pertenecientes al grupo lenca” ... (Navarro, 1900, p. 3). La segunda hipótesis, es el posible sitio de origen de los pobladores el cual sería Lejamaní, Comayagua. Lo cual sustenta a partir de la tradición realizada conocida como Guancazco, el cual menciona ... “el antigua guancazco entre la patrona titulares de Lejamaní y Comayagüela ...” y el tercer origen, es el municipio de Jano, correspondiente al departamento de Olancho. Lo cual refuerza a partir de testimonios de “... muchos ancianos de La Cuesta...” (ibid, p,8) (1900 apud JOSÉ CARDONA, 2014, p, 27)

Salvador Turcios (1959) argumenta que el origen de Comayagüela, es fundado por indígenas de origen náhuatl o mexicano, que habitaban en el municipio de Jano, anteriormente destacado por Inés Navarro (1900), planteando la hipótesis de que fueron trasladados para trabajar en las ricas minas que estaban siendo explotadas en Tegucigalpa y Santa Lucía. Siendo desde sus primeras menciones Comayagüela supeditada bajo un control de Tegucigalpa, así como nos explica Lara Pinto (1985, p. 184)

La posición subordinada de Comayagüela con respecto a Tegucigalpa se manifiesta en el nombre compuesto de la primera *Comayaguateczucicalpa* (Información... 1582), que nunca se usa cuando la referencia es exclusiva a Tecuzicalpa; más tarde se designará a Comayagüela como un pueblo de las minas de Tegucigalpa (Nómina, 1684-1685 en Vallejo, 1893) o como pueblo de indios del curato de Tegucigalpa (Censo, 1791 EN VALLEJO, 1893).

Encontrando sus primeras menciones en el periodo de 1582, pasando a ser modificado 1685 como Comayagüela, es hasta el 30 de julio de 1820 que abre paso a la transformación del antiguo cabildo de indígenas y pasa a ser un ayuntamiento municipal (LARA PINTO, 1985) (VALLEJO, 1893) (TURCIOS, 1959)

Cabe destacar que para el año de 1844 esta “casi desaparece”, siendo lanzada la orden de quemar la comunidad en el período de gobierno de Francisco Ferrera, intencionalidad que fue detenida. Posteriormente, en 1949, pasa a ser denominada Villa de Concepción,

retomando su antiguo nombre y recibiendo el 10 de abril de 1897 el título de ciudad, bajo el mandato del expresidente Policarpo Bonilla, siendo un solo municipio a partir de 1937 hasta la actualidad.

1.3.2 Mercados EL Progreso y San Isidro: Modernidad y Desigualdad

Habermas define la ciudad como "el espacio público en donde el poder se hace visible, la sociedad se fotografía y el simbolismo colectivo se materializa" (1993 *apud* SILVA 2008, p. 6). Es por ello que la ciudad es elaborada y transformada por la sociedad, donde el espacio urbano es definido por la naturaleza de las actividades económicas.

Comayagüela pasó, en búsqueda de la modernización, por transformaciones experimentadas en "el público" y lo "público", y son estas transformaciones espacio-temporales que dieron un impulso y una reimpresión a la morfología urbana al anteriormente conocido pueblo de indios, modernismo sufrido a partir de nuevas políticas nacionalistas que marcó el desarrollo económico de Comayagüela entre 1880-1940, como destaca en su estudio Marvin Barahona, (2014).

Se destacará brevemente la construcción del Mercado "El Progreso", pues para trazar un marco histórico y la representatividad que tienen los mercados ubicados en Comayagüela, no solo en la actualidad, también desde sus inicios, como elemento fundamental en el análisis del comportamiento a través de la cotidianeidad que coexiste en sus vías públicas, y el uso que le dan los comerciantes. Siendo este último factor el foco de nuestro trabajo.

Uno de los primeros conflictos registrados por el comercio en las vías públicas, data en 1888, pues los comerciantes se establecían en el puente Mallol, donde transitaban los trabajadores que se desplazaban a diario a la ciudad hermana, lo que ocasionó las quejas por parte de los miembros de la alcaldía de Tegucigalpa, quienes exigieron la reubicación de estos, destacado en los textos como un reclamo realizado a la alcaldía de Comayagüela por la suciedad que se vertía al río, relato que rescata Luis Lozano:

En su afán por reubicar los vendedores, el general Longino Sánchez en 1888... ordeno la retirada del puente Mallol, a 150 varas del río, alegando que habían convertido en inodoro los bajos de los arcos del puente y que las muchas suciedades que se arrojaban al río envenenaban las aguas (2014, p. 82).

Este desalojo traería consecuencias, pues la alcaldía de Comayagüela respondió con una manifestación enérgica en contra de la postura tomada por parte del comandante de armas

y gobierno político del departamento, en aquella época Longino Sánchez (TURCIOS 1959), siendo así que se comenzarían a gestionar los fondos para la construcción de un espacio moderno para los comerciantes, el cual sería inaugurado el 29 de junio de 1888, y que continuó funcionando en precarias condiciones hasta 1905.

Los cambios experimentados a través de las modernizaciones y el ideal de construcción de una economía sostenible, hizo que, en 1904, se propusiera la construcción de un nuevo mercado, San Isidro. Las obras iniciaron el 14 de septiembre de 1905, con inversión de capital privado y apoyo de la gestión administrativa de Benjamín Henríquez, esta construcción se tornaría en un vínculo entre lo “moderno” y los “primitivo”, trayendo, según Barahona, “el resultado más tangible, fue un incremento notorio del valor de la propiedad inmobiliaria y del acaparamiento de tierras por parte de la élite de Comayagüela” (2014, p. 20).

Cabe resaltar que dicha construcción del mercado San Isidro trajo consigo la fundación de dos escuelas en el área, República Argentina y Lempira, las cuales funcionarían como guarderías para los hijos de los vendedores. Según Barahona (2014), en su mayoría los trabajadores eran madres solteras, siendo el papel de la mujer destacado por dicho autor, pues gracias a la presión de estas se logró completar el proyecto.

Figura 1: Mercado San Isidro 1910, Comayagüela.



Fuente: Lozano (2014 *apud* Dr. Jorge Amaya 1910)

La construcción del nuevo mercado estuvo plagada de irregularidades, la corrupción fue uno de sus principales obstáculos, pero asumida por parte de Cipriano Vásquez, banquero, y Federico Werlin, se entregó la obra con 104 cubículos, demorando la construcción. La Alcaldía nombró una comisión de supervisores que se percató que la obra estaba inconclusa, habiéndose invertido un total de 33,969.50 pesos que apenas cubría 27, de los 104 cubículos acordados (LOZANO, 2014).

El edificio fue confiscado y administrado por parte de la alcaldía el 12 de diciembre de 1908, funcionando hasta 1924 debido a un incendio que arrasó con su estructura. Los trabajadores establecidos en dicho local se colocaron en las calles, pasando a formar parte de un comercio ambulante, y el espíritu emprendedor es destacado por los diarios locales de la época, como nos describe Lozano, “A pesar que durante muchos años se ha vivido en el país una convulsión crónica, los habitantes de Comayagüela son personas trabajadoras y tienen un espíritu emprendedor, que no se rinden ante la adversidad”. (2014, p. 84 *apud* diario Pueblo Nuevo 1949)

Iniciando su reconstrucción el 15 de marzo de 1924, de esta manera, percíbase la importancia de los mercados en el contexto y dinámica de la evolución económica de Comayagüela, pero dicha construcción de este nuevo espacio público moderno, lo cual implicó nuevos impactos en el sector menos privilegiado. Según (BARAHONA 2014), trajo el encarecimiento de las tierras, el despojo y apropiación ilícita de los territorios, el reacomodo de las familias hacia áreas de menor valor comercial, además del aumento en la corrupción del sistema administrativo.

De esta manera se convirtió en un proceso de apropiación y de expropiación de tierras indígenas ancestrales del pueblo de indios de Comayagüela, que nos describe, Barahona:

fotografías comprueban que los pobladores con rasgos aparentemente indígenas estaban presentes en los alrededores de los mercados, descalzos, harapientos, mostrando así su pobreza y baja condición social. Las mujeres aparecían sentadas en los alrededores de un mercado, vendiendo tortillas o frutas de la tierra, también podrían ser indígenas, pero, aunque no lo fueran, indicarían último término la participación de las mujeres en el sostenimiento de la economía familiar, a pesar de su marginalidad social (2014, p. 21).

El impacto de la construcción de un nuevo espacio de consumo “moderno”, disponible para los sectores económicamente más representativos de la época, fortaleció la desigualdad y limitó el acceso de otra parcela de la población. Pues los espacios “públicos” fueron alterados bajo normativas de función y reglamentación de nuevas políticas estatales a favor de la modernización. El impacto se revela según Barahona “en una historia que se mantiene viva en un presente que la rechaza” (2014).

La construcción de nuevos espacios “modernos” detonaría y agudizaría un escenario de desigualdad, pobreza y marginalidad, reflejado en su época en la población indígena socialmente excluida, abriendo paso hasta 1954 a una inestabilidad económica por el desplazamiento del eje comercial por el mercado “Los Dolores”, ubicado en Tegucigalpa.

A leitura da cidade, através de seu organismo vivo, considera os fenômenos e acontecimentos que acontecem no cotidiano do espaço urbano. Por meio da observação de seu fenômeno vivo, vemos reveladas as relações socioeconômicas que criam os espaços urbanos de acordo com sua apropriação e uso pelos diferentes grupos de indivíduos. A cidade é, portanto, o espaço das diferentes manifestações sociais, resultantes dos diferentes interesses econômicos de uma dada sociedade num determinado lugar e momento (CLEPS 2013, p. 334).

Es en la lectura de los mercados, como construcción y extensión de lo vivido en el espacio geográfico, a partir de manifestaciones dinámicas espacio – tiempo, desde su construcción y destrucción de identidad propia (referente a la facilidad en que las estructuras de comercio improvisadas pueden ser reubicadas), que centraremos nuestra discusión en la modificación simbólica en las calles de Comayagüela, en donde el paso del tiempo, nos que en sus calles yace el espíritu de lucha y esperanza por parte de los que reclaman su derecho a la ciudad. Calles que para Lefebvre:

Lugar de encontro? Talvez, mas quais encontros? Superficiais. Na rua caminha-se lado a lado não se encontra. É o “se” que prevalece. A rua não permite a constituição de um grupo, de um sujeito, mas se povoa de um amontoado de seres em busca. De quê? O mundo das mercadorias desenvolvesse na rua (2000, p. 30).

Las vías públicas de Comayagüela, son lugar de encuentros, y reflejan las contradicciones en torno a su apropiación, dinámica y comportamiento a través del entendimiento de su totalidad. Estas calles serán centro de nuestro estudio, el conflicto generado por deseos e intereses particulares reflejados, que abrirán paso a un análisis en torno al “uso” por parte de las diferentes manifestaciones que articulan la red comercial y dinámica local.

1.3.3 Comercio en las vías públicas: el caso de Comayagüela

Según el estudio realizado por la OIT (2013), sobre las organizaciones de trabajadores y empresarios de la economía informal en el Distrito Central, Tegucigalpa, apoyado por el Censo 2012 del Instituto Nacional Estadístico (INE), sobre el empleo informal. Honduras cuenta con una población estimada de 8.303.339², siendo la población en edad de trabajar de 6.627.556 (47 % hombres y 52 % mujeres), la población económicamente activa (PEA) asciende a 3.364.688 (65.5 % son hombres y 34.7 % mujeres), representado en el sector urbano con 1.600.413 (47.6,% hombre y 40.6 % mujeres).

² Según el censo del 2016, y el estudio sobre el mercado actual, Honduras cuenta con una población en edad de trabajar de 6.861.681 con una PEA de 3.944.835 y con una población ocupada (PO) de 3.653.787 lo que corresponde a un 92, 6%, con un PD del 7,4 % restante, con una PT de 8.714.641 de los cuales según de datos actualizados para 2019 corresponde a 9.100.299 según estimativas del INE del 4 – 10 – feb del 2019.

Cabe destacar que la economía informal hondureña según estudios realizados por la OIT, aún carece de una caracterización clara y tampoco cuenta con formas de medición dirigidas a este fenómeno:

Honduras, no cuenta con una definición clara de lo que es economía informal, la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social (STSS) recientemente se ha incorporado conjuntamente con el sector trabajador, empleador y gobierno a que Honduras cuente con una definición y metodología de medición estadística que detalle las características del empleo informal en el país OIT (2013, p. 64).

La OIT destaca, en el estudio sobre las “Experiencias efectivas para transitar a la formalidad: Lecciones aprendidas y desafíos en Costa Rica, El Salvador y Honduras” realizado en 2016, que la cantidad de ocupados en condición de informalidad en el área urbana no agrícola equivale a 1.643.402, lo cual corresponde a un 73.4 % de la economía nacional. Estos datos que llaman la atención por el aumento desmedido en las últimas dos décadas.

El Distrito Central es una de las ciudades con mayor representación de dichas actividades, presentando una población económicamente activa (PEA) de 446.860 trabajadores, (236.845 son hombres y 210.015 mujeres). Cabe destacar que el foco de nuestro trabajo va dirigido a parte del centro histórico de Comayagüela, lugar donde se establecen nueve de los mercados más importantes de ambas ciudades: San Isidro, Colón, La Isla, Primera Avenida, Séptima Avenida, Zonal Belén, PERISUR, Mamachepa, y Emmanuel. Es decir, es el lugar de encuentro entre las múltiples manifestaciones del comercio de vía pública.

La estadística proporcionada por los diarios locales señala que, del 100 % de la economía del Municipio del Distrito Central, únicamente el 30 % es formal, ubicada principalmente en Tegucigalpa y un 70 % es informal. Estos datos son sustentados por el Instituto Nacional de Estadística, e instituciones internacionales como OIT y BM, siendo Comayagüela la principal sede de este sector económico, ya que sus mercados locales aportan un 60 % del erario público que recae en la alcaldía del municipio.

La periodista Ulman Ucles (2014) del diario El Herald, nos dice que, se estima en Comayagüela cerca de 8.566 negocios generan empleo para unas 60 mil personas. Aquí se destacan que, dada la falta de estudios realizados se hará uso de los diarios y datos empíricos, siendo, en algunos casos, su aceptación polémica dentro del mundo académico, pero no cabe duda su realce sobre lo cotidiano que no puede pasar desapercibido.

Honduras tiene tasas bajas de desempleo en la región, el desafío principal es el alto índice de trabajo informal, teniendo en cuenta que un 73.4 % de la economía lo es. Como establecen los estudios de la OIT (2013). Según los datos obtenidos del INE, la población hondureña está dinámicamente activa ya que en el país solo un 4,3 % está desempleada, (OIT 2013, p. 22) “Los desocupados en 2012 fueron de 120.811 personas que representan el 4.3% de la PEA, correspondiendo el 48.1 % a hombres y 51.9 % a mujeres”.

El centro histórico de la ciudad de Comayagüela es un espacio urbano de concentración capital, donde se manifiestan las diferentes actividades del comercio de vía pública responsable por la producción, consumo y reestructuración del tejido urbano. Para Correa “O espaço urbano capitalista, fragmento, articulado, reflexo, condicionalmente social, cheio de símbolos e campo de lutas – e um produto social, resultado de ações acumuladas a traves do tempo, e engendradas por agentes que produzem e consomem e consome espaço” (2005, p. 11).

El paisaje constituido por la división del trabajo, y la desigualdad de condiciones abre paso a una división económica del espacio, término implementado por Correa (2005), el cual hace referencia a los procesos que modifican el espacio, como lo es la apropiación del espacio público por estas actividades concretizadas de diferentes formas, siendo el centro un lugar dinámico. De Souza, describe que “o centro e a centralidade são elementos da dinâmica urbana, onde o espaço é a totalidade, construído a partir da divisão social do trabalho que deixa na paisagem marcas da sociedade” (2017, p. 66).

Na maioria dos casos, o centro urbano implica e propõe concentração de tudo o que se dá no mundo, na natureza e nos cosmos: produtos da terra, produtos industriais, obras humanas, objetos e instrumentos, atos e situações, signos e símbolos (LEFEBVRE, 1983, p. 46).

Las personas que desempeñan sus actividades, principalmente en los mercados de Comayagüela, se enfrentan a grandes adversidades año tras año: por ejemplo, eventos naturales, debido a su posición geográfica, precariedad de condiciones. La zona ya se ha visto afectada por inundaciones, incendios y se enfrenta a altos índices de violencia, según estudios actuales de la OIT los que están enfrentándose a mayores condiciones de precariedad, son los jóvenes.

1.4 Área de estudio

Uno de los mayores retos como investigador, es la aceptación y la participación de los futuros colaboradores que darán sentido al estudio, como mencionamos anteriormente, en

nuestro caso, la delimitación del trazo urbano de Comayagüela que representara nuestro foco de investigación, es parte del denominado Centro Histórico de Comayagüela, es decir que conjuga centralidad y concentración a partir de la cotidianeidad ejercida en torno al uso y apropiación del espacio público por parte del comercio en las vías públicas.

Siguiendo la caracterización realizada en el Reglamento del centro Histórico, elaborado por la alcaldía del Distrito Central, la ubicación correspondiente y descripción del centro histórico de Comayagüela es la siguiente:

Tomando como punto de partida el puente Carías Andino, se continua rumbo al sur a lo largo de la sexta avenida hasta la intercepción de la novena calle, donde se gira rumbo al Este hasta interceptar con la quinta avenida. De ese punto se continua rumbo al sur a lo largo de la quinta avenida para luego girar rumbo al este en la calle catorce, hasta desembocar en la primera avenida, siguiendo el río Choluteca paralelamente a la primera avenida rumbo al norte, se continua el mismo hasta terminar en el puente Carías, donde se inicia la delimitación del Centro Histórico (2014).

Como nos menciona Oliveira (2008), la noción del campo de pesquisa que creamos al momento de integrarnos dentro de la dinámica local, serán modificada en torno a las acciones y cotidianeidad de los actores sociales, es esta dinámica la que alterara nuestra percepción sobre el espacio al que pasaremos a integrarnos, de esta manera dicho comportamiento puede acrecentar, reducir, y enriquecer la dimensión del espacio estudiado.

Roberto Oliveira nos menciona que “Talvez a primeira experiênciã do pesquisador em campo – esteja na domesticaçãõ teórica de seu olhar” (1998, p. 19), ya que considera que desde el primer momento en que nos sentimos preparados para adentrarnos en el campo de investigación ya este fue alterado por nuestra forma de visualizarlo, lo cual no escapa de nuestra manera de ver la realidad.

El trazo urbano escogido como foco de nuestro trabajo, son las vías públicas que pertenecen a parte del centro histórico, el cual en la actualidad concentra gran cantidad de la dinámica comercial del Municipio del Distrito Central, sobre todo informal. La presencia de múltiples manifestaciones, revelarán contradicciones en torno a su ocupación, haciendo referencia a parte de esta, ya que, después de nuestras primeras aproximaciones la delimitación pre-establecida fue alterada.

Comayagüela es percibida, como una ciudad peligrosa, a pesar de que los comerciantes argumenten haber disminuido. Esto aún es una de las grandes tareas por resolver por parte de las autoridades, cuestión que limita la intención por parte de los consumidores de

frecuentar dichos espacios, pero que representó, en nuestro caso, una de las primeras medidas de precaución a tomar, factor que limitó el desplazamiento por algunos trechos locales.

La delimitación realizada, en cierta medida influenciada por el riesgo de algunos sectores cuya aproximación era complicada, limitándonos a lo que corresponde a la primera hasta la 7ma avenida, entra la primera y novena calle, siguiendo el corte realizado por el Río Grande o Choluteca.

El trazo urbano fue escogido con la intencionalidad del reconocimiento de las diferentes manifestaciones del comercio en las vías públicas, descripción de calles, localización, de terminales de ómnibus, puntos de taxis, accesibilidad, centros educativos, hospitales, postas policiales y mercados, entre otros. Además, de ser las calles con mayor concentración de comercio.

Según nuestro trabajo de campo, el espacio urbano que alberga los Mercados Municipales constituidos, por: a) Mercado San Isidro, ubicado entre la 5ta y 6ta avenida, se extiende dentro de la 1ra, 2da y 3ra calles; b) Mercado Colón, ubicado entre la 5ta y 6ta avenida, en la primera calle; c) Mercado Álvarez, ubicado entre la 4ta y 5ta avenida, en la primera calle; d) Mercado la Isla, ubicado en la 1ra avenida, calle que divide Comayagüela y Tegucigalpa; e) Mercado las Flores, ubicado en la 1ra avenida y en la primera calle; f) Mercado de la 7ma avenida, como lo dice el nombre, ubicado en la 7ma avenida, entre 8va y 9na calle.

Además de los Mercados Privados, tales como, a) Pasaje San Miguel, ubicado entre la 5ta y 6ta avenida, en la primera calle, al par del puente Carias. b) Mercado las Américas, ubicado entre la 6ta y 7ma avenida, en la primera calle. Los cuales son fuente de concentración de diferentes mercaderías, generación de empleo, red de distribución, además de ser parte de la representación de la identidad local.

El patrón de distribución del centro de Comayagüela, es el enmarcado por los españoles, organización de tipo ajedrez establecido a partir de la época colonial y en su mayoría, calles de fácil acceso. Las casas y edificios con fachada colonial están en estado de degradación por la falta de mantenimiento, siendo ahora en su mayoría casas y predios de uso comercial.

El flujo de transporte es uno de los principales motivos por el cual se ha fortalecido y se mantiene el comercio en las vías públicas de Comayagüela. En el local de estudio se

encuentran múltiples flotas de ómnibus de diferentes rutas, además del flujo de todo tipo de transporte, desde carro particular, taxis, motocicletas, bicicletas, hasta la entrada de camiones de carga pesada, los cuales ingresan por la noche, cuando se dirigen a descargar mercaderías.

Aquí se encuentran las terminales interurbanas con destinos al interior del país: El Paraíso, Texiguat, Olancho, Ciudad Mateo, La Esperanza, San Pedro Sula, Gracias, Comayagua, Siguatepeque, entre otros. Además de rutas inter-barrios, como es el caso de la 7ma calle, donde se encuentran las terminales de buses, de la Nueva Suyapa y El Carrizal, en la 8va calle, los Pinos, Villa Vieja y Villa Nueva, entre otros.

Con respecto a los puntos de taxis se encuentran, en la 3ra avenida, el punto de la Kennedy –Mercado; en la 5ta calle, San Miguel–Mercado, y en la primera avenida, en la 3ra calle está el punto, 21 de octubre–Mercado. En cuanto a la circulación, los días de semana, entre lunes y viernes, se suscitan mayores problemas de tráfico en los horarios comprendidos entre 7:30 – 8:00 a. m. hasta las 9:00 o 9:30 a. m. y al medio día entre las horas de 12:00–1:30 p. m. y por las tardes entre las 4:30 – 6:00 p. m. La accesibilidad a parqueos es reducida, muchos de ellos pertenecen a los grandes comerciales o sirven como bodegas por las noches, para los comerciantes.

Además, se observa la presencia de diferentes centros educativos como ser, el Instituto Hibuera, Abelardo Fortín, Escuela Nacional de Bellas Artes, las escuelas primarias de República de Lempira y Argentina, y el kínder Nacional. En la dinámica comercial en sus calles, se observan la presencia de jóvenes estudiantes que salen a vender dulces para recolectar dinero (se desconoce si es por cuenta propia o como parte de una actividad académica.)

Mapa 2: Área Estudio Centro Histórico de Comayagüela – Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central



Como podemos apreciar en el mapa anterior, el marco marrón constituye el perímetro de observación e identificación de los diferentes tipos de comercios, materiales, circulación, etc. anteriormente descritas. Las calles y avenidas destacadas fueron seleccionadas, debido a su relevancia económica y la concentración de flujos y fijos que giran en torno a la dinámica comercial, constituida alrededor a los mercados locales. La presencia de diferentes rutas de ómnibus urbanos e interurbanos, además de las múltiples manifestaciones del comercio informal, ya sean fijas, semi-fijas o móviles, se manifiestan en esta avenida, siendo ahí donde se realizaron las 174 encuestas para comerciantes y 16 al personal de la Gerencia de Orden Público. Rutas de conversaciones en las que se realizaron 10 como prueba y primeros acercamientos para ser aceptado.

En la **primera avenida**, se encuentra el mercado, denominado actualmente, Las Flores y al cruzar el río en conexión con el puente y el mercado La Isla, avenida en la cual la presencia de ambulantes es poca, así como de carretilleros o comercios fijos, ya que debido a la proximidad al río es un espacio en riesgo constante de inundaciones, siendo escasa la presencia del comercio en las vías públicas.

La **segunda avenida** se caracteriza más por el congestionamiento de vehículos en la proximidad del puente Mallol, lugar de concentración de vendedores ambulantes que suben y bajan del transporte urbano, ofreciendo sus productos. Desde 1888, es mencionado por otros autores como punto de concentración de vendedores. La anteriormente conocida como Calle Real de Comayagüela, es una de las calles más emblemáticas en cuanto a historia y tradición de la ciudad y símbolo de identidad propia local.

En la tercera avenida la concentración de comerciantes establecidos es mayor, es una avenida con un flujo vehicular y calles disponibles, así como concentración de comercios “formales”, aquí aumenta la presencia de carretilleros, de manera más regular entre la 1ra y 4ta calle.

En la **cuarta avenida** la concentración de carretilleros, vehículos y comercio establecido, marcan un contraste mayor en cuanto al orden de sus calles, pues la presencia de grandes cantidades de comerciantes que aprovechan la proximidad a institutos como Instituto Hibuera y el kínder Nacional, más el paso de rutas de transporte, congestionan las calles, aún así, se da un tránsito razonable y acceso vehicular.

La quinta avenida, foco comercial, trasciende por su alta concentración de mercaderías y existencia de todo tipo de comercio informal, desde comercio establecido, carretilleros, carretilleros semi-establecidos, hasta vendedores paseados o ambulantes, temporales, ocasionales y móviles. La aglomeración de transeúntes y comerciantes es tal que no hay acceso vehicular y es complejo circular a pie, especialmente desde la 1ra hasta la 4ta calle, a partir de esta misma (1ra) hasta la 8va calle, la concentración es alta, pero hay un cierto flujo de vehículos de porte pequeño.

Su relevancia económica es fundamental para la dinámica local, pues es en esta calle donde el flujo comercial es más intenso, la presencia de grandes mayoristas y abastecedores, a partir de los cuales se consolidan redes de distribución, locales, municipales e inclusive a escala nacional, al igual que su relevancia por la generación de empleo, siendo esta avenida donde se realizó el levantamiento de datos y aplicación de encuestas.

En la sexta avenida la circulación vehicular y la presencia de comercio establecido son más fuertes, pocos carretilleros por el conflicto con los trabajadores del transporte urbano. La avenida es conocida por la presencia de productos destacados, como herramientas y materiales de construcción y agropecuarias, entre otros, que caracterizan la zona. Aquí se encuentra en menor medida la gestión de la GOP, destacando el comercio establecido desde la primera hasta la 9na calle.

La presencia de comercio establecido o carretilleros se encuentra en menor cantidad en la séptima avenida. Dicho sitio se caracteriza por albergar múltiples tiendas de abastecedores o mayoristas, además de contar con poca o casi nula presencia de la GOP, ya que se caracteriza por ser una zona en alto riesgo social, por la mayor incidencia de violencia.

Destacaremos la función de la **primera calle**, una de las más fuertes en cuanto a movimiento económico, en donde se presentan todas las formas de apropiación del espacio por parte de los comerciantes. En sentido vertical se extienden su presencia desde la primera hasta la octava avenida, comercializando una innumerable cantidad de productos, lugar estratégico que aprovecha su proximidad a múltiples mercados y el flujo vehicular, que en épocas especiales es reducido casi en su totalidad.

La segunda calle, destaca por ser la calle de distribución de productos es en su mayoría de carácter artesanal, siendo una de las calles donde el acceso vehicular, que va desde la cuarta hasta la sexta avenida, está completamente cerrado, inclusive el espacio para los peatones, que circulan en búsqueda de artículos, nuestra muestra se expandió entre la tercera, hasta la novena calle, entre la cuarta y sexta avenida, decisión tomada por la concentración comercial mayor además de albergar diferentes tipos de comercio en sus espacios públicos.

La Alcaldía Municipal Del Distrito Central (AMDC) denomina los diferentes comercios como vendedores ambulantes, semi-estacionarios y estacionarios. Reconoce que surgen por la falta de empleo y migración del campo a la ciudad, en busca de mejores condiciones de desarrollo financiero, como describe el convenio entre el exalcalde Nasry Juan Asfura Zablah y los grupos organizados de vendedores ambulantes en 2013:

Considerando: que los vendedores ambulantes y estacionarios surgen por la falta de empleo y la gran migración de personas del campo a la ciudad, que buscan oportunidades de desarrollo social y financiero y que al no encontrarlas se convierten en un miembro más de la economía informal a fin de generar ingresos para el sustento personal y familiar, ocasionando con esta actividad la toma de espacios públicos como calles, avenidas, aceras, áreas verdes, derechos de vías y puentes para ejercer su actividad.

Dicho convenio tiene como objetivo establecer un acuerdo con los trabajadores de la vía pública para lograr su ordenamiento, mediante el compromiso institucional del Estado de mejorar las condiciones de trabajo y la creación de nuevos espacios en donde ejercer sus actividades; por ejemplo, la adquisición de predios, como el edificio del Ministerio de Educación, Antiguo Supermercado Mirna e Instituto Hibuera, readaptados para la readecuación de los trabajadores que están en las calles. Estos proyectos fueron propuestos y será estudiada su evolución, en cuanto al cumplimiento de dicha propuesta.

Resulta desafiador comprender la realidad de lo cotidiano y las formas de espacialización por parte del comercio de vía pública, lugar constituido por redes, bajo una organización espacial propia, su forma, extensión, complejidad y relación con los diferentes actores sociales, resulta un desafío, recalando en la necesidad de ser comprendida a partir de su totalidad:

É importante enxergar a cidade sempre como uma totalidade independente de seu tamanho ou localização, é preciso entende-la como o lugar da produção e reprodução da vida social e como o lugar da própria vida, compreendendo o homem em todas as dimensões da sua existência, para além do trabalho e do consumo (MÓNICA ARROYO 2017, p. 53).

Las particularidades dentro del espacio geográfico, presentará retos y particularidades propias, siendo el conflicto generado entre lo “público” y lo “privado” lo que revela ciertas contradicciones del espacio, son esas condiciones sociales y físicas que nos ayudarán a comprender un poco más cómo se desarrollan estas actividades en la realidad de lo cotidiano dentro de la ciudad “olvidada” como espacio de oportunidades.

1.5 La Producción del espacio–conflicto entre lo público y lo privado a partir del comercio de vía pública.

Cuando hablamos de la extensión del comercio informal, conocido como comercio de vía pública, cabe destacar su importancia dentro del rol económico que ejerce en las personas que participan dentro de estas actividades, ya sea, como forma de sobrevivencia, o como forma de acumulación de capital, depende de la línea de pensamiento a seguir. Discutiremos un panorama sobre cómo se manifiestan la producción de espacio y nuevos espacios de consumo a partir de dichas actividades, estos serán objeto de disputa por la contradicción entre público y privado, espacios llenos de simbolismo, donde se producen y se manifiestan sus contradicciones.

Los espacios públicos, ya sean plazas, calles, playas, parques, etc. Son punto de encuentro donde se manifiestan cada una de las diferentes formas del comercio de vía pública, llevándose a cabo dentro de lo cotidiano ese proceso de intercambio, desarrollado en una de las representaciones más antiguas del comercio. Para Abrahão “Os espaços públicos são lugares que reúnem na cidade tudo o que se encontra separado, pois são considerados locais de encontro” (2008 *apud* SITUBA 2017, p. 20). Y para Ana Fani Alessandri Carlos “O espaço público é o lugar da reunião em ato, do encontro, da proximidade entre membros de uma determinada sociedade, sem qual o discurso e a ação, como momento de decisão em conjunto, não seria possível” (2014, p. 475). Es por ello que podemos decir que la vida de las ciudades pasa por la interacción desarrollada en los espacios públicos, ya sean, comerciales, educativos, deportivos etc.

Problematizar la idea del espacio público como lugar de encuentro, es resaltar como una calle, así como la quinta avenida, promueve encuentros que se dan mediados en parte por las mercaderías comercializadas y el dinero como medio de intercambio, siendo así que se concretizan sus actividades. Se afirmará que la calle a través de su uso, puede ser albergue de

todo tipo de manifestaciones a favor o en contra de la lógica capitalista, así como un espacio de encuentro a partir de lo vivido.

Es por ello que lo público se asocia con representaciones del espacio urbano, donde se puede acceder libremente y sin restricciones, tornándose usuario de un espacio que se genera colectivo. Nora, Rabotnikof el espacio público “se asocia tanto con una concepción de lo público como aquello que es visible y accesible a todos los miembros de la sociedad, como a la concepción que hace referencia a un bien de dominio público que adquiere un uso colectivo” (2003 *apud* SILVA 2008, p. 41).

Cuando hablamos de dichas actividades el espacio público urbano se torna y enlaza un ejercicio de poder, siendo el centro de conflicto dentro del espacio geográfico la disputa por intereses propios entre el comercio establecido y el comercio de calle, donde la dicotomía entre lo público y lo privado se desarrolla en torno a las diferentes formas de uso.

El debate entre lo público y lo privado es centro de atención para acrecentar el debate sobre estas actividades, ya sea desde la perspectiva de apropiación del espacio, tornándose conflicto por la supuesta posesión, obstrucción, y desorden que es generado, o desde la perspectiva de un enriquecimiento e impregnación de vida que le es integrado, lo cual genera una reconfiguración del espacio en torno al simbolismo establecido por lo cotidiano.

Para Lefebvre, en su capítulo sobre el espacio absoluto de su teoría sobre la producción de espacios, menciona que existen contradicciones en torno al valor del espacio, “A oposição valor de uso – ‘valor de troca’: o uso aparece em conflito com a troca no espaço, pois ele implica ‘apropriação’ e não ‘propriedade’. Ora, a própria apropriação implica tempo e tempos, um ritmo e ritmos símbolos e uma pratica” (2000, p. 7).

No cabe duda que la interpretación del espacio, va de la mano con la fragmentación que le es ejercida mediante los múltiples usos que se le dan, la reconfiguración que se le establece y el significado que le es impregnado. Por ellos el capitalismo y creciente división social del trabajo, abren paso al fenómeno de la economía informal, siendo un fenómeno homogéneo pero que presenta características de heterogeneidad, sobre todo en el uso del espacio urbano. Para Lefebvre “o espaço homogêneo-fraturado: fraturado segundo as exigências da divisão do trabalho, das necessidade e funções, até um limite de tolerabilidade frequentemente ultrapassado” (2000, p. 6).

La economía informal es un fenómeno complejo, cuyo término ha pasado por múltiples marcos y enfoques teóricos, siendo la falta de una definición clara objeto de crítica. Y se entiende aquí como el sector económico que se caracteriza por los múltiples elementos que la conforman, lo cual aumenta la dificultad en cuanto a sus criterios de medición.

La evolución del término, como se describió anteriormente, ha pasado por diferentes vertientes de pensamiento, en la interpretación sobre su origen destacan la CEPAL, PREALC-OIT, Hernando de Soto, Portes y Castells, etc. Por otra parte, la teoría de los circuitos de Milton Santos, cuya interpretación sobre el circuito inferior cabe destacar no es sinónimo de economía informal.

Se destaca el hecho de que dichas actividades son parte fundamental del sistema, actuando como un refugio y un espacio de oportunidades para los que no logran ingresar al sector moderno, siendo el circuito inferior parte del engranaje, pues este no puede ser comprendido de manera aislada. De esta manera, entendemos que la comprensión de Comayagüela como espacio de oportunidades y de sus calles mundializadas a través de sus mercaderías, serán manifiesto de la concreción y relación entre ambos circuitos.

Así mismo, los comercios en las vías públicas de Comayagüela serán objeto de apropiación por parte de los comerciantes, las contradicciones entre público y privado, la actuación por parte del Estado y cómo está parecen haber reducido la mediación de este mismo, ha tornado la quinta avenida un espacio de concentración que será mediado por parte de las mercaderías que los comerciantes van a vender y los consumidores van allá a comprar.

El espacio público forma parte de una globalidad, dentro de las relaciones capitalistas se crean múltiples centralidades en torno al comercio, como lo demuestra el establecimiento del comercio de vía pública en el centro histórico de Comayagüela, lugares que concentran un gran flujo de personas que amplían las posibilidades de ventas. Es por ello que dichos espacios se tornan contradictorios, espacios de lucha y de consumo, que coinciden en espacios históricos de la acumulación del capital.

El comercio de vía pública en muchas ocasiones es asociado con la pérdida del espacio público, pero ¿quién juzga dicha apropiación de espacio? Espacio que se vuelve normalizado y burocratizado perdiendo el acceso a él, como nos menciona Silva “Antes el acceso al espacio

público se asociaba con un derecho universal, mientras que ‘ahora’ el acceso se da en función del poder adquisitivo de las personas” (2008, p 135). De esta manera entendemos que dichas actividades se desarrollan en lugares donde predominan los intereses privados, tornándose espacios de conflicto, como dice Salcedo es “el lugar donde se encuentra al mismo tiempo el máximo de intereses ‘privados’...a diferencia de los espacios privados totalmente apropiados por un solo interés” (1996, p. 17):

O “privado” aí afirma-se mais ou menos fortemente, mas conflituosamente, contra o público. Podemos, no entanto, conceber, a título de mediação e de transição, uma primazia dos espaços concretos: sem públicos, semiprivados, pontos de encontro, percurso e passagem (Lefebvre 2000, p. 17).

Para De Soto obtener un lugar dentro del espacio público incrementa las oportunidades de venta, lo cual contribuye a aumentar el margen de oportunidades y si es posible de lucro, “ayuda a incrementar la escala de operación comercial y permite que los ambulantes puedan especializarse, puesto que el mayor espacio inherente a la ubicación fija es más eficaz como medio de almacenamiento de existencias” (1987, p. 71), dichos espacios Lefebvre distingue y clasifica los lugares apropiados en “fixos, semifixos, moveis e vacantes” (2000, p. 17).

Si bien las manifestaciones en las estructuras del comercio de vía pública presentan características heterogéneas, en Comayagüela el proceso de uso del espacio público ha generado múltiples conflictos, y para poder describir como se han desarrollado dichas disputas, es necesario remitirnos a los diarios locales de la nación, los cuales en algunos casos no son pertinentes por la falta de neutralidad que manifiestan, pero que serán referencia debido a la escases de estudios disponibles, para ello haremos uso de la narración de lo cotidiano, la cual los diarios hacen referencia.

Comayagüela es conocida como el motor que sustenta la economía de la capital, siendo los mercados el principal punto de encuentro, sus características históricas aún permanecen presentes en su fachada, y su importancia económica prevalece como espacio referencial, codiciado por los vendedores en la y de la vía pública.

Cuando hacemos referencia al comercio que se ejerce en los espacios públicos de Comayagüela, significa un espacio complejo, por diferentes factores, ya sean físicos, sociales,

políticos etc. Que se presentan como adversidades que deben ser superadas por parte de los comerciantes, en busca de su sustento diario.

Según diarios locales como El Heraldito, en su artículo publicado el 30 de agosto de 2016 por Patricia Calix, menciona que, según estadísticas, causas como la migración del campo a la ciudad, el desempleo y la inflación, generan un 10 % de crecimiento anual de vendedores ambulantes en la zona, en donde más de 14.000 vendedores recorren las calles, en donde están establecido 5.000 locales de venta, sin incluir los 3.000 que están en espacios públicos, como calzada, calle y 1.500 en carretillas.

Ahora bien, en los últimos años el crecimiento exponencial del comercio de vía pública, ha desatado diferentes conflictos entre la alcaldía, específicamente la Gerencia de Orden Público (GOP), por la exigencia por más espacios para realizar sus ventas y mejores condiciones para ser ejecutadas, dichos vendedores se han visto envueltos en diferentes manifestaciones en los últimos años. Cabe destacar que el diario La Tribuna, en una publicación del 29 de abril del 2015, hace referencia a la muerte de una joven vendedora de vía pública, provocada por un movimiento de desalojo organizado por la policía municipal, preventiva y militar del orden público.

Cabe destacar que, en 2013 se firmó un convenio con parte de los diferentes representantes de los vendedores ambulantes, semi-estacionarios y estacionarios, asociados a los diferentes sindicatos que operan en la zona, Consejo Nacional de Vendedores de Honduras (COVANA), Sindicato de Vendedores libre de Honduras (SIVELIH), Asociación de Vendedores Autónomos de Honduras (AVENA), Asociación Nacional de Vendedores de Mercados de Honduras (ASONAVEMH) y la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos de la Economía de Honduras (FENTAETH-CGT).

De esta manera la alcaldía se comprometió a mejorar las condiciones de trabajo estableciendo condiciones dignas, higiénicas y seguras para desempeñar sus funciones, objetivos que son puestos en duda por los diferentes períodos en que los trabajadores han salido a las calles en los años 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. Con eso la presencia del estado se va consolidando en la mediación de las relaciones de uso del espacio público.

Por lo tanto, el espacio puede ir ganando una normalización específica. Así mismo podemos percibir que el conflicto generado por la disputa de espacios de ventas y el control

ejercido por la administración local apoyada por el Estado, han generado espacios de violencias, produciendo contradicciones por conveniencia, ya que su compromiso establecido con la OIT es de regular la economía interna y mejorar las condiciones de los trabajadores que se desenvuelven en la economía informal, garantizando sus derechos y comprometido a su reducción. Para Lefebvre “A violência inerente ao espaço entra em conflito o saber, inerente a esse mesmo espaço. O poder, ou seja, a violência desliga e mantém em disjunção aquilo que ele desligou; inversamente, reúne e conserva em confusão o que lhe conviene” (2000, p. 9).

La importancia de comprender el papel del Estado y su regulación por medio de aparatos de control, como lo es la AMDC, bajo la intencionalidad de comprender su acción en la dinámica local, nos lleva a analizar las entidades responsables de la regulación de los comerciantes y como estos se organizan para garantizar su derecho al uso del espacio, discusión que será abordada en el próximo capítulo.

CAPÍTULO 2: CONDICIONES DE TRABAJO, DE LA LEGISLACIÓN A LA REALIDAD

Cuando hablamos de lo cotidiano, en cuanto a los comerciantes que se encuentran concentrados en Comayagüela, debemos entender la dinámica de esta misma y las adversidades a las que se enfrentan. Comprendemos que el espacio urbano, es modificado constantemente por las prácticas socio-espaciales, las cuales son responsables por el simbolismo impregnado dentro del espacio geográfico.

El espacio urbano obtiene particularidades que lo representan y dan significado. La metamorfosis del espacio generado por la apropiación realizada por los establecimientos comerciales, orillados por la necesidad del uso de las vías públicas, lugar donde se lleva a cabo el proceso de intercambio, ya sea para sobrevivir o para la acumulación capital (este en establecimientos con mayor capacidad financiera), generan conflictos a partir de las formas de apropiación del espacio e intereses particulares con diferentes entes estatales.

Es ahí, en medio de las contradicciones, donde la presencia de agentes reguladores como ser el Estado, y su representación local, la Alcaldía Municipal (AMDC), sindicatos y las asociaciones intervienen, intentando mantener un “orden”, mediante creación de leyes o formas de resistencia a ellas, en busca de lo que el filósofo francés Henri Lefebvre (1978) denomina como “derecho a la ciudad”, siguiendo esa confrontación entre lo público y lo privado a partir de las políticas públicas genera un espacio regulado.

Para Carlos, en su trabajo “O Poder do Corpo” (2014) nos revela que es necesario comprender el mundo moderno a partir de la acumulación capital, siendo este sustentado y expandido por las acciones del Estado, que garantizan la reproducción del capital, ensanchando la brecha de desigualdad en la sociedad “Vivemos em uma sociedade urbana em mudança, o que aponta as metamorfoses do espaço urbano e, conseqüentemente, as transformações na vida urbana em seu caráter mundial – numa pratica sócio-espacial profundamente desigual marcada pela segregação” (2014, p. 473).

Es a partir de contradicciones generadas por la marcada desigualdad social y segregación espacial que, en Comayagüela, las personas que constituyen la economía informal, como parte del sector del comercio informal crean alternativas de resistencia, en el conflicto generado por

apropiarse de las calles, espacio público regulado en donde a partir de luchas y otras estrategias, han logrado establecerse en un fragmento del espacio urbano, para Carlos “Por isso que as lutas que eclodem nas cidades realizam-se como lutas pelo espaço, como exercício de cidadania, e não um discurso” (2014, p. 472).

El crecimiento acelerado en cuanto estadísticas sobre el comercio informal, en donde según la OIT llega a un 73,4 % de la población ocupada, se desarrolla en el ámbito informal, y en el caso del Municipio Del Distrito Central (MDC), hay un crecimiento de 10 % anual, según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), siendo la falta de empleo el principal factor que ocasiona la inserción de personas en dicho sector económico.

Siendo así, que es de vital importancia traer la discusión sobre el Estado, el cual en teoría es el ente responsable por brindar y garantizar los derechos elementales de la vida, como lo es un trabajo, o el “trabajo digno” término implementados por la OIT y lo cual establece el artículo 297 de la Constitución de la República.

De esta manera, el segundo capítulo de nuestro trabajo, trae como propuesta entender el rol del Estado, en este caso discutiremos la presencia de las leyes y su relación directa con la centralidad ejercida a partir del comercio en Comayagüela, y sus formas de resistencia, así como las condiciones de trabajo en las que se desarrollan las personas involucradas en dicho sector.

Cabe aclarar que para poder entender de mejor manera la totalidad del espacio y sus contradicciones, también tomamos como objeto de estudio, el cual no estaba contemplado dentro de nuestros objetivos, las funciones que desempeñan los inspectores y micros empleados de la Gerencia del Orden Público

Este personal es contratado por parte de la alcaldía, sus actividades también conllevan a la exposición de grandes riesgos al momento de realizar su trabajo, su subempleo a partir de contrato directo, llamando la atención, como se da el proceso de reproducción del trabajo precario y sin garantías sociales por parte de esta entidad.

2.1 Espacio regulado, el papel del Estado.

Discutiendo el papel del Estado y su contribución a los intereses del capital, por ende, benefactor de la acumulación, reproductor de desigualdades sociales y olvidadizo de los necesitados. De esta manera lo cotidiano como punto de concentración de contradicciones dentro

del espacio geográfico, es también la manifestación de las luchas y de la resistencia ejercida al sistema, sin importar que la lógica de la vida apunte una subordinación a la lógica de acumulación capitalista apoyado del Estado.

Traer la discusión del termino Estado, las formas en que el poder político está integrado dentro de la dinámica de producción de nuevos espacios, se convierte en un referente en cuanto a la comprensión de las relaciones de poder y de resistencia al mismo tiempo, esto por parte de los vendedores de la vía pública.

Barbosa interpreta que, “No caso do marxismo, percebesse claramente, a influência da noção de Estado como representante da burguesia ou da classe dominante” (2013, p. 29). Lo que nos lleva a analizar, de qué manera el Estado va a favorecer los intereses particulares, reproduciendo la acumulación del capital, institución que mantendrá el control a partir de la lógica del mercado.

Comprender el espacio político se convierte en un desafío, por las formas de apropiación y de espacialización realizadas por parte del comercio en la vía pública. En dichos espacios existe un simbolismo, también reglas internas, que no son captadas superficialmente, pero que están ahí, regulando el comportamiento, estableciendo una lógica interna y territorializando el espacio geográfico.

Es decir, que en ese “desorden” percibido hay un “orden”, el cual no escapa de intereses particulares, llegando a concretarse como movimientos de resistencias frente a un “orden” delimitado por caracteres judiciales, el cual pasa por un poder político que gira en torno a un sentido de acumulación, para Carlos “Nessa condição, o poder político se reproduz, interferindo, constantemente, na reprodução do espaço, orientada pelas estratégias da acumulação” (2014, p. 477).

Al tratar el sector informal, hay que hacerlo también en un sentido jurídico, el cual para Houaiss “o termo jurídico, é um conjunto de normas da vida em sociedade que buscam expressar e também alcançar um ideal de justiça, traçando as fronteiras de um ideal de justiça, traçando as fronteiras do ilegal e do obrigatório” (2006 *apud* PINTAUDI 2006, p.6), al igual que la importancia del término derecho, que para Houaiss (2006) es aquello que es establecido y cuenta

con facultades de abrigar un grupo de personas o a un solo individuo, por medio de leyes o costumbres.

El derecho a lo público y privado se confunde dependiendo de la perspectiva que se le atribuya, según la Constitución de la República en el artículo 62, los derechos de cada hombre se ven limitados por el de los demás, siendo por esta vía, que algunos critican el comercio de la vía pública por dificultar el libre acceso a la locomoción, en ocasiones interpretadas de manera como si hubiera falta de intereses particulares.

La comprensión del Estado, derivada de sus funciones, las cuales son políticas donde la justicia y el bien común no son prioridades, sino la lucha por la obtención y retención del poder, como nos transmite Maquiavelo en su obra “El Príncipe” (1999).

Dentro de sus funciones la creación o derogación de leyes, cuya aplicación o no, deriva la dinámica local, ya que, en muchas ocasiones estas son creadas para determinar un “orden”. Estas se vuelven difíciles de llevar a la práctica, ya sea por interés, desinterés y resistencia. Siendo el Estado soberano un conjunto articulado por un orden jurídico, el derecho/legislación y una autoridad ligada como medio/uso de la fuerza, las cuales representan la ideología del mismo.

Harvey nos dice que “Marx é descrito como um autor que trata homens e mulheres como seres dominados por cálculos económicos racionais, Marx assinala que é o modo de capitalista de produção, que forca tal racionalidade” (2005 p. 78). Ante esto, no se puede entender el Estado de manera aislada, en donde su relación con el capitalismo es necesaria para la reproducción del capital, por ello antepone el intercambio de mercaderías a las propias formas de explotación laboral, conforme Mascaró “para – se entender o Estado é preciso entender o próprio capitalismo, porque a resposta não está na esfera da política” (2013, p. 10).

Las relaciones económicas, la flexibilización del trabajo, la especialización de mano de obra, la división del trabajo y las estrategias de producción en masa como lo es el *Just in time*, se centran en las nuevas relaciones de producción establecidas por la dinámica del mercado internacional, intensificación y explotación de las fuerzas laborales. Medidas implementadas por los gobiernos con el objetivo de poder seguir el ritmo a las exigencias del mercado internacional. De esta manera, la justicia social es un objetivo eficiente desde la perspectiva de una lógica internacional del mercado, en la cual el Estado pareciera estar eximido de responsabilidades.

Analizando desde una perspectiva funcional del Estado y no desde la percepción única como territorio (en un sentido aislado de su totalidad o meramente físico), volcada ante la intención de comprender el carácter normativo hacia lo “informal”. Es ahí donde se entra en conflicto, por el análisis en cuanto a una inserción, o no, de medidas de regulación dirigidas a las actividades que conforman este sector, recordando los conflictos más recurrentes en torno al sector informal, es el no pago de impuestos y el uso de los espacios.

Cuando analizamos los espacios fragmentados en las calles a partir del comercio informal, generados a partir de la lógica de acumulación capitalista, diversas formas de espacialización, fragmentación y jerarquización, manifiestos en los diferentes lugares dentro del espacio urbano, nos encontramos con la manera en que se concretan, creando espacios jerarquizados, exponiendo conflictos por espacios, transformándose en espacios de control, de luchas, y tolerados, todo esto por obtener un control del espacio.

Para Cacciamali “o sector informal é o receptáculo dos pobres” (1982, p. 37), siendo un sector que se caracteriza por estar compuesto de personas que están bajo el umbral de renta baja, es por ello que algunos autores determinan su origen a partir de la necesidad de sobrevivencia del excedente de mano de obra que es generado y no consigue integrarse al sector laboral, otros a la manutención y permanencia que se justifica, por la demanda de bienes y servicios por el sector de más baja adquisición, además de ser entendido como refugio por el elevado grado de competencia que lo caracteriza o como un sector en donde prima el anhelo de superación por medio del espíritu emprendedor y empresarial de los más pobres.

Cabe resaltar que dichas interpretaciones no son suficientes para expresar la totalidad de la economía informal. La reproducción de espacios creados por la lógica capitalista, a partir de su polaridad de actividades, es uno de los factores que determina la decisión de insertarse en este sector. Es así que no solo encontramos personas en condición de sobrevivencia, también personas con gran cantidad de acumulación de capital, yendo de polo a polo, personas en cualquier tipo de condición económica.

El hecho de pensar sobre la dinámica de Comayagüela, donde se puede tornar una fuente de gran oportunidad, obteniendo mejores condiciones de crecimiento económico, ya que, bajo una lógica emprendedora argumentada por los vendedores localizados en este sector, es posible. Pero que existe una jerarquía entre vendedores en cuanto a poder de acumulación, generando

conflictos internos, ya que estos evitan el crecimiento de los más pequeños y bloquean la inserción de nuevos comerciantes.

Volviendo a nuestro tema sobre el papel del Estado, Oliveira (2009) en su estudio sobre los camelos en la plaza Matriz de Manaus, describe tres vertientes en cuanto al papel del Estado:

Vertente Keynesiana: tem uma perspectiva de formalização do informal, que com isto faria a passagem da posição de país subdesenvolvido para desenvolvido.

Vertente Neoliberal: a chamada visão anti-estado a perspectiva de que a existência do sector informal se explicaria pela presença excessiva do Estado, não apenas do âmbito econômico, mas da vida social em geral.

Vertente estruturalista: a informalidade estaria associada a uma espécie de logica de funcionamento da sociedade, uma espécie de regra geral do jogo social.
(De Oliveira, M. 2009, p. 36)

Siendo la vertiente Keynesiana una de las más representativas en torno a la interpretación de dicho sector y recordando el debate sobre la interpretación del sector informal, es un factor cuestionado por la gran cantidad de concepciones teóricas y enfoques en torno a su estudio, pero queda claro que, desde cualquier perspectiva en que se pretenda encarar la interpretación, se considera necesario ver en qué sentido son orientadas y creadas las leyes, cómo se da el proceso de regulación y los conflictos generados dentro del espacio geográfico en torno a la reproducción del capital, en donde el Estado deja de ser un ente de garantías sociales.

2.2 En el Contexto Nacional: el caso de Honduras

El plano nacional y la garantía de los derechos reconocidos por la Declaración de los Derechos Universales (ONU, 1948), como el derecho al trabajo y la responsabilidad de protecciones sociales en contra del desempleo, la explotación laboral, la responsabilidad de asegurar el bien, la justicia, la libertad cultural, la estabilidad económica y social indicado en el art. 1 de la Constitución de la República, recae en las manos del Estado.

Siguiendo el título IV del Régimen Económico Capítulo I del sistema económico, establece que es papel del Estado velar que la economía nacional, el cual se fundamenta en la eficiencia de la producción, así como la justicia social en la distribución de la riqueza, la dignificación del trabajo como fuente de acumulación de capital, la realización personal, promoviendo el desarrollo económico y social sujetas a una planificación adecuada. Como lo

establecen los artículos 328, 329, 331, 332, ya que según el artículo 337, la industria y el comercio en pequeña escala, constituyen el patrimonio de los hondureños y su protección es objeto de ley.

Para la comprensión de las garantías de los derechos laborales, inexistentes para los vendedores de la vía pública, nos remitimos también a analizar lo que establece el código del trabajo de Honduras, el cual en teoría regula la relación del trabajo en relación al capital y se centra en la búsqueda de una justicia social, como lo establece el artículo 1. Según la presente ley, en el artículo 310 reconoce como empleados del comercio a “las personas que trabajan al servicio de comerciantes o establecimientos mercantiles, como auxiliares de estos, en el desempeño de algunas gestiones del tráfico comercial.” Pero, ¿esto abarca a los que integran el comercio en las vías públicas?

Según la revisión realizada al Código de Trabajo de Honduras existente a partir de 1959, a partir del decreto 189 emitido por el Congreso Nacional de la República, encontramos que abarca dentro de regímenes especiales: Trabajo de las Mujeres y Menores de Edad, Trabajo de Servidores Domésticos, Trabajadores a Domicilio, Trabajo Como Aprendices, Trabajadores Agrícolas, Ganaderos y Forestales, Trabajo de Transporte, Trabajo en el Mar y en las Vías Navegables, Trabajo Ferrocarrilero, Trabajo del Transporte Aéreo, Trabajadores de Empresas de Petróleo, Trabajo Minero y Empleados De Comercio. Interesante el hecho de que no se toma en cuenta los trabajadores por cuenta propia.

Los trabajadores del comercio informal escapan tanto de la ley, que ni siquiera son tomados en cuenta dentro del Código del Trabajo, la realidad de los vendedores de las vías públicas y los diferentes riesgos a los que se ven expuestos y la carencia de garantías sociales no pueden escapar de la discusión. Según los principios del Estado, en donde sus políticas públicas deben ser orientadas a asegurar la dignidad humana, la cual es inviolable, como establece el artículo 59 de la Constitución de la República.

Son los trabajadores del comercio informal un sector no tomado en cuenta bajo la “Ley Marco del Sistema de Protección Social” (2015), aprobada mediante el decreto No. 56-2015, desarrollada con el objetivo de mejorar los niveles de bienestar social y al servicio de la justicia social, contradictoriamente según el artículo 6, correspondiente a las personas protegidas bajo el marco normativo establece que “Los trabajadores(as) que ejerzan una labor remunerada por su

propia cuenta y que no requieran la asistencia económica del Estado, están obligados a cotizar al sistema de seguridad social en las condiciones que se establezcan en la Ley del Seguro Social y los reglamentos que para tal fin se aprueben”.

Pero, ¿qué establece la Ley Del Seguro Social (2001), aprobada mediante el decreto No. 080-2001? La ley estipula la garantía de los derechos a la salud, la asistencia médica, los servicios sociales necesarios para el pleno gozo del bienestar individual y colectivo según el artículo 1; sin embargo, determina que estarán sujetos a regímenes especiales según el artículo 4:

- a) los trabajadores que dejen de estar asegurados y voluntariamente deseen continuar en el régimen;
- b) trabajadores domésticos;
- c) trabajadores a domicilio;
- d) los trabajadores independientes o autónomos tales como profesionales, propietarios de pequeños negocios, talleres artesanales, taxistas, trabajadores no asalariados, vendedores ambulantes y similares;
- e) los patronos que sean personas físicas como trabajadores asegurados a servicio, cuando no estén afiliados;
- f) los miembros de sociedades, cooperativas y otras organizaciones de obreros y campesinos, legalmente constituidos;
- g) los miembros que se dedique a la explotación de la tierra o actividad pecuaria de acuerdo con sus necesidades, las condiciones sociales del país y las propias de las distintas regiones y las posibilidades del Instituto Hondureño De Seguridad Social (IHSS)
- h) trabajadores ocasionales o por temporadas;
- i) los jubilados pensionados por invalidez de las instituciones de previsión social;
- j) otras personas que se dediquen a actividades asalariadas o no, tales como deportistas, estudiantes y religiosos; y.
- k) los trabajadores incorporados a servicios médicos de empresa;

Nuevamente, la ley omite el caso de los trabajadores por cuenta propia, en el inciso b, c, d, y h, dejando claro que solo bajo parámetros específicos y creación de leyes especiales direccionadas a estos sectores sociales, se determinan los requisitos que deben ser cumplidos para poder tener acceso al seguro social.

Requisitos que se pueden encontrar dentro de la Ley Para la Protección, Beneficios y Regularización de la Actividad Informal (2014), establecida a partir del decreto No. 318-2013, mediante el cual el Estado procura buscar el bienestar de la población, a partir de políticas con una orientación social que contribuyan a una mejor calidad de vida. El artículo 1 establece que el objetivo es incorporar a los que desempeñan actividades dentro del sector informal, el sistema de

salud y la seguridad social, e incentivar a la formalización de los negocios, evitando los abusos burocráticos y fomentar la iniciativa empresarial.

Cabe destacar que uno de sus objetivos es que las personas que están dentro del sector informal obtengan de manera más fácil y sin un largo proceso burocrático la formalización de sus negocios, de esta manera será considerado un operador de microempresa, solo así obtendrá el acceso a: “al beneficio del Instituto de Hondureño de Seguridad Social (IHSS)”, como lo establece el artículo 5 inciso 1 de la presente ley.

La adquisición de un certificado que justifica la formalización de su negocio el cual tiene un valor de (100 L), el cual debe ser renovado semestralmente, así como los pagos de impuestos, tasas y contribuciones establecidas, serán lo que le otorgarán acceso a estas políticas “publicas”, de “igualdad social”, dirigidas a la población que el Estado “protege”, de lo contrario al no cumplir con dichos requerimientos, “cesara el goce de los beneficios adquiridos” como lo establecen el articulo 5 y 6.

2.3 La Gestión Municipal

La dinámica del comercio informal realizado en las vías públicas son lugares de encuentro, en donde se establecen más que relaciones de troca y de consumo, apropiación del espacio público que debe ser estudiada más allá de las relaciones económicas. Son las prácticas socio-espaciales establecidas que dan significado, a partir de las contradicciones que nacen al observar la vida cotidiana, revelando las particularidades en cuanto a la disputa por los espacios y los conflictos de intereses. Los espacios regulados nacen a partir de la contradicción entre lo público o privado, sometido a intereses particulares y luchas por el poder, esto es para Carlos (2007) “o modo como o corpo transita nos espaços”

Para Oliveira “é pela apropriação, e não pela propriedade, que a cidade, se torna o lugar do cidadão” (2009, p. 88), para ello hay que tomar en cuenta los tiempos en cuanto a realización de lo cotidiano, cabe recordar que el proceso de apropiación ejecutado en las calles, no es un proceso inmediato, en donde la lucha por el espacio, es realizado contra los órganos estatales y a veces contra otros vendedores, que quieren establecerse en la misma zona.

Villas Boas nos dice que “Algumas administrações municipais consideravam o comércio ambulante fruto de circunstâncias econômicas e sociais ou como atividade inevitável. Outras

simplesmente o consideravam como atividade clandestina e ilegal, fazendo com que ação da Prefeitura fosse voltada para combater sua instalação” (1996, p. 11). Siendo la relación entre ambulantes y poder público, objeto que debe ser entendido a partir de las leyes establecidas dirigidas a regular el comercio informal, ya sea mediante prohibiciones o establecimiento de límites, para Villas Boas “o comercio ambulante siempre desafía a las autoridades, desafiando o controle establecido” (1996, p. 10).

Entendemos que la calle no es solo un lugar para transitar o circular, encontrando las particularidades en el espacio a partir de las diferentes actividades desarrolladas y el simbolismo impregnado, es el lugar de encuentro, en donde las esperanzas de los excluidos pueden ser concretizadas. Espacio que se torna político, en donde las políticas públicas son llevadas a la práctica, pero normalmente solo la minoría se ve beneficiada.

Es aquí donde la alcaldía, ejerce su función como representación de la máxima autoridad local, recordando que para Villas-Boas “A competência do poder municipal é proporcionalmente pequena para alterar, de forma substancial, as regras do mercado de trabalho” (1996, p. 11). Asimismo, es símbolo de representación de intereses particulares, favoreciendo la acumulación capital, la cual pertenece al “Aparato del Estado”, este en ocasiones funcionando como una fuerza represiva al servicio de la clase dominante.

O papel do aparelho repressivo do Estado consiste essencialmente, como aparelho repressivo, em garantir pela força (física ou não) as condições políticas da reprodução das relações de produção, que são em última instância relações de exploração. Não apenas o aparelho de Estado contribui para sua própria reprodução (existem no Estado capitalista as dinastias políticas, as dinastias militares, etc.) mas também, e sobretudo o Aparelho de Estado assegura pela repressão (da força física mais brutal às simples ordens e proibições administrativas, à censura explícita ou implícita, etc.) as condições políticas do exercício dos Aparelhos Ideológicos do Estado. (ALTHUSSER 1987, p. 161)

De esta manera, discutiremos la creación de las ordenanzas municipales dirigidas directamente a regular y reestablecer el “orden” generado por el comercio en la vía pública, recordando que para Lefevre (1999) en su libro *La Revolución Urbana*, el “desorden vive”, es por ello que estas actividades son espacios vividos, sinónimo de luchas que escapan a intentos de regulación por parte de poderes que se manifiestan como nos menciona Althusser “aparatos ideológicos del Estado” (1987).

El papel de las municipalidades como responsable de regular las relaciones de trabajo y con ello el ordenamiento territorial, todo esto mediante la necesidad de un ordenamiento del uso del espacio público. Esto nos revela la necesidad de analizar el modo como la AMDC actúa con los diferentes sujetos envueltos dentro del espacio urbano en estudio.

2.3.1 Reglamento De Manejo Del Centro Histórico Del Distrito Central

En conjunto con la Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación, decretado a partir del decreto legislativo 220-97, 2014, establece la regulación y la protección de las actividades dentro del casco histórico del Municipio del Distrito Central, reconocido como patrimonio cultural según el acuerdo 527 de diciembre de 1994, como lo establece el artículo 11, considerando el centro histórico del Municipio del Distrito Central como “núcleo original de planeamiento y construcción de los de las ciudades de Comayagüela y Tegucigalpa”. Dentro de sus denominaciones esta la defensa, conservación, rescate, restauración, protección, etc. de los bienes materiales e inmateriales que conforman el patrimonio cultural.

Según su campo de aplicación como lo establece el artículo 23, recae sobre su jurisdicción el monitoreo previo a cualquier obra a ser realizada, como construcciones, remodelaciones o demolición de bienes inmuebles, renovación de permisos de operación, ubicados dentro de los límites del Denominado Centro Histórico, cabe destacar que son los encargados por emitir los permisos de uso del espacio público, como plazas, parques paseos, como lo establece el capítulo IV artículo art. 25 inciso E.

Dentro del espacio geográfico a ser estudiado, se presentan todas las manifestaciones de comercio, en donde el circuito superior está ligado al circuito inferior, siendo la presencia de establecimientos formales, establecido en los predios de fachada arquitectónica colonial, los cuales no pueden ser modificados, ni destruidos, basados en lo establecido por la Ley Del Patrimonio Cultural (2011). Es así que, según el artículo 49, el Instituto de Antropología e Historia junto a la AMDC, son los responsables por la regulación de rótulos y publicidad establecida dentro del centro histórico.

Es relevante discutir el artículo 80, el cual dice “no se permite las ventas ambulantes de ninguna naturaleza en el centro histórico del distrito central y las zonas que la corporación municipal determine, salvo los casos contemplados en el reglamento de zonificación del centro

histórico”, para Maia “a atuação do Estado ganha visibilidade, mormente, através de seus agentes repressivos” (2006 *apud* BRANDAO 2008, p. 40), dichas disposiciones dentro de la condición actual del comercio en la vía pública, solo generan un aumento de conflictos violentos entre la gestión municipal y los vendedores ambulantes.

Es necesario recalcar el hecho que, según las disposiciones legales, la ordenanza municipal en el acta 001 del año 2000, prohíbe la venta por parte de cualquier tipo de comercio informal ya sea estacionario, semi-estacionario o ambulante, en el centro histórico de la capital (lo cual solo se refiere a Tegucigalpa), recordando que Comayagüela es la ciudad invisible. Hecho que profundiza la crisis en cuanto a la violación de los derechos elementales como el trabajo, ya que el índice de desempleo en el país alcanza la cifra de 273.496 personas de la Población Económicamente Activa (PEA).

Acciones legales tomadas que afectan directamente la vida de las personas, pero que mediante diferentes estrategias consigue escapar del control y burlar las leyes, esto en su intento por sobrevivir (característica histórica del comercio ambulante), siendo autorizada dicha ley con el objetivo de realizar un “ordenamiento” y otorgar espacios adecuados para los comerciantes, lo cual es inexistente.

La ley solo abarca el centro histórico de Tegucigalpa, recordando que Comayagüela es, según las palabras del poeta Rommel Martínez (2016): “es menos vista como ciudad y más que todo etiquetada como estorbo, atraso, *non grata*”. De esta manera, ocasionalmente los vendedores afiliados raramente acuden a solicitar permisos a la Gerencia del Centro Histórico y reducen su actuación en la dinámica local, creando una gran variedad de mecanismos en contra del poder estatal, quedando la gestión en manos de las asociaciones, el sindicato y el Departamento de Permisos y Ambulantes.

2.3.2 Ordenanza municipal para la protección, desarrollo y regularización del comercio informal- 2014

Tratar sobre la organización del espacio a través de la acción de la municipalidad, en la intención de ordenar el territorio sobre la visión de un discurso oficial, técnico, por ejemplo, es considerar el dominio del Estado en cuanto a sujeto. Por otro lado, el proceso de producción del espacio envuelve dinámicas, conflictos, en fin, practicas socio-espaciales que corresponden a

contenidos más amplios. Carlos (2014) nos menciona en su obra “o poder do corpo” como el Estado intentara regular el espacio a través del poder de la norma.

La ley del Municipalidades determina que es función de la alcaldía, la elaboración de planes de desarrollo municipal, ordenanzas, planes de arbitrios y el mantenimiento, limpieza y control sobre las vías públicas, aceras, parques, playas y la regulación y ordenamiento de las actividades comerciales, e industriales, etc. como lo establece (1927, Capítulo II, artículo 13 inciso I y VIII)

La dinámica del espacio urbano, la utilización de las calles por parte de los que pertenecen al sector informal, trae consigo el desembarco de nuevas políticas direccionadas a encontrar nuevas alternativas de solución del “problema”, que representa este sector para el poder municipal. La comprensión del espacio social generado por la concreción de la apropiación de espacio en torno a la dinámica de los comerciantes ejercidos en el Distrito Central, abren paso al análisis de la fiscalización ejercida de acuerdo con la ordenanza municipal.

Es la Gerencia del Orden Público (GOP) a través de la división del Departamento de Permisos y Ambulantes, mediante el acuerdo No. 13402 de 07 de noviembre de 2002 establecido en el artículo 138 de la Ley De Municipalidades, descrito por la OIT (2013, p. 30) realizará el control de los vendedores ambulantes, temporales, ocasionales o estacionarios, entre otros (definidos de esta manera en su estudio de bases sobre la economía informal, en Tegucigalpa), establecidos en los espacios públicos del distrito central.

Bajo la premisa de que es responsabilidad de la alcaldía como máxima autoridad del término municipal, asegurar, reformar y derogar leyes que regulen de forma substancial mediante instrumentos normativos el uso de espacio urbano, vías públicas, parques, plazas, puentes además de su ordenamiento y regulación de las actividades ejercidas. Para Villas-Boas “A fiscalização - ora exercida com ações fortemente repressivas tais como apreensão de mercadoria, remoção de barracas, detenções - ora com violência policial direta - sempre conseguiu ser burlada pelos ambulantes” (1996, p. 11).

Siendo el espacio producto de la historia, producto de las relaciones sociales, lazos y redes construidas partir de estrategias de resistencia, contenido impregnado dentro de la dinámica local, considerando que es parte del sistema de jurisdicción el apoyo por parte de la policía municipal y

en algunos casos, la policía nacional o entes de la policía militar de Honduras, medidas las cuales son implementadas para “salvaguardar la propiedad pública contra la ocupación violenta, ilegal y desordenada de los bienes de uso público”, según la Ordenanza Municipal (2014, p. 1).

Para poder comprender de mejor manera qué abarca la presente ley y cuál sector, especificado en el artículo 3, estableciendo que dicha ordenanza no envuelve a los vendedores establecidos dentro de los mercados constituidos. Siendo dirigido a las personas que no cuentan con un espacio propio o legalmente establecido, es direccionada a los ambulantes o estacionarios, temporales u ocasionales, términos que serán discutidos, ya que utilizaremos las diferentes categorías encontradas y denominadas a partir del vocabulario cotidiano de las personas envueltas dentro de la dinámica desarrollada en las vías públicas de Comayagüela.

La ordenanza abarca los procesos de regulación, desde sitios establecidos para la ubicación temporal de vendedores informales y su horario de funcionamiento, identificación y acreditación de los vendedores informales, atención, ubicación y uso de los sitios ocupados, sanciones, administración general y cuota única, entre otros aspectos. Para Brandão “A competência do poder municipal é proporcionalmente pequena para alterar, de forma substancial, as regras do mercado de trabalho” (2008, p. 40). Es por ello que cabe destacar que, según el análisis de dicha ordenanza, fue comprobado que en su mayoría estas leyes son inoperables dentro de la dinámica local y han sido readaptadas, mediante la cooperación de tripartita alcaldía, asociaciones–sindicato y comerciantes.

2.4 Órganos envueltos en la regulación del comercio informal en Comayagüela

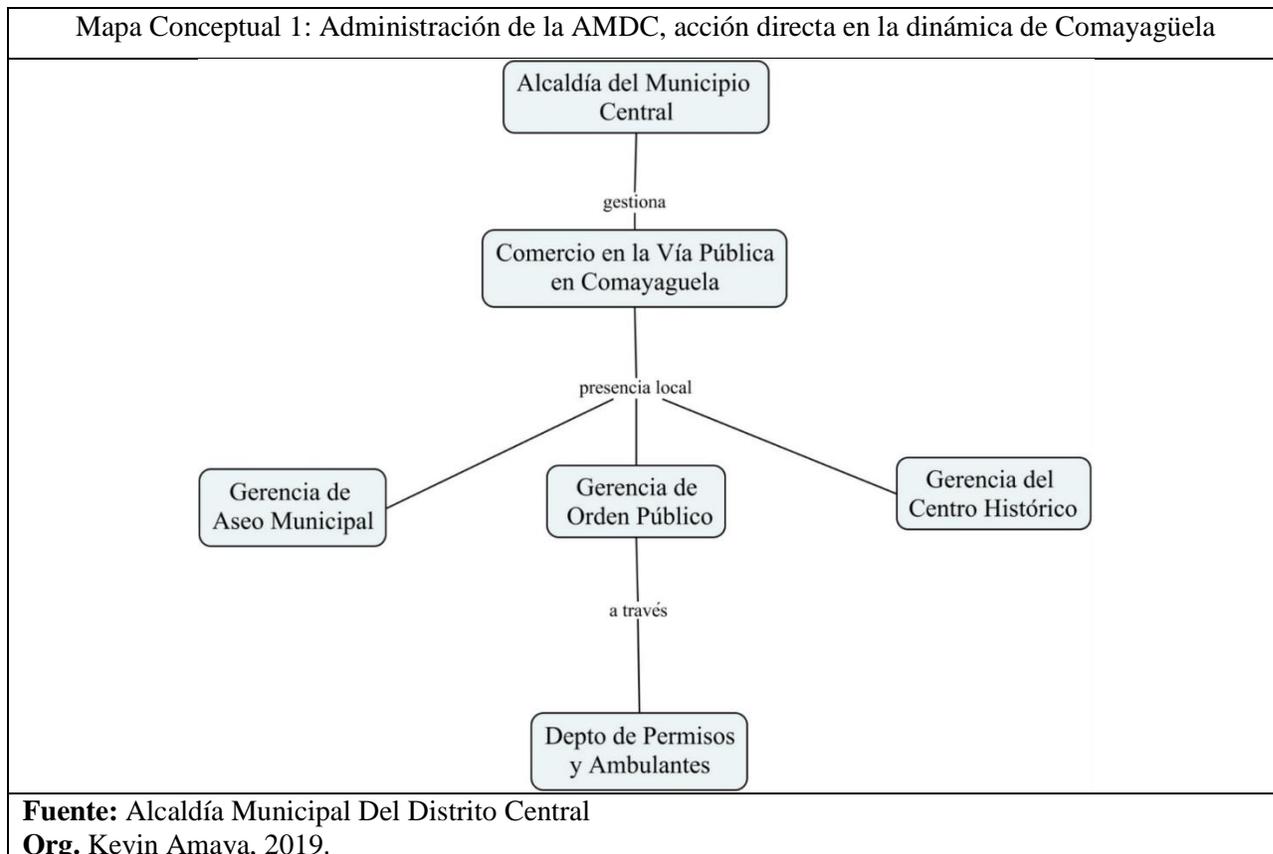
Siendo así que para poder comprender el actuar de la AMCD, es necesario conocer cómo distribuye las funciones en torno a la gestión reguladora en Comayagüela, y cuáles tienen una influencia directa en el espacio urbano estudiado, presenciadas en nuestro trabajo de campo, por ende, nos preguntamos ¿Qué departamentos están envueltos directamente en la dinámica de Comayagüela? teniendo como objetivo analizar su influencia directa y su relación con las organizaciones y comerciantes de las vías públicas.

Para poder entender mejor cómo se da la dinámica del comercio en la vía pública, es necesario saber del proceso de regulación, para ello, es importante entender la dinámica de actuación de los órganos responsables por la fiscalización de este sector. En el transcurso de

nuestra investigación nos topamos con diferentes entes responsables, unos más involucrados que otros.

Pasaremos a describir las organizaciones institucionales involucradas directamente en la dinámica producida por el comercio informal en las calles de Comayagüela, en donde las funciones locales, recaen bajo el intento de regulación por parte de la AMDC, debido a particularidades de la zona dentro de dicho espacio geográfico, es necesaria la cooperación tripartita entre alcaldía municipal, organizaciones y comerciantes, como mencionamos anteriormente.

Dentro de la estructura organizacional, que está comprendida por diferentes departamentos, son los responsables de gestionar y crear leyes para mantener el “orden”, ya que este comercio se disemina en los espacios públicos, lugar de confrontación entre intereses particulares, los cual se torna en una disputa por el poder, instituciones que representan el aparato del Estado el cual para Althusser “es una fuerza de ejecución e intervención represiva, al servicio de la clase dominantes” (2003, p. 9).



Arriba son representados los órganos de la AMDC que tienen una representación con nuestra cuestión a ser estudiada. Recordemos que las acciones son a través de fragmentos de representación del poder estatal, como manifestación de intereses represivos e ideológicos del Estado, los cuales, para Althusser “pueden no solo ser objeto sino también lugar de lucha de clases, y en manuda de formas encarnizadas de luchas de clases” (2003, p. 14). Lugar que dentro de la disputa entre lo público/privado, apropiación/propiedad, se encarna en las actividades socio-espaciales ejercidas por el comercio de la vía pública, pasando de esta manera a describir las funciones de estas representaciones locales.

2.4.1 Alcaldía Municipal del Distrito Central:

La AMDC es el organismo responsable por la organización, creación y derogación de diferentes ordenanzas, leyes específicas de determinadas áreas que entran dentro de su jurisdicción, Como lo establece la Ley de Municipalidades, creada a partir del decreto No. 134-90 en 1927 y sus reformas, la cuales le otorgan autonomía municipal dotándola de recursos para su propia gestión dentro de un determinado territorio, sus funciones en relación con este trabajo están según el artículo 13 en los incisos:

- 1) Elaboración y ejecución de planes de desarrollo del municipio;
- 6) Construcción y administración de cementerios, mercados, rastros y procesadoras de carne, municipales;
- 8) Mantenimiento, limpieza y control sobre las vías públicas urbanas, aceras, parques y playas que incluyen su ordenamiento, ocupación, señalamiento vial urbano, terminales de transporte urbano e interurbano; Fomento y regulación de la actividad comercial, industrial, de servicios y otros; Prestación de los servicios públicos locales, y mediante convenio, los servicios prestados por el Estado o instituciones autónomas, cuando convenga a la municipalidad;
- 16) Coordinación e implantación de las medidas y acciones higiénicas que tiendan a asegurar y a preservar la salud y bienestar general de la población, en lo que al efecto señala el Código de Salud.

Recordando que antes de su unificación como un solo municipio, Comayagüela tenía su propia alcaldía, cabe resaltar que Tegucigalpa y Comayagüela siempre han estado vinculados en un contexto sociocultural y político desde sus fundaciones al mismo tiempo separados social y culturalmente, una ciudad con arraigo español y otra indígena.

Siendo el ente responsable de garantizar la calidad de vida, el ordenamiento, la promoción y creación de empleos. La pregunta que surge es, ¿realmente cumple estas funciones? Siguiendo las estadísticas locales y el aumento del comercio informal, es fácil responder esta pregunta, ya

que, según la respuesta de los entrevistados, el plan de arbitrios 2012, 2013, entre otros documentos, la falta de empleos es uno de los principales factores por el cual se integran al comercio informal.

De esta manera, es importante entender que la AMDC está en la cima de la estructura jerárquica local, y como responsable deroga funciones, así abriremos paso a la descripción de las funciones de los departamentos que están involucrados directamente con nuestra área de investigación.

2.4.2 Gerencia del Centro Histórico

La importancia de la descripción del siguiente departamento, es por la centralidad creada a partir de la concentración del foco comercial, a lo que pertenece oficialmente como el centro histórico de Comayagüela, el cual fue declarado Monumento Nacional según el acuerdo 527 de 1994, destacado por el art. 11 del reglamento de manejo del centro histórico del Distrito Central, en donde se concentra el sector informal en todas sus escalas, y el sector formal, espacio de contradicciones foco de nuestra investigación, lugar que es considerado área de riesgo físico y social. Dicho departamento es creado para desempeñar las funciones de:

Cuidado y manejo de zonas de interés especial, esta unidad actúa en coordinación con el Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH), con quien la Alcaldía Municipal del Distrito Central (AMDC) suscribió un convenio en el mes de septiembre de 2007, con el fin de generar un proceso de revitalización de las condiciones físicas, paisajísticas, económicas y urbanas de la zona y así lograr el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la misma. Se hace un especial énfasis en la revitalización del patrimonio edificado, los espacios públicos y trama urbana, así como en la integración de la comunidad en estas acciones, para crear conciencia de nuestro patrimonio cultural como bien.

Siendo este departamento el responsable de recibir las solicitudes de modificación de los puestos que se establecen en las calles y avenidas de Comayagüela, pero, cabe destacar que no siempre los vendedores acuden a ella. Debido a la fiscalización ejercidas por los inspectores de la Gerencia del Orden Público (GOP) en la zona, ha sido reducida la libertad en cuanto a modificación y construcción de nuevos espacios de comercio, claro, en consenso con las organizaciones, ya que la ordenanza municipal establece sus mediadas de 1.5 m², este criterio no es completamente respetado en la zona, existiendo comercios fijos que van desde la medida padrón hasta los 16 m². Preguntándonos ¿cómo esto era posible? Siendo una de las estrategias

descubiertas en nuestro trabajo de campo, la afiliación de varios espacios unificados como un solo local.

La presencia del comercio de la vía pública, como efecto de la reproducción del capital, la falta de garantías sociales y la crisis de empleo, ha generado en las calles de Comayagüela, conflictos por las actividades socio-espaciales, en donde el gran flujo de personas y vehículos de todo porte, han ido generando una degradación progresiva en torno a las condiciones de las edificaciones patrimoniales, como edificios, iglesias, escuelas, etc. A parte del descuido al que se ven sometidos por sus locatarios.

Pero derivada de sus funciones en el local, se identificó que los comerciantes de la vía pública, al momento de querer realizar modificaciones en sus estructuras, primero deben someter el proyecto ante la GOP y la Gerencia del Centro Histórico (GCH), la cual es determinada según Plan de Arbitrios 2013. Toda construcción, legalización, remodelación, modificaciones y obras complementares dentro del término municipal, son responsabilidad de la GCH, cobro que va desde 800 L. Por modificar cubiertas de lámina con estructura de madera o metal, hasta 8,500 L por garitas, esto según las ordenanzas.

Norma establecida según el Art. 104, del Plan de Arbitrios 2013 en la sección II Permiso Para Construcciones, Mejoras y Nomenclatura, donde establece que la Gerencia de construcción hará las evaluaciones técnicas, pero, en el contexto de la dinámica funcional de Comayagüela, esta función también es desempeñada por los inspectores del orden público, personal que permanece en la calles de Comayagüela distribuidos por zonas, donde una de sus funciones es respectivamente monitorear si alguien modifica o expande más su espacio de venta, dicha regulación va de la mano con notificaciones en caso de infracción, decomisos o multas en caso de no acatar el reglamento.

Siendo la GCH, remitida apenas al control ocasional de los locatarios en cuanto a comercio formal, ya que en función al comercio informal no tienen autoridad o control en la zona de Comayagüela la cual tiene una estructura consolidada y diferentes formas de resistencia, de esta manera el papel de este ente es reducido en la dinámica local.

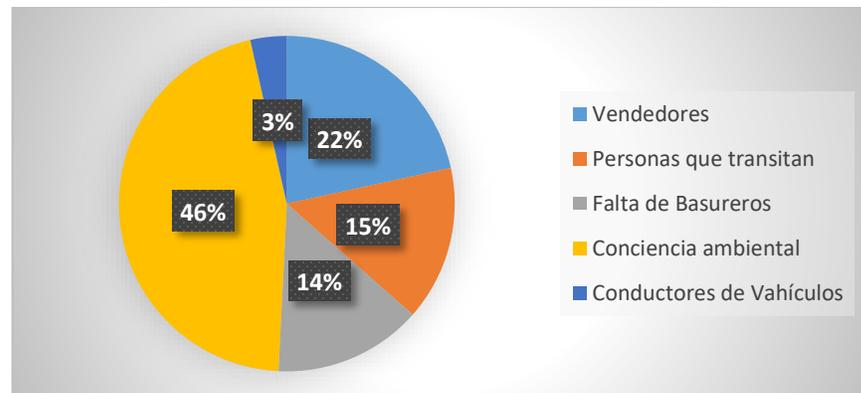
2.4.3 Súper Intendencia de Aseo Municipal

Es importante resaltar el hecho del mal destino que se le da a los residuos sólidos, mayormente son culpados los vendedores ambulantes, por la cantidad de basura que es depositado y encontrado en las calles de Comayagüela, en donde según observaciones por parte del trabajo de campo realizado, los residuos sólidos, como bolsas de plástico y cartón, entre otros materias orgánicas e inorgánicas que el comerciante de la vía pública deja al momento de empacar o desempacar sus productos (estos ordenados en sus locales a diario), , no tienen un destino final apropiado.

La responsabilidad no solo recae en los comerciantes, partes de las funciones realizadas por la alcaldía son insuficientes, siendo otra observación encontrada, la escasez de basureros en la zona es notable, solo se localizaron dos contenedores, los cuales erróneamente están a la orilla del río Choluteca, entendiéndose, por razones obvias, que no deberían estar ubicados en esos espacios.

El otro factor es educativo, es verdad que está relacionado con los comerciantes directamente, pero destacaremos este hecho por parte de los transeúntes, en donde la responsabilidad y conciencia ambiental está tras ello, siendo un hecho lamentable, en donde las personas que transitan y viajan en los diferentes medios de transportes, depositan los residuos sólidos en las calles, factor que quizás está influenciado por la falta de lugares donde depositar los residuos.

Gráfico 1: Percepción de la población sobre los responsables de la basura en las calles de Comayagüela



Fuente: Investigación de campo, Comayagüela 2018.

Organización: Kevin Amaya

El grafico anterior representa la percepción de la población, en cuanto a las principales causas que generan la acumulación de basura en las calles de Comayagüela, datos que refuerzan lo descrito anteriormente a través de la observación de campo en el área de estudio. Se destaca como factor principal la conciencia ambiental con un 46 % de respuesta, este problema está atado a caracteres educativos, representando la imagen de la población en general la cual no hace un buen manejo y destino final de los residuos que genera.

Así como se puede percibir, la responsabilidad recae en todos. Los datos nos muestran que la población ve a los vendedores como otro de los principales responsables con 22 %, las personas que transitan 15 %, a los conductores de vehículos 3 % y por último la carencia de basureros con 14 % de representatividad.

Si bien la tarea no es buscar culpables, los datos nos revelan que tanto los comerciantes como los transeúntes tienen responsabilidad, como la necesidad de mejorar la acción por parte de los órganos estatales responsables. Amontonamiento de basura que tendrá un impacto negativo directo en la dinámica local, ya que el centro histórico de Comayagüela área donde se desarrolla el proceso de troca entre comerciantes y consumidores, es un área de riesgo, debido a las múltiples inundaciones que son generadas por la acumulación de los residuos sólidos.

La función ejercida por parte de la superintendencia es el manejo integral de los residuos sólidos de la ciudad capital. Esto comprende supervisar la clasificación, recolección, transporte y disposición final de los residuos sólidos peligrosos, biológicos y altamente contaminantes en el relleno sanitario, como es la asimilación de las áreas de barrido y limpieza de calles.

De esta manera, desempeña una función realizada mediante funcionarios que limpian 3 veces por día, denominados Micros de Aseo, esto como medida para reducir la acumulación de residuos. La limpieza es realizada a mano y en el área se encuentra apenas una carreta, una escoba, un recogedor y varios sacos. Es decir, trabajan en condiciones precarias y desplazándose a pie.

Figura 2: Operativos de limpieza en las vías públicas de Comayagüela



Fuente: investigación de campo – Comayagüela 2018
 Autora: Jessica Tercero – Aminta Colindres

De manera esporádica, la AMDC en conjunto con la GOP realizan operativos de limpieza de las calles, como se muestra en la figura 2 (A y B), acción de gran importancia para la mantención y aseo de los espacios públicos de los cuales hacen uso los comerciantes de las vías públicas. Aparte de las calles, también son realizados en los mercados, teniendo como objetivos la reducción de la acumulación de residuos y sí como la limpieza de drenajes, esto para reducir riesgos de inundación y claramente higienizar los espacios.

El personal envuelto en la dinámica local de Comayagüela (comerciantes, como empleados de la alcaldía) no cuentan con espacios específicos para realizar sus necesidades fisiológicas, por ello para suplir sus necesidades encuentran baños públicos, donde se paga un valor simbólico por su uso. Describimos este hecho, ya que en muchas ocasiones la cotidianidad y las redes de solidaridad que se constituyen a partir de lo vivido revelarán acciones destacables.

Al momento en que los comerciantes abandonan sus espacios, estos son cuidados por los Micros o los Inspectores de la GOP, inclusive ayudando en las ventas en su ausencia, esto también por parte de los vecinos, revelando la construcción de redes de solidaridad a través de la cooperación entre vecinos, lo que incluye al personal de la GOP.

2.4.4 Gerencia del Orden Público

Este departamento, es el principal órgano responsable de la regulación del comercio informal, siendo de esta manera el organismo creador del Departamento De Permisos Y

Ambulantes, como una extensión del cuerpo organizacional de la AMDC. Dentro de las funciones de la GOP están:

- a) Operativos de limpieza regulares en todos los mercados municipales,
- b) asignación de micros de seguridad en los diferentes mercados del Distrito Central
- c) Así mismo se realizan labores de reordenamiento vial y peatonal, regulación en carga y descarga, regulación y control de fleteros, controles de contaminación y mantenimiento de sistemas de aguas negras.
- d) La División de Cementerios, realiza labores de mantenimiento y limpieza, de igual forma mejoras en seguridad, con vigilancia permanente”.

Dicha gerencia es la responsable de la logística y coordinación de los diferentes entes envueltos, para la jurisdicción de los espacios “públicos”, recayendo en ellos la responsabilidad también del funcionamiento de los 13 mercados municipales, como lo establece el artículo 137 del Plan de Arbitrios 2013. Estos se distribuyen de la siguiente manera dentro del Municipio del Distrito Central:

Cuadro N 3: Distribución de los mercados municipales, cantidad de locales. 2019

Nº	Mercado	Cantidad de Puestos	Cuota Diaria (L)	Ubicación
1	Zonal Belén	1273	1.75-1.67-1.50-1.00-0.50	Comayagüela
2	San Isidro	341	12.00	Comayagüela
3	Álvarez	800	NP	Comayagüela
4	Colón	742	NP	Comayagüela
5	Zonal Perisur	485	NP	Comayagüela
6	Séptima avenida	236	12.00	Comayagüela
7	Las Flores	NP	NP	Comayagüela
8	San Miguel	94	4.00-6.00-7-00	Tegucigalpa
9	La Isla	933	NO PAGA	Tegucigalpa
10	Los Dolores	341	12.00	Tegucigalpa
11	Los Mariscos	64	NP	Tegucigalpa
12	San pablo	171	4.50-5.00-4.00	Tegucigalpa
13	Jacaleapa	184	3.00-4.00-5.00-8.00	Tegucigalpa

Fuente: org. Por Kevin Amaya, trabajo de campo en Comayagüela mayo – junio 2018

Nota: según el cambio internacional 1 Real = 6.68 L, (04/2/2019).

La GOP, también es responsable por determinar las zonas en que le acceso o restricción dirigido al comercio ambulante, las cuales pueden ser ampliadas, reducidas, restringidas o modificadas a conveniencia por parte de estos, como lo describe el artículo 140 del Plan de Arbitrios 2013 derogando muchas funciones en torno y fuera del área de estudio del comercio informal, por ello, es relevante entender sus funciones para tener una percepción más amplia en cuanto a nuestro tema de interés y las contradicciones en el espacio que giran alrededor de la dinámica comercial en la vía pública.

2.4.5 Departamento de Permisos y Ambulantes

Extensión creada con el objeto de llevar a la práctica las regulaciones en el Municipio del Distrito Central, autoridad responsable por la aplicación de las disposiciones determinadas por la GOP, siendo el ordenamiento y control de los vendedores ambulantes su principal función. Acciones derogadas a partir del acuerdo N°. 13.402 del 07 de noviembre de 2002, como lo establece el artículo 38 de la ley de municipalidades, diríamos que son los representantes en campo de la Alcaldía Municipal, así como lo describe el Artículo 2 de la Ordenanza Municipal para la Protección, Desarrollo y Regularización de la Actividad del Comercio Informal.

Un problema interno del DPA, ha sido la mala gestión y la falta de conocimiento por la población en general sobre sus funciones, según los datos arrojados por parte de los cuestionarios aplicados a los vendedores, de 100 % de ellos, 51 % reconoce que es función de la alcaldía la fiscalización y el ordenamiento de sus actividades, 3 % atribuye esta función a las organizaciones, resaltando que un 37 % desconoce quién es el principal responsable por la fiscalización en Comayagüela y 9 % se negó a responder³.

Los cuestionarios dirigidos a los micros destacan que, si se conoce la ordenanza, pero que no es respetada, restando valor a la función de los inspectores de la GOP. La gestión de la alcaldía en cuanto a la regulación de sus funciones ha ido mejorando con el tiempo, ya que, según las narraciones por parte de los vendedores, este departamento ha sido conocido como la “perrera”, en donde su característica era la de una represión violenta sin mediación de palabras. Como nos describen los entrevistados:

Entrevistado N 3- Comayagüela- comerciante- 31-07-2018- 5:42 pm *“Eso era triste, cuando había bastante eso de la “perrera”. Pues uno salía en carrera porque ellos a uno le decomisaba todo a uno, y ni le decían a uno, solo llegaban con el carro a subir toda la mercadería, y en esos tiempos solo le quitaban las cosas no se podía pagar para que se las devolvieran, y ahora cuando a uno le decomisan se paga cierta cantidad para sacarla. Pero hace unos 3 años para acá, ya no se decomisa, como ahora hay más población, hay más carretas, más puestos ambulantes, entonces han tomado otro método, por ejemplo, los muchachos que andan a diario (se refiere a los inspectores y micros de la GOP), y ellos a uno le dicen, no te podés mover, ni meter, o, anda camina (referente a*

³ Datos que fueron obtenidos a través de la aplicación de 200 encuestas, las cuales fueron realizadas haciendo uso de la plataforma virtual de Google Form, está en para la elaboración del cuestionario y la plataforma de interacción social WhatsApp, para la circulación de este a través de terceros, medida que fue utilizada para la recolección de los datos a distancia.

los carretilleros), entonces ellos lo tratan a uno de otra manera, y nos tratan bien, pero los que uno conoce, decomisos, ahora ya casi no decomisan”.

Entrevistado N 4 - Comayagüela- comerciante- 02-08-2018- 10:42 pm *“En ese tiempo le quitaban toda la mercadería, y se lo llevaban preso, era un caos, pero la misma necesidad obligaba a la gente, aunque le quitaran la mercadería el volvía, entonces, ya ahora no se hace eso, solo antes. Ellos pagaban una multa y no se la daban.”*

Según la opinión del actual jefe del Departamento De Permisos Y Ambulantes la desinformación de las personas en torno a sus funciones, es un obstáculo que colabora con la expansión del comercio informal y la apropiación de los espacios públicos, de esta manera argumenta que más de 65 % de las personas en Comayagüela no conocen la ordenanza municipal acerca del ordenamiento de sus actividades.

Siendo el proceso de información y concientización muy reciente, no es hasta 2014, que fue creado el Manual de Procedimientos del Departamento de Permisos y Ambulantes, cuyo objetivo es brindar una guía para las personas interesadas en solicitar un espacio de ventas de forma registrada, cuestionando ¿cómo exigían un orden? si no había una forma de proceder adecuada, en cuanto a sus funciones y el proceso de solicitudes de los espacios permitidos de ventas.

El manual está distribuido en 7 pasos, para que una persona pueda obtener el permiso de establecerse temporalmente, siguiendo las predisposiciones legales a partir de la ordenanza municipal (2018). El objetivo del documento es facilitar el sistema de registro y obtener una base de datos actualizada, un control de la cantidad y nuevos espacios de consumos en el Distrito Central, los cuales son.

El primer paso, consiste en la solicitud al departamento, en donde deberá llenar un formulario, presentar documentos personales, y un croquis del lugar que desea ocupar, proceso regulado a partir del artículo 15 de la ordenanza.

El segundo paso, es la supervisión del lugar, en donde se hará una inspección en campo del local, proceso que será registrado mediante fotos, registro de datos, como tipo de ventas, lugar etc.

Tercero, articulado en base al artículo 37, consiste en el pago de la tasa municipal, correspondiente a 300 lempiras, cabe aclarar que es un pago mensual, procediendo a llenar una ficha de vendedor y un acta de compromiso.

Cuarto, consiste en la solicitud procedente del departamento, dirigida a la gerencia del orden público solicitando la autorización y aprobación del espacio solicitado por el vendedor.

Quinto, es función del DPA la gestión de los decomisos, monitoreando el centro histórico de Tegucigalpa, y las áreas no autorizadas de la capital y el no pago de la tasa municipal.

Sexto, destinado a dar a conocer las disposiciones en cuanto a las sanciones, el monto a pagar, aplicada en caso de decomiso, firma de acta de compromiso y acta de devolución de los productos.

Séptimo, basado en el artículo 32, se especifica cual será el destino de los productos en caso de decomiso, los cuales serán donados, a albergues, acilos, guarderías entre otros.

La división de permisos y ambulantes “recupera” los espacios en las vías públicas, parques, plazas, áreas verdes, puentes de tránsito peatonal y vehicular, etc. en los diferentes sectores de la capital, según las ordenanzas establecidas, pero ¿cómo se da este proceso en la práctica, dentro del espacio de Comayagüela? Para ello, dentro de nuestra intención por entender la totalidad de la dinámica local, nos adentramos a pasar tiempo con los inspectores de la GOP que se encuentran en el campo realizando sus funciones a diario, los cuales también trabajan exponiéndose a grandes peligros en los conflictos que surgen con los comerciantes, dentro de sus funciones en el perímetro del distrito central y monitoreo de la expansión de actividades nuevas sin registro, están los operativos de marcajes y de decomisos, siendo el segundo realizado dos veces a la semana, primero bajo condiciones de llamados de atención.

2.5 Las prácticas de los Inspectores y Micros en la gestión de Comayagüela.

Los **Inspectores** son empleados directos de la GOP, desempeñan sus funciones con el departamento de permisos y ambulantes, trabajo en el cual cuentan con seguros sociales, como seguro médico, vacaciones remuneradas, pago de horas extras, etc. Pero que se exponen a grandes riesgos. Su función va desde las 8:00 a. m. hasta las 6:00 p. m., cabe destacar que suelen terminar su jornada a las 5:00 p. m. en el área de concentración de los vendedores, ya que hasta esa hora normalmente son tolerados. Si bien las funciones de ellos, el grado de respeto, y la forma de acatar llamados de atención por parte de los comerciantes de las vías públicas, es mediante un respeto otorgado, o sea, se gana, por antigüedad en el local y el respeto mutuo, es decir, se fundamenta en las relaciones sociales a partir de lo cotidiano y no en artículos derogados por leyes.

Dichas relaciones crean lazos de sociabilidad los cuales son necesarios en la dinámica local. Comayagüela ha sido considerada en las últimas décadas como un lugar peligroso, asimismo, las personas que realizan sus actividades se han expuesto a todo tipo de peligros,

siendo considerada un área de riesgo social, por la presencia de crimen organizado, prostitución y narcotráfico.

Figura 3: 5ta Avenida



Fuente: investigación de campo, 5ta avenida. Comayagüela
 Autores: Aminta Colindres – Kevin Amaya. 2018
 Nota: Inspectora (en azul) ordenando comerciante.

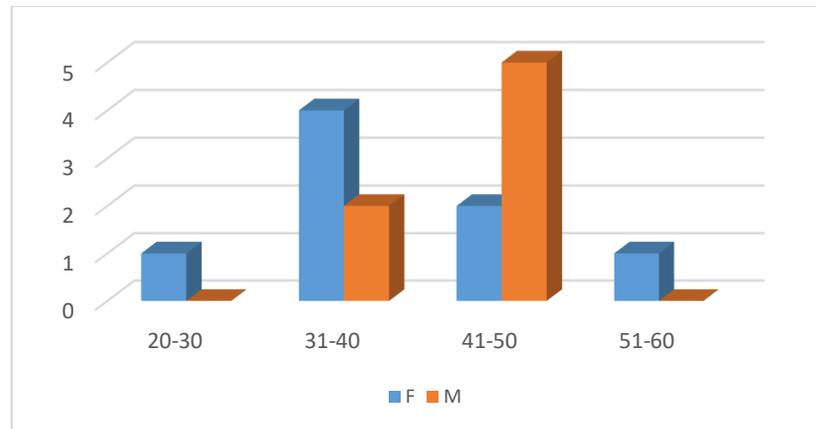
En cambio, los **Micos** son subempleados, con trabajo de medio tiempo sin goce de ningún tipo de garantía social, lo cual fue confirmado por el 100 % de los entrevistados, a partir de los cuestionarios dirigidos a ellos para entender de mejor manera su función. Su jornada de trabajo es de 5 horas, distribuidos en dos grupos por turno, según datos obtenidos directamente de la DPA. En la actualidad, hay 26 micros formados por grupos de 4 personas que se distribuyen en el Centro de Tegucigalpa, la Kennedy, las Palmas, el Seguro, siendo en Comayagüela 15 micros, ubicadas principalmente entre la primera a la sexta avenida y de la primera hasta la novena calle, distribuidas en dos jornadas.

Con el propósito de entender sus funciones, realizamos un cuestionario dirigido al personal que se encuentra en Comayagüela (Micros), en donde se aplicaron un total de 16 muestras, cabe destacar que durante el tiempo en que estuvimos presentes en el área había problemas en cuanto a la carencia de personal, encontrando a penas 8 micros en la zona de estudio, lo que corresponde a 32 personas distribuidas en dos jornadas, cada micro tiene un coordinador (a) y 3 auxiliares (términos implementados referente al personal).

La distribución de funciones en cuanto a género no varía, de esta manera fueron entrevistados 9 mujeres y 7 hombres, ubicados en una media de edad de 41 a 50 años. Es

interesante el hecho, que las mujeres tienden mantenerse más tiempo trabajando en Comayagüela, según los datos obtenidos 4 de 9 mujeres correspondiente a un 44% de las entrevistadas, realizan sus funciones a más de 6 años en las vías públicas, 4 de 7 equivalente a 57.14 % de los hombres están solo unos meses.

Gráfico 2: Rango de edad de los empleados de la AMDC



Fuente: Investigación de campo, Comayagüela 2018.
Organización: Kevin Amaya

Siendo una causa de dicho fenómeno, los conflictos directos entre vendedores y trabajadores de las Micros al momento de realizar sus funciones. Ya que los riesgos están latentes dentro de la dinámica local en disputa por los micro-poderes encontrados en sus actividades socio-espaciales, es por ello que 88 % de los entrevistados consideran que sus trabajos son inseguros, el 12 % restante corresponde a 2 respuestas, una mujer y un hombre cuya antigüedad en Comayagüela es apenas de 1 a 2 años, realizando esta pregunta: ¿Considera seguro su empleo? Destacando las siguientes respuestas:

Cuestionario N 4: - Comayagüela – Micro, 16-07-2018 “*considero inseguro, se mantiene a diario, porque las personas actúan y agreden, han golpeado, herido y hasta ha habido muertes en los conflictos generados*”.

Cuestionario N 7: - Comayagüela – Micro, 16-07-2018: “*aquí no es seguro, no, porque no nos mejoran el sueldo, no hay seguro de vida, solo les importa que llegue a diario, yn por parte de los vendedores, nos agreden verbalmente, a veces tienen problemas y se desahogan con uno*”.

Una dificultad de este trabajo, es la exposición a riesgos físicos y psicológicos al que se ven sometidos. Cabe recordar que los agentes envueltos en esta dinámica, no estaban contemplados dentro de nuestro trabajo, más sus funciones son de vital relevancia para mantener cierto control en la dinámica local, además del interés despertado por el riesgo como seres

humanos al cumplir determinada función en representación de un órgano municipal, el cual forma parte como ente de representación de los descritos por Althusser como “Aparato ideológico del Estado”, que no brinda garantías de protección social a partir de un conflicto que surge por mala gestión del Estado, en cuanto a la distribución de riquezas del país.

Dentro de las funciones que se realizan, sus reglamentaciones, disposiciones y acciones que deben ejecutar no están en un reglamento específico, el personal debe aprender en campo, ya que de las leyes aplicadas fuera de Comayagüela algunas no son contempladas o posibles de ser realizadas debido a la dinámica de las practicas socio-espaciales y las formas de resistencias desarrolladas en este espacio geográfico.

Dentro de las funciones descritas por los inspectores y micros, las cuales son desarrolladas a diario en las calles de Comayagüela, para intentar mantener un orden, cuyo objetivo es descongestionar la acumulación de vendedores ambulantes, el cual permita la libre circulación de personas y vehículos, cabe aclarar que estas normas se tratan de un acuerdo verbal entre inspectores y micros:

- a) Regular, organizar, ordenar los espacios de acceso a las vías públicas.
- b) Mover Carretilleros (5 min en un mismo lugar)
- c) Mantener los puestos en una sola línea y evitar que expandan o modifiquen sus negocios
- d) Descongestionar las vías, lograr la circulación de vehículos y personas
- e) Ordenar y Supervisión de las actividades (Fijas, Carretilleros, ambulantes)
- f) Requerimientos
- g) Regulación de audio, uso de alto parlantes y micrófonos.
- h) Velar por la visibilidad de las tiendas (aceras) y control de carretilleros
- i) Censo Anual
- j) Supervisión de nuevas afiliaciones y puestos en el local
- k) Mapeo de afiliaciones y puestos

Entre uno de los conflictos internos a la que se enfrenta dicha gerencia, es la corrupción interna y externa, ya que en los trabajos se generan intentos de soborno por parte de los vendedores u otro tipo de arreglo monetario para favorecer intereses particulares, hecho que amplía las posibilidades de expansión o surgimiento de nuevos espacios apropiados por parte de los vendedores, posibles casos de arreglos con el sindicato o asociaciones para afiliarse un negocio, estrategia implementada para eludir leyes ya que una vez afiliado tornase más complejo que sea

retirado de su espacio de trabajo, ya que es respaldado por estar organizado dentro de una organización legalmente constituida.

2.5.1 Operativos de marcaje:

Dentro de las funciones realizadas por el departamento de permisos y ambulantes, participamos en el denominado “Operativo de marcaje”, el cual consiste en operativos ocasionales cuyo propósito es medir y marcar los establecimientos fijos en las vías públicas, medida utilizada para evitar que los comerciantes expandan sus locales y se tomen más espacio del que ya tienen.

Cabe destacar que dichos operativos son realizados en conjunto con las asociaciones o el sindicato, depende de los locales y el área a ser marcada o remarcada, acuerdo establecido para una cooperación tripartita entre Alcaldía, Organizaciones y Comerciantes, dichas actividades se realizan en horas de la mañana entre 5 a. m. y 9 a.m., preferiblemente antes de que los vendedores organicen sus productos, ya que normalmente hacen uso de cajillas o “jvas” (término utilizado por los comerciantes), las cuales son utilizadas para colocar más producto y expandir su negocio.

Dicha actividad también es acompañada de la policía municipal, ya que existen casos donde los comerciantes no aceptan la regulación del espacio y se torna una actividad conflictiva, ahí la importancia de la presencia y el acuerdo con las organizaciones. Al momento de realizar estos operativos, el primer paso es notificar a las organizaciones, siendo estos los representantes legales de los comerciantes.

Figura 4: Operativo de marcaje



Fuente: Investigación de campo, Barrio Morazán, Tegucigalpa AMDC
Autores: Jessica Tercero – Kevin Cocas

Según la Ordenanza Municipal para la Protección, Desarrollo y Regularización de la Actividad del Comercio Informal, el Departamento de Permisos y Ambulantes son responsables por el control de las actividades informales, limpieza, seguridad y ordenamiento, como lo establece el artículo 1. Operativo que se centra en la regulación de los espacios, limpieza y ordenamiento, cabe destacar que, según los trabajadores de la GOP, lo que se pretende es dar una buena imagen mediante los puestos ordenados, lo cual consideran “que es beneficioso para todos, ya que entre más ordenado y limpio están los puestos, más ventas obtienen”.

Para poder comprender mejor las funciones del personal en el área asignada, y analizar observando sus funciones, fueron presenciados dos operativos de marcaje, destacando la complejidad y peligro al que se exponen en algunos casos los trabajadores de la GOP, y la no aceptación de sus funciones, no solo de los comerciantes, si no de las personas que transitaban, en donde al paso de las personas hacían comentarios como: “*No dejan trabajar tranquilo a la gente*”, “*ya están molestando los de la perrera*”, “*solo para molestar sirven*”, entre otros.

Otro de los objetivos es la regulación del espacio aéreo, siendo una estrategia por parte de los comerciantes, tender lonas para salvaguardarse del sol y la lluvia, las cuales son prohibidas porque “obstaculiza el paso de vehículos de mayor porte, fenómeno que es presenciado entre la 3ra calle y 5ta avenida y la 4 calle, extensión que no es permitida por los inspectores, y establecida por la ordenanza de la gerencia del centro histórico.

2.5.2 Operativos de decomisos

Denominadas de esta manera a las acciones tomadas basadas en la ordenanza municipal, operativo que envuelve varios conflictos, en donde el riesgo de los inspectores aumenta en gran medida, siendo participes de dichos acontecimientos. Al momento de llevarse a cabo, participan todos los inspectores contratados por la GOP, la policía municipal, en ocasiones acompañados de la policía nacional y militares.

Figura 5: Operativo nocturno de decomisos



Fuente: Investigación de campo, 5ta avenida Comayagüela- 2019
 Autores: Kevin Amaya – Jessica Tercero

Las acciones tomadas dentro de los operativos son argumentadas bajo la ordenanza municipal, en donde se busca mantener el “orden”, control, limpieza y reducir la expansión de comerciantes que no se aboquen a dar cuenta del espacio utilizado e instalación de nuevos espacios de consumo, proceso cuya gestión consiste en primer lugar en la notificación al nuevo comerciante establecido, en caso de reincidencia una citación y en caso de una nueva reincidencia se procede al decomiso de la mercadería.

Dichos decomisos están basados en la Ordenanza Municipal (2014, Capítulo IV, art. 32) donde establece una multa de 300 a 500 L, en caso de reincidencia aumenta a un valor de 500 a 1000 L, y en últimas instancias la cancelación del permiso de operación en el espacio ocupado, (esto depende del área). Notificaciones que cuyo plazo es de 24 horas según el artículo 33, cabe destacar que, si las ventas son realizadas en vehículos también pueden proceder al decomiso de este mismo en conjunto con la Gerencia de Movilidad Urbana.

Las actividades son realizadas y organizadas por la noche o la madrugada en conjunto y apoyo de personal de seguridad, ya que, por el incumplimiento de las normas establecidas, en caso de construcciones de establecimientos de comercio fijo, proceden a la desarticulación del local. Es necesario entender que, en ocasiones por el aumento de personas dentro del comercio informal, la competencia y la territorialización del espacio por parte de otros que llevan más

tiempo en el lugar, se da un control y una jerarquización del espacio, siendo en algunos casos solicitado el desalojo de la competencia por parte de los más antiguos.

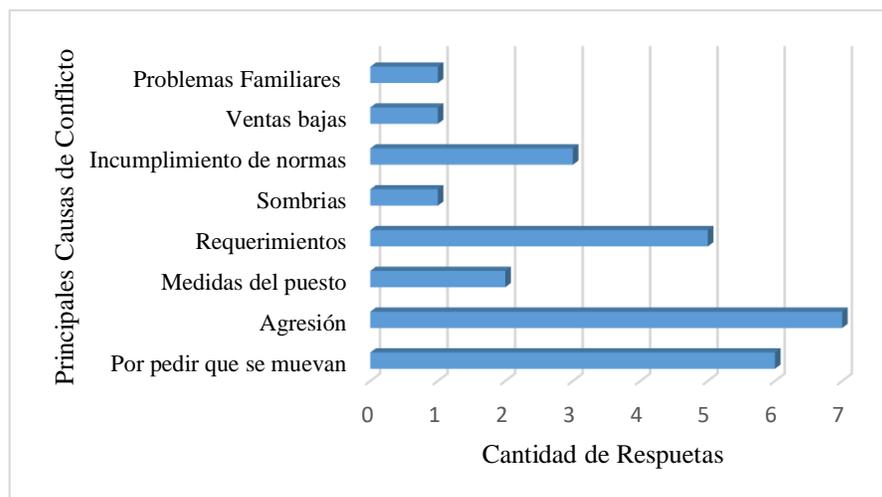
La complejidad de entender el espacio geográfico a partir de su totalidad, y como se interrelacionan los diferentes fenómenos, en este caso las contradicciones generadas por la apropiación de espacios públicos por parte del comercio informal, resulta complicado para el investigador mantener una posición neutra, para analizar cómo se articulan las contradicciones, de esta manera entendemos que, comprender las funciones por parte de los Inspectores y los Micros de seguridad es importante manteniendo el análisis sobre las condiciones laborales, ya que también se ven expuestos a altos riesgos en el desempeño de sus trabajos.

Los conflictos más recurrentes entre el personal de la GOP y los comerciantes, descrita por el jefe del departamento de permisos y ambulantes, Entrevistado N 1- Comayagüela-comerciante- 30-07-2018- 1:15 pm se da, *“por culpa de los anexos de los puestos, por remodelación de puestos, por agrandamiento de los espacios de los puestos, y por trabajar sin permiso, sin autorización de la municipalidad”*.

Conflictos que, según el Presidente de SIVELIH, Entrevistado N 2- Comayagüela-comerciante- 30-07-2018- 2:25 pm, se inicia por: *“El ordenamiento, ellos se salen, el vendedor así es “bien cómodo”, ellos quieren tener un colchón una hamaca y se salen a la calle, y si se salió uno se sale el otro, por ello hay problemas”*.

Los cuestionarios aplicados al personal en campo (Micros e Inspectores), ubicados en la 5ta avenida de Comayagüela, describen los principales problemas que se generan a partir de llamados en solicitud a su movilización, esto en torno a la dinámica de los carretilleros, los cuales tienen permiso de detenerse en el mismo punto por 5 minutos, tiempo que es monitoreado por el personal en campo, para evitar la acumulación de vendedores en el centro de la calle lo que dificulta el paso de personas y vehículos, como podemos apreciar en el gráfico número 2.

Gráfico 3: Principales causas que generan conflicto entre AMDC y Comerciantes



Fuente: investigación de campo en Comayagüela – 2018
Organizado: Kevin Amaya

Siendo la principal causa de los problemas la agresión, en donde al momento de realizar su trabajo son agredidos verbalmente e inclusive físicamente, lo cual es argumentado por los Micros e inspectores, pero que en algunos casos es iniciada por el mismo personal, relatado por los vendedores en donde consideran que no todos los respetan y en ocasiones se sienten agredidos por la forma en como los tratan.

Cada operativo es realizado dos veces cada mes con la finalidad, según el Departamento de Permisos y Ambulantes, Entrevistado N 1- Comayagüela- comerciante- 30-07-2018, 1:15 pm “*los operativos nocturnos se realizan más que todo, para ir a ver personas que están realizando actividades de ventas, escondidas, los que no tienen el permiso y no lo han solicitado, lo hacen de manera fraudulenta para no pagar la tasa municipal. Lo cual es realizado por el departamento en colaboración de la policía municipal*”. De esta manera el departamento cuenta con tres vehículos para realizar este trabajo, dos camiones y un *pick up*.

Cabe destacar la percepción de la población sobre las funciones que realiza la Alcaldía Municipal de Distrito Central dirigidas a la regulación del comercio informal, siendo aplicado 200 cuestionarios mediante la plataforma virtual de *Google*, herramienta utilizada para amortizar el problema ocasionado por la distancia entre el investigador y el objeto de estudio, al no poder estar en Honduras durante todo el período de la investigación.

2.5.3 Sobre la función de la Alcaldía

Siendo la distribución y presencia de los agentes de GOP, pertenecientes al DPA y los empleados subcontratados denominados “micros”, representante de los intereses de los poderes estatales, en este caso la alcaldía municipal descritos en el Capítulo 2, parte importante dentro de nuestro estudio, desempeñando funciones de control y regulación en toda la ciudad, pero ¿cómo son percibidas sus funciones? y ¿qué opinión tiene la población?

Reflejaremos las diferentes opiniones destacadas por parte de los colaboradores, pues al ser una pregunta de carácter cuantitativo se agruparon las respuestas más comunes, las mostramos a través del cuadro siguiente, opiniones contrastadas, pero que en su mayoría catalogan con 11.9 % de “Mala” esto refiriéndose al desempeño de sus funciones, interesante recalcar que consideran que “No generan oportunidades, pero limitan a las personas”, 10 % de los participantes se manifiesta en contra una mala gestión, como nos menciona el colaborador:

Encuesta N 25- Comayagüela- comerciante- 18-07-2018 - 1:15 pm “Pienso que no hacen nada al respecto, abren mercados como la Isla para colocar a los vendedores, pero el pago de impuestos es demasiado alto y es lógico que no lo pueden pagar. Es por eso que se van a las calles”.

Del total de los interrogados, 8.7 % determina que no cumplen con su trabajo, de esta manera no hay una regulación eficiente por parte de estos, sustentado y acusados como “cómplices del desorden” mediante 1.8 %. Además de considerar que son muy estrictos y agreden a los vendedores 6.8 %, conflictos recurrentes en especial en el Centro Histórico de Tegucigalpa, disputa de intereses entre actores sociales que es percibido por los encuestados.

Tabla 1: Percepción de la Población Sobre la Función de la AMCD

Fuente: Encuestas Google, Plataforma Digital, 2018.

Respuestas más comunes	Cantidad	Porcentaje
Solo les interesan los impuestos y no invierten	8	3.6 %
No generan oportunidades, pero limitan a las personas	22	10 %
Deberían ordenar sin lastimar a los vendedores	10	4.6 %
No resuelven Nada	9	4.1 %
Mala	26	11.9 %
Son cómplices del desorden	4	1.8 %
No cumplen con su trabajo, no hay regulación de los vendedores	19	8.7 %
Pésima gestión	14	6.4 %
Muy estricta y agreden a los vendedores	15	6.8 %
Deben crear nuevos espacios para reubicarlos	16	7.3 %
Deben dar permisos, regulando la cantidad	5	2.3 %
Faltan políticas de protección al vendedor	2	1 %
No hay una capacitación hacia el personal	4	1.8 %
Carecen de estudios para mejorar las medidas de actuación	5	2.3 %
No aplican la ley como es debido	8	3.6 %
Responsables	12	5.5 %
Hacen su tarea, las otras personas no tienen conciencia	5	2.3 %
La cantidad de comerciantes supera su capacidad	18	8.2 %
No respondió	17	7.8 %

Organizado: Kevin Amaya.

Cierto grupo de participantes consideran que la “cantidad de comerciantes supera la capacidad de actuación de estos”, esto con 8.2 %, cabe destacar que la presencia de dichos comerciantes ha ido en crecimiento exponencial en los últimos años, lo cual nos invita a repensar sobre las principales causas que conllevan a las personas a establecerse dentro de comercio informal.

Un 5.5 % considera “Responsables” las funciones y acciones por parte de la AMDC y un 2.3 % considera que el problema radica en los comerciantes, responsabilizando a terceros por la falta de “conciencia”, otros argumentos van dirigidos a la carencia de estudios o una falta de rigidez al utilizar las leyes, pues determinan que no la ejercen como es “debido”, como se presenta en el cuadro anterior.

La GOP y su presencia en la 5ta avenida y la distribución de sus inspectores como de los micros, forman parte de las políticas de intento de ordenamiento y regulación del comercio, cuyo objetivo es mantener “controlado” la expansión y ocupación de los espacios públicos, como lo

son las principales calles y avenidas en donde se concentran, la cual parte de la muestra considera que es ineficiente.

El crecimiento y expansión del comercio informal, en especial el comercio en las vías públicas denominado como la cara más representativa de este sector económico, este ligado a los factores sociales y políticos que atraviesa el país, según el Instituto Nacional de Estadística 2016, Honduras cuenta con 78,7 % de la población en edad de trabajar, con una PEA de 45,3 % equivalente a 2,179.130 de los cuales 808.566 se encuentran registrados en el sector no asalariado.

Siendo así que la presencia y acciones de la AMDC en su mayoría no es bien vista, por parte de los vendedores y la población, los cuales llegan a un punto de no ser tolerados en espacios de mayor concentración y de dominio pleno de los comerciantes, un ejemplo de ello sería la 5ta avenida, lugar donde se concentra una gran cantidad de vendedores, estos llegan a limitar el tiempo de los funcionarios, un ejemplo de ello es los días sábados, donde la dinámica local se ve alterada, siendo las calles tomadas por completo restringiendo la circulación de carros, motocicletas y congestionándose aún más en conjunto a los pedestres, esto a fin de exponer una mayor cantidad de mercaderías.

Cabe destacar que al momento de realizar los operativos de marcajes y de decomisos, en caso de haber una denuncia, en cuanto a determinado espacio, por parte de los locatarios del comercio formal, por bloquear su visibilidad o instalarse sin autorización de este mismo, se realiza un proceso denominado como “espacio recuperado”, el cual, según la definición de la DPA, Entrevistado N 1 (Jefe del DPA)- Comayagüela- comerciante- 30-07-2018- 1:15 pm. *“es cuando logramos obtener un lugar que fue ocupado por vendedores, que ha sido ocupado por mucho tiempo, sin autorización de esta municipalidad. Al momento de ser denominado como espacio recuperado nadie más puede ocupar ese espacio”*.

Estos “Espacios recuperados”, espacios regulados que profundizan la crisis entre la discusión de prohibido/permitido, siendo un concepto que deberemos discutir con mayor profundidad en torno a la comprensión de la dinámica ejercida por parte de la apropiación de los espacios públicos y la territorialización creada a partir de la formación de nuevos espacios de consumo.

2.6 Las contradicciones del espacio: espacio regulado y formas de resistencia

Es la apropiación y el uso del espacio urbano ejercido por parte de los comerciantes de la vía pública, que abre paso a una discusión sobre contradicciones a partir del conflicto, las luchas y disputa de poderes por intereses particulares, esto viene de los entes envueltos en la dinámica local. Es la relación entre el Estado y el margen de legalidad de los comerciantes de las vías públicas de Comayagüela, que a parte de las disputas también forman relaciones de cooperación o de insurrección al control por parte de estos.

Será discutido como a partir del uso y el conflicto a través de la cuestión espacial por parte de las actividades realizadas en las vías públicas, que nos formulamos las preguntas: ¿Cuáles son las estrategias de defensa?, ¿cómo están organizados? En la necesidad de conocer cómo se da la defensa del espacio público construido como espacio de trabajo y las organizaciones colectivas por parte de los comerciantes.

Para Neffa (2010), los cambios acarreados en el mundo del trabajo, la flexibilización, la reestructuración productiva y la expansión de los mercados, han generado un aumento desmedido en la informalidad y precariedad laboral, llegando a ser refugio de los acaecidos, brindando la oportunidad de disminuir el impacto de necesidades económicas, siendo estas funciones interpretadas desde diferentes enfoques, pasando desde variables como la interpretación de un espacio de microempresarios o hasta una fuerza laboral indirecta beneficiosa para la funcionabilidad capital (TOKMAN. 1990).

El aumento del trabajo informal, sobre todo aquel que se realiza en las calles, trae consigo una serie de problemáticas sociales, laborales, económicas y políticas tanto para sus actores protagonistas, los trabajadores, quienes no cuentan con el reconocimiento ni la protección jurídica del derecho laboral internacional y cuyas condiciones laborales son precarias, como para los actores sociales directa o indirectamente afectados o vinculados con su dinámica laboral. (GAYOSSO, 2019, p. 72).

Comprender como se organizan los actores sociales en torno a sus movimientos, en contra de la represión o abuso en base a un ordenamiento que viole sus derechos, que según Gayosso (2019), estas organizaciones y formas de actuar por parte de las organizaciones en las últimas décadas se han tornado más consistentes, siendo las demandas de estos el derecho al trabajo, el respeto y la integración a políticas de seguridad social.

La *Women in Informal Employment Globalizing and Organizing* (WIEGO) y la *Street Net International*, son dos de las organizaciones internacionales que contribuyen a la formación de organizaciones de quienes se dedican a las actividades informales. Sentando así una breve discusión sobre el uso del espacio, las organizaciones desde un contexto de protección de la informalidad, la burocratización de estas y la acción de las que actúan directamente en Comayagüela, localizadas en nuestra visita a dicha ciudad.

2.7 La insurrección del uso

Es la concreción de las acciones al apropiarse del espacio geográfico por parte del comercio en la vía pública, que representará las diferentes luchas y formas de resistencia en torno a la búsqueda de espacios, los cuales son escogidos siguiendo los flujos de transporte y personas, tornándose aptos, maximizando las ventas y con ello generando mayores ingresos.

Las dificultades que enfrentan las personas, parten de lo que se denomina servicios “básicos”, lo cual, en teoría debería estar al alcance de toda la población, pero eso no es la realidad en un país que se ve mermado por la inseguridad, pobreza, falta de empleo, altos índices de corrupción e impunidad, etc. Alimentado por políticas dirigidas a reproducir la desigualdad social, explotación laboral, y acumulación del capital en un pequeño grupo de personas, de esta manera se tornan inalcanzables por algunas parcelas de la sociedad, obligándolos a desplazarse en búsqueda de trabajo, sin importar las condiciones de este mismo.

Cuando hablamos de las contradicciones que surgen a partir de las formas de uso del espacio, uso que dentro de lo cotidiano revela varios conflictos intrínsecos, entre necesidades y deseo como nos menciona Lefebvre (2006) partiremos de la interpretación en cuanto al conflicto del uso, ya que cada espacio contiene ritmo y ritmos en cuanto al proceso formación e impregnación de significados.

El análisis a partir de la contradicción propuesta por Lefebvre (2006), en cuanto a cantidad – calidad, y la abstracción que se encuentra en ello, como espacio subordinado a los diferentes procesos de manipulaciones cuantitativas que se dan en el proceso de reproducción capital. Partiendo de esta lógica, se entiende que la presencia de los vendedores informales, en este caso el comercio de la vía pública en Comayagüela, gira en torno a una lógica que sigue los

flujos, (comerciales, pedestres, vehiculares), centralidad creada a partir de sus actividades. Siendo reconocida como el motor que mueve la economía local.

Si bien nuestra intención no es discutir nuevamente las contradicciones entre lo público y lo privado, lo cual fue discutido anteriormente, partiremos del simbolismo impregnado dentro del espacio apropiado por parte del comercio en la vía pública, a partir del “uso”, práctica socio-espacial que va en contra de la lógica del poder estatal, retándolos, en su objetivo de controlar por medio de procesos de institucionalización de elementos de lo cotidiano, como parte de principios de lógica – política.

Estas contradicciones generadas a partir del “uso”, pero ¿uso de qué? Para Odette Carvalho de Lima “o uso”, “uso do espaço, do tempo, do corpo, essencialmente porque abrigam dimensões da existência, os sentidos da vida, o prazer, o sonho, o desejo, o riso” (1996, p. 78). Es la intencionalidad a partir de la concretización de las esperanzas, sobrevivencia, acumulación de capital, en la polaridad de actividades ejercidas por estos agentes, que dicho espacio se torna vivido. Sobrepasando sus cualidades como espacio de troca, yendo más allá, como una extensión del cuerpo, reconfigurando la morfología espacial, tornándolo un lugar dentro del espacio urbano cargado de significados.

Para Cacciamali el origen del sector informal se da por tres razones principales; “a) necessidade de sobrevivência do excedente de mão de obra; b) manutenção e permanência, devido a suas relações como demanda de bens e serviços; c) devido ao elevado grau de competição que caracteriza o setor” (1982, p. 40). Es así que la división de la mano de obra, produce espacios fragmentados, los cuales serán objetivo de institucionalización, tornándolos espacios burocratizados, reflejados en el espacio como producto social.

Para de Rafael Padua “o espaço como produto social e histórico e fundamentalmente o lugar da reprodução da sociedade como um todo” (2011, p. 40), es importante comprender estas prácticas socio-espaciales como producto de la realidad, dentro del espacio urbano, siendo así la importancia de reflexionar el proceso de apropiación/propiedad, generado a partir de los espacios de consumo al consumo del espacio.

Así, la necesidad de entender lo cotidiano a partir del uso y troca, ósea el valor, se analiza que las diferentes representaciones del comercio en la vía pública, sobre todo a partir de la

centralidad que fue instaurada en las calles de Comayagüela, aumentaran el valor de uso del espacio apropiado, pero, ¿es esto posible cuando se habla de actividades ejercidas en el espacio público?

Según el trabajo de campo realizado, la apropiación ejercida también abrió paso a la generación de una propiedad (esto referente a los establecimientos fijos construidos en la vía pública), ya que en muchos casos los vendedores adquieren sus locales de ventas a partir de la compra, según conversaciones informales con estos mismos, en la 5ta avenida donde se concentra en mayor medida el comercio, el valor de estos establecimientos fijos llega hasta 200,000 L dependiendo de su estructura, ya sea de metal, madera, u otras formas improvisadas. También la ubicación determinará el valor, acción que según las ordenanzas establecidas por la alcaldía municipal es contra la ley, entonces ¿podríamos decir que el espacio apropiado obtiene propiedades como valor de uso?

O uso reaparece em conflito agudo com a troca no espaço, pois ele implica “apropriação” e não “propriedade”. Ora a própria apropriação implica tempo e tempos, ritmo e ritmos, símbolos e uma prática. Quanto mais um espaço se torna funcional, tanto mais ele é dominado pelos “agentes” que o manipulam e o tornaram unifuncional, menos ele se presta a apropriação (Lefebvre 2006, p.7).

Es por ello que pece algunas peculiaridades dentro de la dinámica local, la compra y venta no es ejercida sobre el espacio, ya que sería complicado vender un fragmento de vía pública, pero, al momento de ser efectiva la compra del establecimiento, es adquirido el derecho al uso del espacio, dicho derecho podríamos decir que es abstracto, porque es un derecho parcial el cual es reconocido entre vendedores y asociaciones, hasta cierto punto tolerado ante poderes estatales, pero en teoría no es permitido desde un aspecto jurídico.

Eventualidad dada siendo manifiesto por parte de los agentes de la GOP que dicha acción es un abuso, acciones llevadas a cabo mediante procesos irregulares, en los que pueden estar envueltos compradores, asociaciones o sindicato, o inclusive personal de la alcaldía.

De esta manera, con el objetivo de profundizar cómo se da el proceso de apropiación y cómo ellos se instalan en el espacio público y construyen los denominados puntos fijos, los resultados arrojados por parte de los cuestionarios estructurados que fueron aplicados a 174 comerciantes elegidos aleatoriamente, 36 personas que corresponde 20.7 % de la población encuestada destacan que su establecimiento es representación y obtención a través de las luchas,

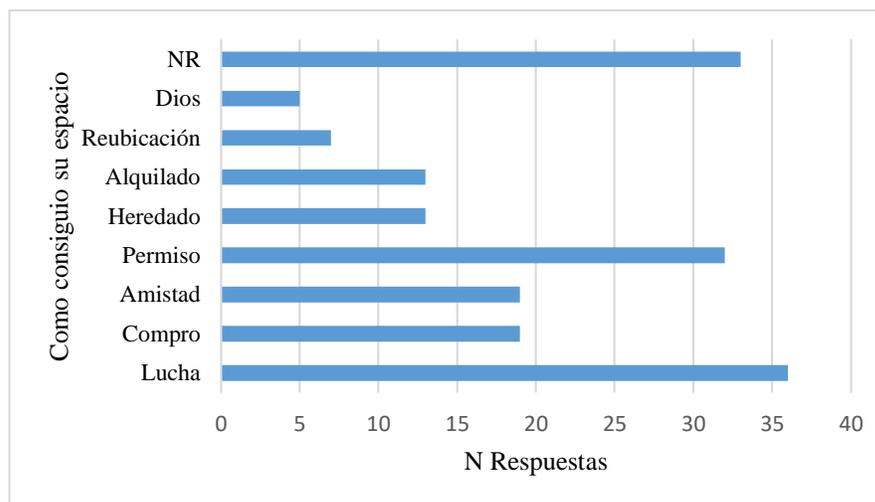
ya sea enfrentamientos directos con la alcaldía, la antigüedad y la persistencia de estar en el área trabajando, existiendo una complejidad en el espacio en torno a la lucha y espacios de resistencia. Para Fabiana Valdonski Ribeiro: “o pensamento-ação, que considera, atualmente, a luta pelo espaço como um eixo central na construção de novas práxis edificada na apropriação coletiva dos bens comuns” (1996, p. 53).

Los comerciantes de la 5ta avenida fueron entrevistados, esto para saber cómo ellos pasaron a ocupar estos espacios de Comayagüela, teniendo como resultados desde luchas cuerpo a cuerpo, hasta la herencia o antigüedad de estos mismos. Eso significa que el derecho al uso de aquella vía pública, capaz de garantizar que sus cuerpos ocupen aquel espacio para el comercio, lo cual depende inclusive de un proceso de ocupación que se hace a través del uso.

Otros factores que van de la mano y representan una muestra significativa, es la compra del espacio con 19 respuestas un (10.9 %) además de la obtención por medio de un amigo con otros 19 (10.9 %), las respuestas para cada uno, como lo mencionamos anteriormente, es una práctica que se da dentro de la dinámica local, el segundo factor mencionado colabora en la compra o alquiler de dicho local, respuesta que los comerciantes no quisieron detallar.

Es interesante resaltar que 23 personas el 13.2 %, respondieron que obtuvieron su espacio gracias a la colaboración de la asociación o sindicato al que pertenecen, destacando la función de ellos para con los afiliados, funciones que serán discutidas más adelante. Otro aspecto que llama la atención, son las 34 personas que se negaron a detallar sobre ello, ya que consideraron que no era pertinente brindar ese tipo de información. De esta manera, denominan como factores que contribuyeron a la apropiación, la reubicación ejercida por la alcaldía, por herencia, y el factor religioso (Dios), como se ve reflejado en el siguiente gráfico.

Gráfico 4: Obtención de los espacios de ventas por parte de los Comerciantes



Fuente: investigación de campo, Comayagüela. 2018.
Organizado: Kevin Amaya

Contrastándose la centralidad con el centro tradicional, manifestándose como nuevas y viejas centralidades, recordando que es ahí donde se da la concentración de actividades económicas, políticas, sociales y culturales. Tornando el centro histórico de Comayagüela como un foco de resistencia de espacios fragmentados. Para de Gloria Anunciação “a ocupação de praças e de espaços públicos como as ruas em especial nas centralidades existentes, ainda que hierarquizadas, torna-se estratégia na luta pelo direito à cidadania e promove muitas vezes enfrentamentos entre as classes sociais” (2010, p. 199).

De esta manera las diferentes formas de apropiación, que ultrapasan la lógica estatal, generando una insurrección del uso del espacio, que no escapa del intento de institucionalización y burocratización, creando espacios de resistencia y estrategias que garanticen el derecho a la ciudad, mediante su instauración en la vía pública. Recordando que la “apropiación” presenta características diferentes a lo privado, lo cual parte de su contenido, presentando cualidades, atributos, particulares a partir de la cotidianeidad vivida. El espacio privado sigue una lógica cuantitativa que no escapa del intento a ser restringido y al establecimiento de características en torno a la valoración capital.

Entender la intencionalidad de privatizar los espacios, la reproducción y fragmentación a partir de la división del trabajo en la sociedad actual, dejará en evidencia la importancia de este en torno a la acumulación, con una orientación de beneficio al sistema de reproducción capital, el cual amplía la brecha de la desigualdad social. Para Ribeiro, el control a partir de la privatización

de los espacios viene “sendo objeto e objetivo de acumulação capitalista, ela aprofunda as desigualdades e as segregações, ao produzir morfologia espaciais que rebelam os extremos da apropriação no século XXI” (2004, p. 53).

La apropiación del espacio generará conflictos, más esos conflictos de intereses y de las fuerzas socio-políticas, se convierten en contradicciones del espacio, los intereses particulares construyen espacios de poder, es por ello que existen conexiones, estrategias, ligaciones que se concretizan dentro de espacios de resistencia. Al mencionar la dinámica del comercio de la vía pública en Comayagüela no podemos dejar de lado la organización por parte de los actores envueltos.

Antes de poder continuar nuestra discusión, y comprender como es que a partir de la apropiación de los espacios públicos estos se tornan espacios vividos, y a partir de la territorialización ejercida estos adquieren significado, volviéndose una extensión del cuerpo como representación de lo cotidiano. Debemos entender, que, para hacer efectiva una resistencia en contra de otros intereses y manifestaciones de poderes, los trabajadores que están dentro de la economía informal se han organizado, esto como una estrategia legal la cual será responsable de representar sus intereses y derechos en torno al uso del espacio.

Cabe aclarar que nos enfocaremos apenas en las principales organizaciones que representan al comercio de la vía pública en nuestra área de trabajo. Entre estas están: Sindicato de Vendedores Libres de Honduras (SIVELIH), Consejo Nacional de Vendedores Ambulantes de Honduras (CONOVAH), Asociación de Nacional de Vendedores de Mercado de Honduras (ASONAVEMH), Asociación de Vendedores Ambulantes de Honduras (AVENAH).

Dentro de la forma de resistencia abordaremos una breve discusión sobre el sindicalismo, discusión que nos corresponde afrontar por el hecho de que, las organizaciones legalmente establecidas dentro de Comayagüela es un factor muy importante que contribuye a la protección en el hecho de la permanencia en los espacios apropiados. De esta manera las organizaciones como el sindicato, asociaciones y consejos que hemos mencionado anteriormente, constituye el único medio de representación legalmente constituido e internacionalmente reconocido por parte de los vendedores establecidos en la vía pública y la economía informal en general.

La discusión se dará en torno a las formas de organización y representación, en las que se encuentran los comerciantes de la vía pública, cabe aclarar que el único sindicato es SIVELIH, el cual representa 4.471 vendedores a nivel nacional (datos obtenidos de primera mano en la sede), 2.500 en Comayagüela, así el sindicalismo implementado como estrategia de resistencia no puede escapar de ser mencionado, ya que estas también se han visto obligadas a encuadrarse a una lógica estatal.

Si bien los sindicatos son resultado del capitalismo a mediados del Siglo XIX, siendo el estado británico el primero en reconocer ese derecho de los trabajadores en 1824, a partir de ahí se dio la acelerada expansión de las “*trade unions*” término implementado para los sindicatos, formados como reacción a partir de la necesidad de combatir las formas de explotación de la fuerza laboral, como una reacción a las precarias condiciones producidas por el sistema de producción y reproducción del capital.

A expansão das relações capitalistas de produção teve como um dos seus principais efeitos o crescimento do movimento operário e dos sindicatos. Embora não fosse precisamente uma organização sindical, a Associação Internacional dos Trabalhadores – AIT –, fundada em Londres (Inglaterra) em setembro de 1864, foi a expressão do movimento da classe operária na luta contra o capitalismo no século 19. (SILVA 2015, p. 1)

El desarrollo a través del sistema económico capitalista trajo consigo, medidas de producción basadas en la intensa división del trabajo y explotación de la mano de obra, por ello, la dinámica de luchas por parte de las fuerzas operarias en torno a la desigualdad, aumento de la pobreza, falta de garantías sociales, carencia de empleos, se hizo manifiesta. Entendiendo que las diferentes estructuras económicas, fuerzas reproductoras y represoras por parte del Estado provocarán importantes cambios en cuanto a las formas y finalidades de las organizaciones de los diferentes sectores laborales.

Marx vincula su visión acerca de todas las organizaciones creadas por los proletariados como: “contribuir para a sua auto-empacação e, conseqüentemente, de toda a humanidade” (1871 *apud* SILVA, 2015, p. 229). Esto en torno a las potencialidades que se presentan a partir de la organización de las fuerzas productivas en contra del sistema. En las discusiones propuestas por Marx analizan el valor de la fuerza laboral establecida en la construcción de relaciones de trabajos salariables, pronunciada por los sindicatos para Marx y Engels “O valor da força de trabalho constitui a base racional e declarada dos sindicatos, cuja importância para a classe

operária não se pode subestimar. Os sindicatos têm por fim impedir que o nível dos salários desça abaixo da soma paga tradicionalmente nos diversos ramos da indústria e que o preço da força de trabalho caia abaixo de seu valor” (2003 *apud* SILVA, 2015, p. 229).

La representación de la fuerza de trabajo son los salarios, el cual es determinado por el “tiempo de trabajo socialmente necesario para la producción” según Marx (2000), entre el cual se torna elemental para poder sobrevivir, como “individuo trabajador en su estado normal”, objetivo a través de la representación y negociación por parte de los sindicatos. Nuestro objetivo no es discutir el sindicalismo en su papel político, los cuales Silva interpreta “Marx deberían, abarcar a totalidad da luta da classe operária pela auto-emancipação, ultrapassando os limites da ação com objetivos imediatos e restritos aos interesses de uma categoria. Trata-se de uma concepção classista revolucionária e não corporativa reformista” (2015, p. 231).

Las discusiones en gran medida sobre las formas de organización, giran en torno al sector formal, en búsqueda de intereses en común para garantizar la estabilidad salarial mediante relaciones de negociación, para Rafael Celeste los sindicatos representan “à *autonomia relativa* da política e da ideologia em relação à base econômica” (2017, p. 45), desempeñando algunas funciones como:

Negociação coletiva, negociação sobre o ambiente de trabalho; integram comissões para intervir nas relações de trabalho e nas políticas dos governos; organizam greves, assembleias e reuniões de trabalhadores; orientam a consciência da sociedade de alguma maneira, em geral, pela ótica do trabalho em seus veículos de comunicação e no discurso de suas lideranças; exercem funções assistenciais ou de concertação social; integram parte da estrutura de Estado em alguns países como o Brasil, ou em momentos da história; integram-se a reivindicações de movimentos sociais; participam de campanhas eleitorais de alguma maneira para favorecer candidatos que possam lhes beneficiar; falam, por meio da mídia, em nome de trabalhadores e, em alguns casos, em nome da sociedade civil. Em todos esses aspectos o que parece estar sempre presente é a noção de representação, porque toda ação sindical resguarda o sentido de se fazer útil em sua existência, que é o que lhe confere o estatuto organizacional e institucional. (Offe y Wiesenthal 1984 *apud* CARVALHO 2009, p. 2):

Por tanto, la existencia de los sindicatos está relacionada directamente en el acto de la representatividad individual y colectiva. Así los sindicatos no están determinadamente direccionados en la organización de grupos, más que eso, en representarlos, Carvalho (2009). Obteniendo características como entes de representación del derecho privado a partir de su naturaleza jurídica y de representación del derecho público.

Siendo la OIT después de la primera guerra mundial en 1919, institución que fortalece como marco de reconocimiento la libertad sindical, los cuales reconocen a la organización, la sindicalización, el derecho a la negociación colectiva y las manifestaciones como una herramienta que reafirma los intereses de los trabajadores en torno al sistema capital. Reconociendo el derecho a la libre sindicalización por parte de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (ONU), 1948, mediante el artículo 23 inciso 4 establece que “Toda persona tiene derecho a fundar sindicatos y a sindicalizarse para la defensa de sus intereses”.

Es a partir de las recomendaciones y tratados internacionales de la Organización internacional del trabajo (OIT), que debemos destacar que es a partir de la década de 1960 que se afianza la sindicalización al servicio público, ratificado por los convenios 87, 98, 135, 143, 151 y 158 de la OIT, los que abrirán el debate en torno al reconocimiento y expansión del sindicalismo al sector con menos garantías sociales, perteneciendo estos a la economía informal.

El convenio 87 referente a la libertad sindical y a la protección de los derechos sindicales, es adoptado el 9 de julio de 1948, a partir de la XXXI conferencia internacional del trabajo realizada en San Francisco, California. El cual según el artículo N° 2 “Los trabajadores y los empleadores, sin ninguna distinción y sin autorización previa, tienen el derecho de constituir organizaciones de su elección, así como el de afiliarse a estas organizaciones, con la sola condición de conformarse a los estatutos de las mismas”

El convenio 98 convocado el 8 de junio de 1949 en Ginebra, discute los principios al derecho de sindicalización y de negociación colectiva, en donde establece según el Artículo 1 inciso 1, “Los trabajadores deberán gozar de adecuada protección contra todo acto de discriminación tendiente a menoscabar la libertad sindical en relación con su empleo.”

El convenio 135 sobre los representantes de los trabajadores Ginebra 2 de junio de 1971, centra su discusión sobre la protección de los derechos de los trabajadores en las empresas y su goce de defensa de todo acto que atente contra su empleo, como despidos por realizar funciones, afiliación o participación en actividades sindicales. Siendo el convenio 143 que ratifica la protección de los representantes de los trabajadores, ya que ante las empresas deben gozar de una protección eficaz ante cualquier acto que pueda perjudicarlos, siempre que estos actúen de manera correcta respetando las leyes y contratos vigentes, como lo manifiesta el artículo 5.

El convenio 151 realizado en Ginebra el 7 de julio de 1978, en torno a los derechos sindicales y los procedimientos para determinar las condiciones de empleo en la administración pública, la cual respalda según el artículo 4 inciso 1 que, “Los empleados públicos gozarán de protección adecuada contra todo acto de discriminación antisindical en relación con su empleo”.

La importancia del convenio 154 pronunciada en Ginebra el 3 de junio de 1983, radica en reafirmar la obligación de la OIT de lograr el reconocimiento a la negociación colectiva, negociaciones que tienen lugar entre un empleador, un grupo de empleadores, una organización o varias organizaciones de trabajadores en representación de sus derechos.

Cabe destacar que el llamado al reconocimiento de las diferentes formas de organizaciones de los trabajadores por parte de los organismos internacionales ha sido acrecentado, mediante la discusión en torno a la inserción de los actuantes dentro de la economía informal, como otra reflexión, ya que su dinámica es diferente, pues las discusiones han girado en torno de las relaciones de trabajo asalariadas.

Iniciativa trascendente por la creciente importancia que gira en torno a la economía informal, ya sea económica, como generadora de empleos, condiciones de baja productividad, y la precariedad latente que acompaña el ritmo de expansión acelerada de las diferentes formas de trabajo. Es lo que genera discusiones sobre las nuevas estrategias de representación y el reconocimiento de estas mismas.

La necesidad de integrar a los trabajadores que pertenecen a las diferentes manifestaciones de la economía informal, abrió paso a la discusión de la expansión de la acción sindical, por ende, según Gerardo Castillo las discusiones en torno a la integración sindical de los trabajadores no organizados datan de 1951, en el X Congreso de Milán, propuestas realizadas por la Confederación Internacional de Organizaciones Sindicales Libres - CIOSL, fundada en 1949. Pero no fue hasta 1981 que se produce el primer informe, introduciendo la palabra informalidad, como manifestación del crecimiento demográfico, desempleo y miseria, ya en 1992 en el XV Congreso realizado en Caracas, se aprueba la resolución sobre las “estrategias para la integración de los trabajadores marginados”, en torno al fenómeno de la marginalidad laboral (2005, p. 2).

Con ello nace la propuesta de ampliar la dimensión en cuanto a la representación por parte de los sindicatos, para Castillo “Como parte de la tarea, el sindicalismo debía presionar a las autoridades para que, complementando el reforzamiento de sus derechos laborales, se incluyera como prioridades, constituir y afiliarse a sindicatos, y crear condiciones para facilitar el crecimiento de sus organizaciones” (2005, p. 8).

Es así que nace el enfoque creado por la Organización Regional Interamericana de Trabajadores – ORIT, en torno a las características particulares latinoamericanas. La cual nace direccionada a crear nuevas estructuras sindicales o la vinculación de estas mismas en América Latina, diferenciándose de la Confederación de Internacional de Organizaciones Sindicales Libres - CIOSL por centrarse en países con economías subdesarrolladas. Castillo “ORIT ponía el eje en el trabajo sindical hacia los cuentapropistas unipersonales o cabeza de empresas familiares de bajos ingresos” (2005, p. 9). Abarcando dos subgrupos más dentro de su análisis, el trabajo infantil y los indígenas, también ampliando su discusión sobre el trabajo informal y trabajo sexual independiente en las vías públicas en 1994.

La representación y estrategias por parte de la ORIT en función a la expansión, formación de los nuevos “camino” sindicalistas, en su lucha por los derechos sociales, cabe destacar su función en cuanto al fortalecimiento de las estructuras sindicales, el incentivo de alianzas nacionales e internacionales, que integren y reconozcan los sindicatos conformados por los que ejercen sus actividades en las diferentes manifestaciones que componen la economía informal. Sus programas de formación y capacitación de las organizaciones locales, la formación de promotores legales, la educación sindical representativa, creación de centros de asesoramiento de actividades sindicales en países como: Guatemala, Honduras, República Dominicana, Venezuela, Ecuador, Perú, Colombia, Bolivia y Paraguay.

El discurso propuesto por la ORIT gira alrededor del proceso de formalización de sus actividades. Su objetivo específico es fortalecer las organizaciones de los trabajadores para que sus actividades formen parte activa en el movimiento sindical latinoamericano. De esta manera, destaca la formalización como vía rápida de reconocimiento a sus derechos, existiendo críticas a la institucionalización y burocratización de la representación sindical a la lógica estatal.

Con la expansión y fortalecimiento del capital, el proceso de burocratización de los sindicatos se expandió, institucionalizándose, alejándose de intereses y representación política,

articulándose en un cuerpo de funcionarios permanentes y remunerados. Para Silva “Aí está sua grande contradição: de instrumento de defesa dos interesses do proletariado converteu-se em meio de reprodução de outra classe, a burocracia, da qual a burocracia sindical é uma fração” (2015, p. 23).

Para Silva (2015), la nueva crítica a la burocratización de los sindicatos por parte de Pannekoek, aparece en 1936, anterior a él, Rosa Luxemburgo denunció el mismo fenómeno en Alemania en 1906. Silva nos dice que los sindicatos se tornan “una burocracia que dispõe de todos os elementos de força: o dinheiro, a imprensa, a promoção do pessoal inferior” (2015, p. 229). De esta manera la burocratización de los sindicatos convierte su comportamiento en dirección del capital y Estado.

Los procesos de transformación por parte de los sindicatos, los han llevado a no ser más vistos como una amenaza para el sistema político – cultural (recordando sus inicios como palabra de izquierda), tornándose una palabra de lo cotidiano para Valenciano. “Sin embargo, hoy los sindicatos viven lo que podría caracterizarse como una crisis de identidad. Saben que no son lo que eran ayer, sin que, sin embargo, terminen de definir cómo serán mañana” (2006, p. 2).

De esta manera la protección de los vendedores del comercio en la vía pública, deberá ser objeto de defensa, por parte de organizaciones cada vez más obligadas a encuadrarse a una lógica estatal, mediante instituciones auxiliares, dejando atrás cualquier objetivo revolucionario y estableciéndose como entes meramente de organización y representación colectiva, las cuales se ven limitadas de acuerdo a políticas y particularidades locales.

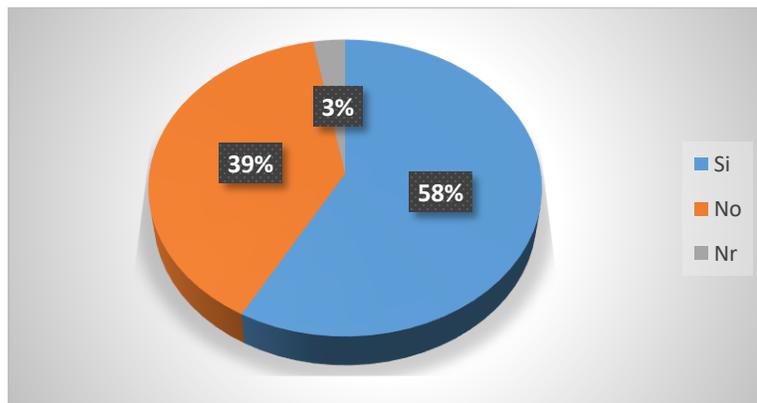
Si bien nuestra intencionalidad no es discutir la sindicalización a partir de su totalidad como representación de la lucha de clases, sino sus funciones adaptadas a las características propias que se desarrollan a partir de sus múltiples funciones y formas de representaciones en la sociedad actual, trasladándonos a nuestro local de estudio, en donde resaltaremos las funciones de las organizaciones para con sus afiliados.

2.8 Organizaciones locales

Bajo la necesidad imperante de protegerse, los vendedores de la vía pública buscan filiarse bajo la protección de sus representantes legales, según nuestro trabajo de campo y los datos obtenidos 101 personas que representan el 58 % de la población de comerciantes encuestados, se

encuentran organizados (véase gráfico), de este porcentaje, 80 pertenecen a CONAVAH siendo la más representativa, 9 al SIVELIH, 5 ASONAVEMH, 3 AVENAH, y en menor escala COVELIN, COVIN y el convenio de carretilleros.

Gráfico 5: Comerciantes Afiliados.



Fuente: Investigación de campo, Comayagüela. 2018.
Organizado: Kevin Amaya

Con las mudanzas desencadenadas a partir de la institucionalización y burocratización del sindicalismo, esto como medidas impuestas, su concepción de representación, el cual es un elemento histórico fundamental y necesario para la existencia de los sindicatos, siendo que da sentido útil a dichas organizaciones a fin de la defensa de los intereses de los afiliados, para Durkheim “da dualidade da sociedade. Ou seja, a existência dos sindicatos não estaria, portanto, determinantemente relacionada com sua capacidade de organizar grupos, mas antes, de representá-los” (1994 *apud* Carvalho 2015, p. 2).

En Honduras, la constitución y el derecho a la organización sindical está respaldada por el artículo 14 de la Constitución de la República (1982), determina que toda persona tiene derecho a afiliarse libremente a asociaciones o sindicatos que sean a fines de su actividad económica-social. Acciones respaldadas también por parte del Código del Trabajo Hondureño (1959), mediante el artículo 460 resaltando el interés público hacia la legalización de las organizaciones sociales, proceso jurídico de reconocimiento que es desempeñado por la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social, mediante el Departamento de la Inspección General del Trabajo, detallado por el artículo 465.

Según el Código del Trabajo, se necesita como mínimo 30 personas para iniciar el proceso de legalización del sindicato, dentro de dicha organización puede estar integradas por

personas de 16 años y en menor caso por jóvenes de 14 años con autorización de sus tutores legales, mencionado en los artículos 475 y 476. Es así que, según los datos obtenidos, hasta la fecha (2018) existen en Honduras un total de 320 sindicatos a nivel nacional, 12 federaciones, 2 confederaciones, 1 central obrera (STSS), siendo estos reconocidos hasta obtener su personería jurídica según el artículo 480. Según el estudio de la OIT realizado en 2013, sobre la línea de base de las organizaciones de trabajadores de la economía informal en el Distrito Central, las centrales obreras que juntan afiliados de algunas organizaciones de la economía informal son:

Federación Nacional de Trabajadores de la Economía de Honduras – FENTAETH, dicha federación está integrada a la Central General de Trabajadores (CGT), la Federación de Organizaciones de Trabajadores/as del Sector Social e Informal de la Economía de Honduras (FOTSSIEH), es miembro de la Confederación Unitaria de Trabajadores de Honduras (CUTH), Federación de Organizaciones de Mercados de Honduras – FOVEMERH, de carácter independiente.

Destacando que desde el año 1985, Honduras inicio su proceso organizativo, fundándose el primer sindicato que integraba no solo a los trabajadores del sector formal, también a los trabajadores de la economía informal, siguiendo las recomendaciones establecidas por la ORIT, nace el Sindicato Único de Vendedores Auténticos Nacionales de Honduras (SUVANH), expandiendo así los alcances en cuanto a organizaciones en contra del sistema.

A pesar de tener sus inicios en la década de los 80, mediante la integración en programas como el propuesto en 2001, por parte de CIOSL-ORIT, el cual consistía, como nos describe CASTILLO (2015) en el fortalecimiento de las estructuras sindicales, el cual fomentaría las alianzas nacionales y globales, además de contribuir en la orientación y elaboración de alternativas, políticas y sociales, para lograr el financiamiento de acuerdo con sus realidades (infraestructura, capacitación y protección social, entre otras), siendo Honduras uno de los 12 países beneficiados.

Aun así, según el Informe de Libertad Sindical y Democracia Honduras, 2017-2018 “Honduras continúa siendo uno de los países con menor tasa de sindicalización en América Latina, situación que se debe en parte a las políticas y prácticas anti sindicales, provenientes no solo de empresarios, sino del mismo Estado” (2018, p. 11).

Un ejemplo claro por parte del Estado ha sido las reformas establecidas al Código Penal, específicamente el artículo 590, la cual establece “son asociaciones terroristas las constituidas, sea de modo permanente o transitorio, por dos o más personas para cometer algún delito, con finalidades como subvertir gravemente el orden constitucional, alterar gravemente la paz pública o provocar un estado de terror en la población o en parte de ella”, de esta manera se criminaliza las manifestaciones de cualquier tipo, aprobación polémica denunciada por la persecución de los dirigentes gremiales, como menciona el Informe de Libertad Sindical.

Para Marx y Engels “As greves não são um meio de emancipar completamente o trabalhador, mas uma necessidade na situação atual de luta entre o trabalho e o capital” (1980, p. 17). Constituyéndose las manifestaciones como una herramienta de presión por parte del sector laboral al sistema, lo cual se verá afectado severamente por medio de la reforma anteriormente mencionada, ya que se desmantela el poder político y las potencialidades que brindan las manifestaciones como medidas de presión, sometiendo de esta forma sus funciones, reservándolo como una institución de representación, que cada vez más se encuadran a la lógica capitalista.

Cabe destacar que uno de los mayores obstáculos en el transcurso de nuestra investigación, fue la obtención de los datos, ya que las organizaciones consultadas anteriormente mencionadas, no cuentan con un sistema de datos actualizados, o un registro histórico de ellos. Es por ello que nos abocamos directamente en la busca de los datos primarios, teniendo suerte apenas con SIVELIH, ASONAVEMH, CONAVAH y el Convenio de Carretilleros, los cuales dieron algunos datos sobre la distribución de los vendedores en la vía pública en Comayagüela, destacamos las siguientes:

SIVELIH: Organización de carácter legal fundada en 1983, obteniendo su personería jurídica el 20 de junio de 1983, siendo esta reformada en 2005. Según datos primarios proporcionados, está constituido por un total de 4.471 filiados, distribuidos a nivel nacional de la siguiente manera: Comayagüela–2.500; Mercado Zonal Belén–300; Hospital Escuela–300; Comayagua–487; Danlí–130; La Esperanza–185; Nacaome Valle–257; Juticalpa–321. Interesante el hecho de que está cerrado el proceso de filiación, o sea, no hay un crecimiento y limitan el número de personas que pertenecen a dicha organización.

CONAVAH fundado el 28 de enero de 1990, obteniendo su personería jurídica el 28 de abril del mismo año, los datos suministrados son más detallados, siendo esta organización una de

las más representativas al momento de ser aplicada las entrevistas, el censo realizado por parte del consejo, nos dice que los filiados están distribuidos en Comayagüela de la siguiente manera; Primera calle-Puente Mallol en la 2da hasta la 8va Avenida–313 afiliados; en la 5ta Avenida de la 3ra a la 8va calle–243; de la 6ta Avenida del Puente Carías hasta la 8va calle–438; en el sector Bambino–93; en la 2da Avenida, 3ra calle hasta la 6ta avenida–289; en la 4ta Calle hasta 4 Avenida–174; 2da calle–38; Sector Cementerio–53; Zonal Belén–303; La Alemán–42; Kennedy–282; con un total de 2.279.

ASONAVEMH nace con los vendedores ambulantes de Comayagüela establecidos en la zona a raíz de la escasez de empleo y los conflictos con la alcaldía, data de 1969 en donde según su historia apenas registraban 40 personas que se establecían en la primera calle, entre la primera hasta la séptima avenida, pero no es hasta el 17 de junio de 1985 que se constituye ASONAVEMH, obteniendo su personería jurídica el 26 de octubre de 1986, publicada en el diario oficial “La Gaceta”. Actualmente, según los datos proporcionados, la distribución de los filiados es la siguiente: Mercado Álvarez–833; Puente Soberanía–31; Ministerio grupo 1–44; Ministerio grupo 2–81; Kínder Nacional–34; Instituto Hibueras–44; FICOHSA–66; 5ta avenida–12; Varios–20 siendo un total en Comayagüela–1165.

Convenio de Carretilleros, acuerdo establecido entre la alcaldía en 2012, otorga el permiso de permanecer como semi-estacionarios, delimitando un espacio a 148 carretilleros que se establecen en su mayoría en la 5ta avenida. Cabe aclarar que no tienen un nombre de la organización y esta no cuenta con personería jurídica más dicho convenio es escrito en un arreglo directo entre los carretilleros y la alcaldía municipal.

Dentro de Comayagüela la representatividad de las organizaciones, ya sea el sindicato, asociaciones o consejos giran en torno a las mismas actividades, lo cual fue confirmado por los presidentes de CONAVAH, ASONAVEMH, SIVELIH, según la ley dichas funciones son:

- a) Estudiar las características del oficio y las características de trabajo de su afiliación
- b) Asesorar a sus miembros en la defensa de sus derechos como trabajadores de la economía autónoma
- c) Representar en juicio ante las autoridades o ante terceros los intereses comunes de sus agremiados, condicionando en el futuro a lo que las leyes del ramo del país dispongan.

- d) Presentar pliegos de petición a las autoridades municipales – agremiados en caso de enfermedad, invalidez o grave calamidad doméstica, dentro de las posibilidades de la organización
- e) Servir de intermediario para la adquisición y distribución entre sus afiliados. De productos de consumos, materias primas y artículos de trabajo a precio de costo
- f) Adquirir cualquier título y poseer bienes muebles e inmuebles que requiera la organización para el ejercicio de sus actividades
- g) Designar dentro de sus propios afiliados las comisiones de reclamos permanentes y transitorias así mismo los delegados del sindicato en las comisiones que se acuerde constituir
- h) Responder a todas las consultas que les sean formuladas por los funcionarios competentes y prestar su colaboración a dichos funcionarios en todos aquellos casos permitidos por la ley o sus reglamentos.

Por ello, se destaca que, dentro de la dinámica local de Comayagüela, por parte de dichas organizaciones sus funciones se extienden a salvaguardar la seguridad en cuanto a la estabilidad de los comerciantes establecidos que son afiliados, protegiéndolos de los desalojos realizados por entes estatales, además del ordenamiento en conjunto con el Departamento De Permisos y Ambulantes, en su activa participación en los operativos de marcajes y decomisos descritos anteriormente.

Destacando que cada sede cumple con salones de capacitación, en donde se llevan a cabo talleres con diferentes enfoques, desde cursos de administración, atención al cliente, y concientización sobre sus derechos y deberes. Los talleres son organizados en conjunto con las federaciones y la alcaldía, para la contribución como tarea social, la cual va destinada a un número de entre 30 a 50 personas por curso. Además, la creación de cajas como cooperativas que gestionan préstamos a los afiliados y la distribución de constancias para solicitud de créditos en bancos.

Entendemos que las prácticas socio-espaciales por medio de la ocupación y el proceso de resistencia exigen el encuentro con el otro, todo esto en lo cotidiano, de manera que la búsqueda por la libertad atenta contra los límites de la libertad, dichas acciones quebrantan las reglas, alterando el “orden”, cuestión que no es tolerada por el poder. Contradicciones que nacen y se diseminan por el espacio geográfico, en este caso, las calles que son ocupadas por el comercio en la vía pública en la centralidad creada dentro del centro Histórico de Comayagüela.

Actividades que no se encuadran dentro de la lógica capital, por ende estatal, estallando en conflicto por intereses particulares, en medio de los cuales están los verdaderos afectados, “los ciudadanos”, los que se ven atrapados entre restricciones por parte de los medios de represión, control y manipulación de la lógica capital, las organizaciones cada vez más carentes de identidad, orilladas a un proceso de burocratización e institucionalización encuadradas a una lógica del Estado y sobre todo, a las precarias condiciones en las que deben sobrevivir sus actividades económicas.

CAPÍTULO 3: COMERCIO EN RED, ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE MERCADERÍAS.

El siguiente capítulo propone analizar el comercio en la vía pública a partir del pensamiento geográfico, para poder comprender cómo se da la relación entre las redes y la ciudad. En este caso tomaremos en cuenta las redes del comercio que se diseminan dentro del espacio urbano de Comayagüela. Considerando aspectos como la distribución, los abastecedores y las diferentes manifestaciones de comercialización de los productos.

De esta manera, entendemos que la globalización tendrá un papel importante, ya que, para analizar la formación de nuevos espacios concentrados a partir de una centralidad, modificando el espacio urbano, mediante la apropiación, destrucción y reconstrucción de nuevos espacios de consumo (característica del comercio en la vía pública). Analizaremos así, cómo se da el proceso de mundialización y fragmentación del espacio, el cual puede encontrarse en relación con el sector menos privilegiado, concentrándose en una calle en este caso la 5ta avenida, la cual fue escogida como muestra, por ser la calle con mayor flujo comercial.

El uso, que dará vida al espacio, consolidándolo como espacio simbólico y el afianzamiento de diferentes manifestaciones, generando nuevos espacios de consumo por parte del comercio en la vía pública, los cuales identificamos como, comercios establecidos, temporales, comerciantes ambulantes o paseado, comerciantes ocasionales, carretilleros, carretilleros semi-estacionarios, o comerciantes móviles, los cuales serán descritos posteriormente.

Comprenderemos sobre la relación entre el comercio y la ciudad, enfocándonos más allá del aspecto meramente económico. Para poder analizar cómo se da el abastecimiento de las mercaderías comercializadas por los comerciantes ubicados en las vías públicas de Comayagüela, analizando dicha dinámica, estableceremos una relación entre la ciudad y su dinámica socio-espacial, espacios de concentración de disputas y negociaciones, a partir de la cotidianeidad de los que reclaman su “derecho a la ciudad”.

Para poder tener un panorama sobre la dinámica comercial, nos adentramos al territorio de Comayagüela, el cual fue complicado, los actores envueltos dentro de estas actividades económicas en sus diferentes manifestaciones, como lo es el comercio de la vía pública, están

localizados en un área considerada de riesgo físico y social. Es por ello que, a través de múltiples estrategias de subsistencia, han formado diferentes redes internas, una de ellas de comunicación.

Por ende, para poder llevar a cabo nuestro estudio, fue necesario realizar una sumersión en sus actividades cotidianas y la presencia continua para ser reconocido en el lugar, de esta manera poder tener acceso a realizar consultas con ellos, cabe destacar que esto fue logrado gracias al personal del Departamento de Permisos y Ambulantes, y las Organizaciones anteriormente mencionadas. En primeras instancias, nos encontramos con una fuerte negación a la colaboración por parte de vendedores abordados de manera directa, mencionando esto por la importancia de la sociabilización para realizar dicho estudio, el cual juega un importante papel de lo cotidiano.

Hechos que serán profundizados al paso del presente trabajo, es por ello que nos centraremos en entender cómo se da la dinámica local, para poder comprender, la relación entre comercio/centro, la construcción de redes y ¿cómo se da la distribución y comercialización de las mercaderías? Como hemos mencionado anteriormente, estos se encuentran haciendo uso de las principales vías públicas de lo que es denominado el centro histórico de Comayagüela, articulándose en redes, no solo de flujo de personas, mercaderías, sino de información, afianzadas a través de la cotidianeidad de los actores envueltos.

Discutiendo la importancia de la calle como espacio simbólico y la construcción de territorios, todo esto reforzado mediante la datos cuantitativos y cualitativos obtenidos por parte de nuestros colaboradores los “comerciantes”, profundizándose sobre la percepción de la población hacia ellos y su opinión sobre las funciones de la alcaldía para poder analizar el espacio geográfico a través de la totalidad de sus entes envueltos.

3. 1 Dinámica del comercio: El comercio y el centro

La relación comercio–ciudad y los lugares en los que se lleva a cabo el proceso de troca, son sinónimo de representación de la vida urbana, siendo lugares de encuentro, en donde se dan procesos de interacción y la construcción de lazos de sociabilidad, impregnando y dotando de significado el espacio urbano.

Siendo así de gran relevancia observar cómo se dan las relaciones comercio–ciudad, lo cual ayudará a comprender el proceso de apropiación del espacio y las representaciones

materiales en cuanto a las formas de abastecimiento y distribución de las mercaderías que se materializan dentro del espacio urbano, en este caso por parte de los vendedores de la vía pública en Comayagüela.

Teniendo en cuenta que cada ciudad posee sus particularidades, en donde el espacio vivido es construido a partir de las múltiples manifestaciones de diferentes actividades socio-espaciales, de esta manera el espacio urbano debe ser estudiado a partir de la totalidad de elementos que lo componen, en donde la reproducción de la vida y de los lugares nos revelan que las relaciones sociales se forman en los límites entre la producción de mercaderías y el proceso de trabajo.

As cidades são como os seres humanos: tem um corpo e tem uma alma. Tal vez muitas almas, porque o corpo é um albergue onde moram muitas almas, todas diferentes em ideias e sentimentos, todas com a mesma cara. O corpo das cidades são as ruas, as praças, carros, lojas, bancos, escritórios, fabricas, coisas materiais. A alma, ao contrário, são os pensamentos e sentidos dos que nela moram. (...) onde se encontrar as almas da cidade? Eu encontro-as bonitas nas feiras, nas bancas de legumes e frutas, no mercadão, no sacolão. Esses são lugares onde acontecem reencontros felizes (ALVEZ 2006, apud SALGUEIRO – CACHINHO 2012, p. 9).

Para Carlos (2007), la necesidad de entender el espacio geográfico como producto histórico, social, nos permite analizar la materialización del espacio a partir de las diferentes relaciones sociales, así como las condiciones de su realización dentro del espacio urbano, de ahí la importancia de comprender la ciudad y los establecimientos comerciales por el cuerpo como por el alma, como afirma Alvez (2006). Para Carlos “Deste modo, as relações sociais realizam-se concretamente através de uma articulação espaço-tempo, o que ilumina o plano do vivido, ou seja, a vida cotidiana e o lugar” (2007, p. 41).

Comayagüela en su realidad actual en cuanto a centro histórico, con su infraestructura cada vez más deteriorada, se ha visto relegada hasta un punto de opacarla a pesar de su rica historia y relevancia económica para el Municipio del Distrito Central. Con el tiempo el significado de sus calles, avenidas y parques, entre otros espacios públicos, se han visto expuestos a un cambio en cuanto a su significado.

Significado en torno a un sinónimo de precariedad, violencia, desorden y pobreza, en donde los mercaderes actuales se encuentran en la periferia, estableciéndose en las vías rápidas, donde se concentran grandes flujos de personas y transportes, atrayendo ahí clientes y

mercaderías, creando nuevos espacios de encuentro, es ahí donde Lefebvre (2000) nos revela que el desorden vive.

Para Gloria da Anunciação Alvez “O chamado centro histórico da cidade é povoado das mais diversas formas e atividades, que, no conjunto, formam a representação do que se chama de cidade. Desta maneira, o centro surge como a expressão maior de cidade” (2010, p. 32). Comprendemos así, que Comayagüela por su concentración de actividades económicas, no solo informales, sino también del sector formal (espacio donde interactúa y se reflejan los dos circuitos, superior e inferior, cabe recordar que estos no son sinónimos del sector informal), como un lugar de encuentro de personas (mismo que contradictorio, porque a veces de conflicto y a veces de cooperación), flujos que llegan desde diferentes puntos de la ciudad, e inclusive de otras ciudades de todo el país, formando parte de la red de abastecimiento y distribución de las mercaderías, concentrando productos del mercado local, nacional e internacional.

El centro se convierte en el lugar de las posibilidades, en donde se encuentran una gran diversidad de actividades económicas, recalcando el hecho de que el comercio en la vía pública se caracteriza por tener, en su mayoría personas con bajas rentas, laborando en búsqueda de abastecer sus necesidades elementales, reclamando su derecho a la ciudad. Pero no es un secreto la existencia de grandes comerciantes con gran poder adquisitivo, que concentran grandes cantidades de establecimientos en torno a la ocupación del espacio, esto significa la tendencia de esos grandes comerciantes a poseer un dominio relativo sobre el espacio local.

En el caso de la dinámica local de Comayagüela son denominados “Mayorista”⁴, los cuales, según nuestro trabajo de campo son personas que cumplen una función mayor a los abastecedores de menor poder local (comercio al detalle)⁵. Viajan directamente a otros países como Guatemala, México, El Salvador, Nicaragua o Panamá, comprando grandes cantidades de productos los cuales se distribuyen a todo tipo de comerciante, local o nacional, siendo esta jerarquía local profundizada más adelante.

La distribución del comercio y la representación en el espacio urbano, presenta características intrínsecas que deben ser tomadas en consideración, como ha sido demostrado por

⁴ Mayoristas, traducido al portugués “Atacadistas”, cuya función es la de abastecimiento de vendedores locales, se destacan por tener una mayor acumulación de capital y tendencia al dominio relativo del espacio local.

⁵ Comercio al detalle: son abastecedores de poder económico más reducido, algunos son abastecidos por mayoristas.

varios autores, recordando que el espacio no es neutro, he ahí la necesidad de entender sus aspectos materiales e inmateriales, donde se inscriben las practicas socio-espaciales, las cuales adquieren significado y son moldeadas por los diferentes grupos sociales, de esta manera, para Alvez (2010), es el centro que se materializa como punto de intercambio que sirve para asegurar la reproducción del capital, supervisada por agentes del poder estatal, con acciones en busca de hacerse con el control socio-espacial. Para Carlos (2007), “o poder establecido da norma”, tiene como objetivo reglamentar la vida, encuadrando las relaciones sociales generales dentro de una lógica normativa, generando contradicciones entre apropiación y uso del espacio anteriormente discutidas.

En el análisis del comercio en la vía pública, el proceso de ocupación del espacio urbano y la construcción de redes de sociabilidad, siguiendo el pensamiento de Roberto Lobato Correa este uso del espacio urbano puede ser analizado desde dos perspectivas “considera-o as formas espaciais em suas conexões com estrutura social, processos e funções urbanos” (2005, p. 6). Lo cual refleja cómo se materializan los diferentes espacios, la lucha para establecerse y la relación directa con la dinámica urbana en cuanto a función, sin olvidar la necesidad de ser comprendida en a partir de una totalidad como fenómeno social.

Y como segundo “um paradigma de consenso ou de conflito”. Discutido anteriormente como proceso de formación espacial, ha abierto el debate en cuanto a dicha ocupación en diferentes perspectivas, pero en su mayoría dirigida en torno a críticas de ilegalidad, como espacio de lucha en cuanto a propiedad / apropiación, formando de esta manera espacios fragmentados a partir de su organización espacial. Debido a las diferentes formas de uso del espacio, dichos espacios fragmentados también están interrelacionados, para Correa “cada uma de suas partes mantem relações espaciais com as demais, ainda que de intensidade muito variável” (2005, p. 7).

La constitución del centro como estructura urbana, y las actividades que se materializan en el espacio geográfico, es reflejo de una afirmación y negación que representa las relaciones sociedad/ciudad, es para Oliveira “o centro urbano como a cidade são primordialmente produtos e, por conseguinte, manifestações das formas sociais de ação e da estrutura de sua dinâmica interna” (2008, p. 93).

En el sentido de idea del centro, resaltamos la caracterización realizada por Castells (1975) quien determina que el estudio al centro debería tener tres categorías principales: el centro simbólico, como espacio de construcción de relaciones interpersonales, como espacio vivido, producto de las relaciones socio-espaciales, partiendo sobre las acciones en el espacio urbano que se realizaron en el pasado, que dejan su significado en el presente, recordando que el significado no es eterno y este es alterado con el tiempo.

El centro como punto de intercambio, espacio con características de agrupación de actividades económicas, valorizándose como espacios de concentración de capital, resultado de la división social del trabajo y como espacio lúdico. Siendo este que ofrece los recursos para los consumidores (empresas o ciudadanos), opciones de productos locales, nacionales o internacionales, resultado de necesidades o deseos, en la sociedad de consumo actual.

El centro y las múltiples actividades manifestadas dentro, las formaciones de nuevos espacios pueden ser comprendidos también como espacios de luchas, siendo un escenario en donde se manifiestan y se concretiza el derecho a la ciudad, ya sea por parte de ciudadanos que reclaman la calle como representación de posibilidades, materializando sus aspiraciones en torno a la formación de espacios de resistencia.

El centro de Comayagüela posee su propia funcionalidad, como todo espacio, el cual es producido adquiriendo su significado a partir de las relaciones sociales generadas por los lazos de sociabilidad de quienes conforman dicho lugar, dichas prácticas socio-espaciales acaban por diferenciar a las personas y los lugares, representado de esta manera por personas que conforman una parcela que se ha visto afectada por el “crecimiento” y el “desarrollo” del sistema económico.

Centro y centralidad, lugar de posibilidades, que para Alvez “É na inter-relação entre riqueza e pobreza que o centro se reafirma enquanto lugar da possibilidade, enquanto as periferias se confirmam como lugares da penúria, da falta de oportunidades, do sacrifício, da morte, da doença, ou seja, do flagelo” (2010, p. 36). Es así que interpretamos que en dicha ciudad se concentra como espacio del olvido y espacio de los olvidados, lugar de gran relevancia económica que pocos perciben como tal, pero este espacio sirve para nutrir la ciudad históricamente hermana Tegucigalpa, en donde se concentra gran parte de la clase trabajadora, los cuales garantizan la reproducción del capital.

Es el espacio urbano una construcción social, así como los sistemas comerciales, los cuales son materializados espacialmente (esto en el caso de los establecimientos fijos y semifijos), siendo a través del cuerpo como de sus sentidos que para Carlos (2007), “o Homem Constroi e usa os lugares”, estableciendo relaciones familiares o proximidades, uso del espacio que es definido a partir de lo cotidiano.

Em suma, do ponto de vista do ambiente físico e material, a cidade construída pelos espaços comerciais até pode ser configurada pelas distâncias, ser feitas de centralidade e periferias, de lugares dotados de forte ou fraca acessibilidade, organizam-se mediante princípios hierárquicos e para os investidores funcionar de a acordo com a lógica da racionalidade econômica (Barata 2009, p. 25).

El constante proceso de reorganización espacial, dentro del espacio urbano se articula y fragmenta como reflejo de las condicionantes sociales, la cual se realiza a través de la ocupación del suelo, produciendo la exteriorización, renovación y reubicación, pues cada modificación del espacio y sus funciones continúan ligadas a otras funciones urbanas. Para Correa (2005, p. 30) uno de los productores del espacio urbano, son los denominados “Grupos Sociais excluídos”, ya sea en barrios marginales, espacios públicos o privados, son agentes responsables por modelar y crear espacios propios. Correa “A produção deste espaço é, antes mais nada, uma forma de resistência e, ao mesmo tempo, uma estratégia de sobrevivência” (2005, p. 30).

El centro histórico de Comayagüela, centralidad donde se concentran diversas actividades comerciales, de servicios, gestión pública, además de la concentración de diferentes terminales de transporte inter-urbanos e inter-municipales, dentro de la descripción del entorno (patrón de distribución de las construcciones, estado de las mismas y dedicación).

Observando el patrón de distribución encajado por los españoles, organización tipo ajedrez, padrón establecido a partir de la época colonial, calles en su mayoría de fácil acceso, circulación múltiple de diferentes tipos de transportes, casas y edificios con estructura colonial, por ello en estado desgastado, pero con carencia de asistencia y mantenimiento, con muchos carteles aéreos, siendo la mayoría de las casas y predios de uso comercial.

La necesidad de comprender como se da la relación comercio-ciudad, así como la producción de sus formas espaciales, determinadas por los diferentes actores que modelan y dan sentido a la vida urbana, una vez discutida la importancia del centro como punto de encuentro e intercambio de mercaderías y de división social del trabajo, por medio de los actores que se establecen dentro de él.

Nos lleva a querer analizar, de mejor manera, cómo se da el proceso de la comercialización y la distribución de las mercaderías, para ello es necesario entender de qué manera se establecen y relacionan los agentes sociales, constituyendo redes, no solo comerciales, sino que sociales dentro de la cotidianeidad vivida en sus calles.

3.2 Comercio y Redes

Para Paul Singer (1979), el sector autónomo está compuesto esencialmente por la fuerza de trabajo, que no es absorbido o no logra integrarse al sector primario de la producción, siendo la constitución de los agentes y la conformación de nuevos espacios en la economía que se lleva a cabo en la vía pública. Eduardo Yázigi (2000) nos menciona que llama la atención, cómo el desarrollo de este sector no solo se da en extensión, sino que en el grado de construcción de redes que se diseminan a partir de ella.

La interpretación del espacio urbano a partir de lo cotidiano, que nos revelará cómo este es sinónimo de expansión de la sociedad, para Castells “O espaço e o tempo são as principais dimensões materiais da vida urbana” (2005, p. 467). El significado de lo urbano para Carlos (2001), trasciende la ciudad, la cual se proyecta en la vida y la recrea. Es así que la relación entre espacio y ciudad, esconde su complejidad siendo este una expresión de la sociedad.

La articulación diseminada a partir de las diferentes manifestaciones en la vía pública, en sus múltiples representaciones, nos llevan debruzar en la dinámica local y la estructuración de redes locales. Para Eliseu Sposito el concepto de redes “Só é analisada como elemento básico na constituição das cidades e na redefinição do que é urbano” (2008, p. 11), siendo el análisis de la producción del espacio urbano ante las diferentes transformaciones, que nos remiten a la búsqueda de interpretación de dichos cambios en torno al plano de lo vivido.

La articulación de los diferentes espacios de consumo, ya sea estructuras establecidas, carretilleros fijos, semifijos o la presencia de vendedores ambulantes localmente denominados vendedores paseados (será descritos posteriormente), la jerarquía establecida localmente, la red de comunicación o solidaridades que se ocultan a simple vista, Sposito (2008) nos dice que para poder hablar de red urbana se deben cumplir tres principios:

Primeiro lugar, houver “uma economia de mercado com uma produção que e negociada por outra que não é produzida local ou regionalmente”, o que tem como pressuposto “um mínimo grau de divisão territorial do trabalho”. Em

segundo lugar, quando se verificar “existência de pontos fixos no território onde os negócios ... são realizados ainda que com certa periodicidade e não de modo contínuo”. Finalmente a terceira condição é: a existência de um mínimo de articulação entre os núcleos urbanos, articulação que se verifica no âmbito da circulação, etapa necessária para que a produção exportada e importada se realize de modo pleno, atingindo os mercados consumidores (SPOSITO 2008, p. 59).

Dichas particularidades entre la relación comercio–ciudad, reflejan cómo se estructuran y organizan los diferentes espacios en torno a la circulación de las mercaderías, siguiendo el flujo del capital, ahora recordamos que las redes establecidas a partir de la consolidación de diferentes estructuras sociales trascienden lo económico, para Mafessoli “as diversas redes, grupos de afinidades e de interesse, laços de vizinhança que estruturam nossas megalópoles. Seja ele qual for, o que está em jogo é a *potência* contra o *poder*, mesmo que aquela não possa avançar senão mascarada para não ser esmagada por este” (1998 *apud* BARROSO, 2012, p. 238).

La interacción que se lleva a cabo en el espacio, nos revela que no puede ser entendiendo de manera aislada en torno a las diferentes actividades y condiciones en que la sociedad lo ocupa, es por ello que no puede ser entendido sin las prácticas socio-espaciales, Castell nos describe que “O espaço na teoria social, é o suporte material das práticas sociais de tempo compartilhado, qualquer suporte material tem sentido simbólico” (2005, p. 500), la cual envuelve relaciones sociales históricamente establecidas, reconfigurando el espacio, en su función, forma y sentido social.

Para este mismo autor, la sociedad se construye en torno a flujos, ya sea de capital, información, tecnología, imágenes, sonidos y símbolos, siendo estos que constituyen no apenas un elemento de la organización social, más bien Castell “expressão dos processos que dominam nossa vida econômica, política e simbólica” (2005, p. 591). La representación más “estable” en cuanto a la forma de ocupación del espacio en Comayagüela gira en torno a los vendedores establecidos, espacios fijos compuestos por carpas y la organización de los carretilleros semi-estacionarios (acuerdo obtenido mediante convenio).

La construcción de nuevas formas espaciales a partir del comercio en la vía pública, las redes locales, materialización de espacios fijos, así también la manera como se organizan en espacios de concentración de flujos, tomarán características propias que serán creadas dentro de la frontera de lo legal/ilegal, apropiación/propiedad, en fin, a partir de las contradicciones

generadas por el uso del espacio. En su trabajo sobre “a natureza do espaço” Milton Santos, expresa que los fijos y flujos en torno al espacio, expresan la realidad del espacio geográfico, pero ¿qué son los fijos y flujos?

Os elementos fixos, fixados em cada lugar, permitem ações que modificam o próprio lugar, fluxos novos ou renovados que recriam as condições ambientais e as condições sociais, e redefinem cada lugar. Os fluxos são um resultado direto ou indireto das ações e atravessam ou se instalam nos fixos, modificando a sua significação e o seu valor, ao mesmo tempo em que, também, se modificam (SANTOS 2006, p. 38).

Es a partir de la praxis socio-espacial que cada red define su entorno de acuerdo a las funciones y las jerarquías que se establecen a partir de las actividades económicas. El lugar en donde los excluidos se concentran, haciendo uso de diferentes estrategias para garantizar su sobrevivencia y su estadía en el espacio apropiado, resistiéndose al control por parte de los entes estatales.

En el mundo actual, los procesos de construcción, transformación y estructuración interna realzan la ciudad como punto de concentración de mercadería, reflejando una segregación espacial a partir de la división del trabajo. Para Lima “De modo que para o usuário estão os modos de consumo, como o que se forja a identidade do consumidor, enquanto para o usador estão as relações de qualidade que implicam fluxos de sentidos ligados à realização de energias vitais, o espaço do corpo, os alimentos, o sono” (1996, p. 78.).

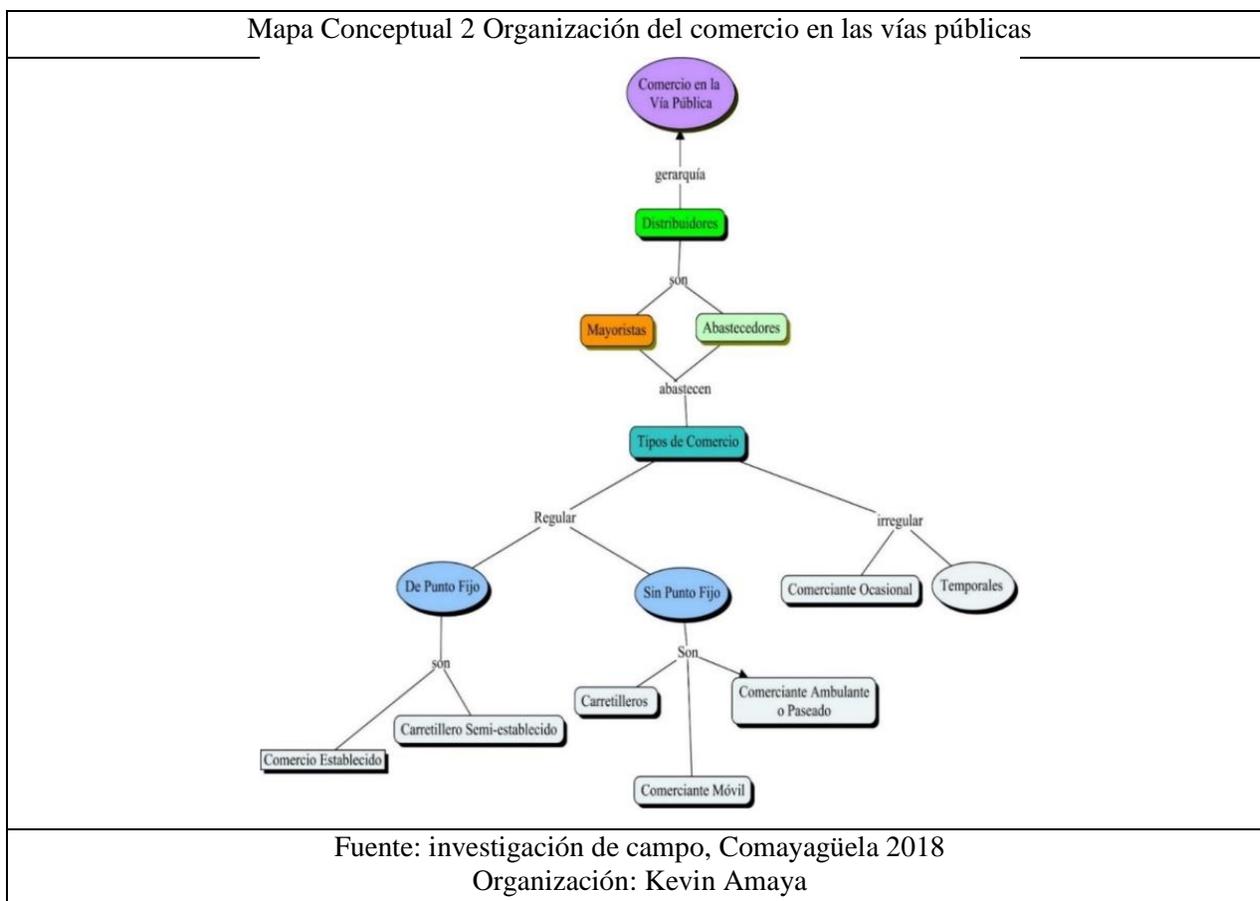
Las contradicciones entre el proceso de producción del espacio, la apropiación ejercida y la disputa contra poderes nos revelan que la estructura social es compleja, y la formación de las redes comprende más allá de los flujos comerciales, construye las relaciones entre personas e información, dichos espacios pasan a ser parte de una construcción y transformación inherente a la cotidianeidad vivida, siendo que, para Carlos (2007), la sociedad se reproduce en el espacio a su propio ritmo, a partir de sus propios procesos históricos. Sposito argumenta “Deve-se ter em mente que as redes não se formam por acaso. Elas são resultado do trabalho de numerosos atores que em diferentes lugares e momentos e com capacidade distintas de ação, exerceram exerce, seu papel com sujeitos da história” (2008, p. 48).

Para poder comprender de mejor manera como se estructura el comercio en la vía pública en Comayagüela, debemos conocer cómo se organizan los diferentes tipos de comercios y cómo se da el proceso de abastecimiento de las mercaderías. Estos datos serán presentados a partir del

estudio de campo, donde contemplamos la articulación de la dinámica local. Sin el afán de presentar nuestra experiencia vivida como el “extranjero” en la dinámica local, de una forma pretenciosa como una totalidad, es apenas un panorama corto de una realidad sumamente compleja y amplia, a partir de una dinámica complicada debido a la diversidad de actividades encontradas, además de las limitaciones en cuanto a la recolección de datos en la localidad.

3.3 Organización de los comerciantes

Presentamos un mapa de conceptos sobre la distribución de lo que interpretamos como la red de abastecimiento local, en donde la jerarquía establecida se encuentra en torno a la capacidad adquisitiva y función realizada, además de las múltiples manifestaciones identificadas a partir del trabajo de campo realizado en la 5ta avenida, principalmente, pero circulando por el resto de las calles y avenidas principales del territorio, con el objetivo de realizar una caracterización de los espacios de consumo y la apropiación generada, lo cual nos ayuda a comprender la relación y la red conformada a través de su conexión, lo cual es descrito a continuación.



3.3.1 Mayoristas

Se denomina de esta manera, a los comerciantes que están en la cima en cuanto a jerarquía local (económicamente hablando), ya que los responsables de abastecer directamente las otras formaciones espaciales local (tipos de comercio en la vía pública). Estos se caracterizan por tener mayor capacidad de acumulación capital, en algunos casos tratando de expandir su influencia y tener un mayor control del espacio comercial, dedicándose a la importación de bienes materiales, realizando viajes a México, Guatemala, El Salvador y Panamá, inclusive Estados Unidos.

Llegando a alcanzar un estatus alto, movilizándolo mercancías en el sector formal e informal y ampliando su red de abastecimiento a nivel nacional, según los datos obtenidos al estar presente en el área de estudio, algunas personas afirman que llegan a tener más de 20 tiendas de punto fijo (comercio establecido), los cuales son alquilados o están bajo la administración de familiares.⁶

Destacando que estos conforman la base de la red de empleos local, contratando personal al alquilar sus espacios establecidos, expandiendo sus ventas a través de los carretilleros y vendedores ambulantes o paseados, e inclusive dentro del sector formal.

Como parte de nuestra intención por conocer más sobre su función, debido a que son datos que usualmente no son relatados, nos presentaron al Informante 7. Nos menciona que inició junto a su esposa a partir de la pérdida de empleo, siendo la madre de esta quien al fallecer les heredó su local de trabajo. Empeñados en superar sus problemas financieros se adentraron a ejercer labores en las calles de Comayagüela, específicamente la 5ta avenida, lugar en el que tienen un puesto.

Trabajan en el espacio hace 5 años (su suegra estuvo por 10). Según lo relatado por Informante 7 iniciaron su negocio con una inversión de 20 mil lempiras, en sus inicios comenzaron vendiendo ropa interior de hombre, mujeres y niños, siendo su esposa la que realizaba los viajes en busca de mercadería más barata para abastecer su negocio, en sus inicios su destino era solo Guatemala y El Salvador.

⁶ Dato que no puede ser comprobado científicamente, por la falta de estudios locales, información revelada a través de conversaciones informales.

Conocer la participación de estos (mayoristas) en la dinámica local es de gran relevancia. Nos relata que, en la actualidad, él es responsable por realizar los viajes, siendo México, Guatemala y El Salvador, donde se abastece de productos. Distribuyen mercaderías a sus clientes a nivel nacional, abastece a personas en Danlí, Juticalpa y La Mosquita (depto. De Gracias a Dios), cuyas personas alcanzan las cifras de 50 a 60 mil lempiras (9500 reales o 2445 dólares) en productos.

Otro aspecto importante a destacar, es la mención en cuanto a los impuestos (aforos) que pagan al momento de ingresar la mercadería de otros países, pagando de entre 15 a 18 % dependiendo de la procedencia de los productos, función importante es la que desempeñan como patronos, nos menciona que, depende la época del año, emplea hasta 10 trabajadores para colaborar en su puesto de trabajo.

Algo que nos llamó la atención en torno a la distribución de productos y la red de compradores de este colaborador, es que abastece inclusive tiendas que se ubican en los shoppings centers, recalando que el circuito superior e inferior no son aislados el uno del otro, como nos afirma Milton Santos, en su teoría sobre el espacio dividido en los países subdesarrollados.

Como todo comercio, la existencia de un mercado específico está presente en el área, por ende, la existencia de mayoristas de productos puntuales (zapatos, ropa, plásticos, cosméticos, bisuterías, frutas, legumbres, granos secos etc.), establecidos en el mercado Zonal Belén y Américas, los mayoristas de frutas y verduras, entre otros. Es así que, el comercio en la vía pública no puede ser entendido aislando su conexión con los mercados oficialmente constituidos.

Siendo la relación entre oferta de mercaderías y consumidores que podemos interpretar a partir de otra perspectiva, es la relación de mercaderías entre espacios de consumos donde se encuentran productos elaborados localmente o importados, ofrecidos en Comayagüela o en los *shoppings* de Tegucigalpa, posibilitará que los consumidores circulen entre diferentes espacios de consumo.

3.3.2 Abastecedores (o al detalle)

Si bien relatamos la existencia de los mayoristas, nos concierne también explicar a los abastecedores locales, podríamos decir que su función es un más limitada, en la mayoría de

ocasiones, reciben sus mercaderías de mayoristas que viajan al extranjero, se les conoce como comercio al detalle, siendo su poder adquisitivo menor, pero de gran relevancia dentro de la red de circulación de mercaderías.

Estas dos categorías no solo se denotan a partir del abastecimiento, sino por la red de influencia local y su relación con las otras manifestaciones encontradas en las vías públicas, (estos también pueden ser dueños de una o múltiples formas de comercio). Conformando la red de abastecimiento y distribución de las mercaderías en la dinámica local, es así que pasaremos a describir cuáles y cómo se dan las diferentes formaciones espaciales en las calles de Comayagüela.

3.4 El uso del espacio y sus manifestaciones en la vía pública

Siendo la ciudad un punto de integración e interacción de las diferentes manifestaciones socio-espaciales, resultado de la heterogeneidad que se manifiesta en torno a las actividades económicas (formales e informales). Entender el espacio urbano en relación a las formas de ocupación del comercio en la vía pública representa un reto, por la complejidad y al mismo tiempo simplicidad. El comercio en las vías públicas se caracteriza por su presencia en los lugares públicos, donde se da la circulación y concentración de flujos en las ciudades, reconfigurando su espacio, para Lucrecia D'Alessio Ferrara “À Cidade é um espaço privilegiado de leitura do texto não verbal e a didática de sua leitura é uma antididática, na medida em que nada tem a ensinar, deixando todo a se descobrir” (1981 *apud* GOLDFARB 1989, p. 51).

Descubriendo como las manifestaciones de dichos comercios, se concentran en determinados espacios, en donde su establecimiento gira alrededor de una lógica y un establecimiento gradualmente. Capelato (2008) nos describe que, estos espacios pueden tornarse verdaderos asentamientos permanentes, espacios que son disputados llegando a ser considerado una asignación y por ello se consideran “propietarios”.

Primero, para estatutos legales y entes de control local, ¿cómo se define a los vendedores informales? Según el artículo 3 de la ordenanza municipal 2001 y 2014 sin tener alteración alguna, se denominan vendedores ambulantes a: “Toda persona que se dedica al comercio sin contar con un espacio propio o legalmente establecido, que le permita tanto a él como a las autoridades, su ubicación adecuada y organizada; estos pueden ser Ambulantes o Estacionarios,

temporales u ocasionales, según se define a continuación” (2014, capítulo 1, art 3). Las categorías locales, según la ordenanza municipal 2002, 2014, el trabajo realizado por la OIT sobre un estudio de base sobre la economía informal del distrito central, y las formaciones espaciales identificadas.

Cuadro N 4: Tipos de comercios en las vías públicas de Comayagüela		
AMDC	OIT	Identificados
Vendedor Informal Estacionario	Vendedor Estacionario	Comercio Establecido
Vendedores Temporales	Vendedor Temporario	Temporales
Vendedor Informal Ambulante	Vendedor Ambulante	Comerciante Ambulante o Paseado
Son Ocasionales	NA	Comercio Ocasional
No Aplica	Vendedores Móviles (o de carretilla)	Carretilleros
NA	NA	Carretillero Semi-Estacionario
NA	NA	Comercio Móvil
Fuente: OIT 2013, Ordenamiento Municipal 2014, Investigación de campo 2018. Organización: Kevin Amaya		

Siendo un objetivo de nuestro estudio analizar la lógica socio-espacial diseminadas en el entorno geográfico, específicamente parte del centro histórico de Comayagüela, centralidad formada por las diferentes manifestaciones espaciales como representación del establecimiento y uso del suelo ejercido por parte del comercio en la vía pública, la cara más representativa del sector informal, la cual se encuentra, destruye y reconstruye a partir de las necesidades la mayoría de los entes envueltos en la dinámica local, identificando las siguientes formaciones socio-espaciales.

3.4.1 Comercio establecido

Se denomina de esta manera a todo comerciante que cuente con un espacio fijo o establecido, ya sea en las aceras, o haga uso de la calle. Los cuales no cuentan con un título de propiedad, en algunos casos estos no cuentan con un documento que respalde su permanencia, en otros, los respalda su afiliación dentro de una organización social, además de casos de convenios escritos con la GOP o el censo realizados por el DPA. En este grupo podemos encontrar las diferentes estructuras locales, ya sea de metal, madera, con techo, sin techo, e inclusive con materiales improvisados.

Estos pueden ser de estructura cerrada, abiertos o aprovechando las paredes de otros edificios, llamando nuestra atención diferentes estructuras elaboradas, en especial las de metal. En algunos casos encontramos la presencia de cámaras de seguridad ligadas a estos, energía eléctrica y televisores, entre otros, siendo estas de un alto valor. La elaboración de una asciende a un costo de hasta 35.000 L (5.500 reales o 1.500 dólares), según lo revelado mediante conversaciones con entrevistados. Además, del hecho de que algunas cuentan con un espacio dedicado como área de descanso, en donde duermen o realizan tareas escolares sus hijos.

Estos son definidos según la Ordenanza Municipal (2014, art.3) como Vendedor Informal Estacionario: “El que por un prolongado período de tiempo se ha posesionado de un lugar o sitio público, sin contar con un título de propiedad o documento que legalice su permanencia u ocupación de dicho espacio”. Y por el estudio base realizado por la OIT como vendedores estacionarios: “Son los que están ubicados en forma temporal con un puesto de venta en las partes laterales de las calles y en algunos sectores se ubican en las calles peatonales” (2013, p. 64).

Figura 6: Comercio establecido, estructura de metal



Fuente: Investigación de campo, 5ta avenida Comayagüela. 2018
Autores: Kevin Cocas - Jessica Tercero

3.4.2 Comerciante ambulante o paseado

Entendemos esta manifestación como la más antigua del comercio informal, estableciéndose en diversos puntos estratégicos en concurrencia de flujos de persona y transportes. Denominado por la Alcaldía Municipal del Distrito Central como “Vendedor informal ambulante” (2014, art 3). Este se ubica en diferentes espacios públicos sin preferencia, o realizan esta actividad de punto en punto, osea circulando, pueden ser temporales u ocasionales”. Estos pueden ejercer su trabajo en un solo punto (esquinas, semáforos, terminales), o nómadas circulando por toda la ciudad. Se caracterizan por tener una relación estrecha con el sector transporte, en donde la sociabilidad juega un factor importante en el plano de lo vivido, permitiéndoles abordar sus unidades para realizar sus ventas.

Siendo la camada más difícil de contabilizar por la existencia de su irregularidad ya que pueden ser temporales u ocasionales, oscilando la cantidad, localmente son conocidos como ambulantes o “vendedor paseado”. Un dato interesante a destacar es que muchos de los comerciantes de locales establecidos, nos comentaron que se dedicaron un período a esta modalidad, hasta abrirse paso en la dinámica local y adquirir mediante ayuda de familia, amigos, sindicatos o alcaldía, un espacio fijo, ya sea propio o alquilado. A ellos la OIT los define como, vendedores ambulantes, “son los que ejercen su trabajo circulando de un lado a otro en diferentes zonas de la capital. Se ubican en lugares estratégicos en donde el cruce de personas es alto” (2013, p. 64).

Figura 7: Vendedor ambulante o paseado



Fuente: El Heraldo, 2018

3.4.3 Comerciantes ocasionales

Los comerciantes ocasionales⁷ se denominan de esta manera siguiendo la Ordenanza Municipal (2014, art.3), a los que “hubiesen obtenido la autorización necesaria para ejercer el comercio por tiempo determinado menor a un mes”. Es la parcela de trabajadores que oscilan su presencia en el área, según la Ordenanza Municipal su autorización es necesaria y se les otorga un tiempo menor a un mes de permanencia. Estos se manifiestan principalmente como vendedor paseado o carretilleros, por ello es de nuestro conocimiento la complejidad de regulación o cuantificación por parte del DPA e inclusive la no aceptación por vendedores antiguos.

3.4.4 Comerciante temporales

Según la ordenanza municipal (2014, art.3), son “Temporales, quienes hubiesen obtenido de la GOP la autorización necesaria para ejercer el comercio por tiempo no mayor de dos (2) meses y en un lugar fijo en un área pública”. Se conoce a este grupo por ubicarse en las diferentes calles, avenidas o determinados eventos (artísticos, deportivos, culturales), su presencia es mayormente destacada en (Navidad y Semana Santa), siendo estos regulados por parte de la GOP, otorgando una autorización no mayor a dos meses para realizar sus actividades económicas, concediendo un lugar fijo para un monitoreo más eficiente. Sus estructuras varían, entre carretas, locales con materiales improvisados, vehículos o solo el uso del suelo.

Siendo en épocas de gran concurrencia, en donde algunos se abocan a la alcaldía en solicitud de una autorización, otros los hacen de manera espontánea, especialmente como carretillero o paseado, ya la territorialidad ejercida por los más antiguos no les permite el acceso fácilmente, según la OIT (2013), los denominados vendedores temporales se ubican en calles y avenidas solo en períodos especiales⁸.

⁷ Este tipo de comerciantes presenta una gran complejidad de ser entrevistado, su presencia en los espacios de Comayagüela es muy inestable, además de ser muy poco aceptados entre los comerciantes más antiguos, dificultando aún más su localización.

⁸ La entrevista de estos se vio limitada por la movilidad del investigador, ya que estos se establecen de manera temporal en navidad y semana santa, períodos fuera de nuestro alcance ya que la investigación de campo se realizó entre los meses de mayo, junio, julio e inicios de agosto.

3.4.5 Carretilleros

Se conoce como carretilleros a los que localmente realizan actividades económicas desplazándose de un lado a otro haciendo uso de carretas. Su presencia local en algunos casos es conflictiva, ya que no cuentan con autorización de establecerse en ningún lugar por un determinado tiempo. De hecho, su actividad es regulada de tal manera que solo pueden detenerse por un lapso de cinco minutos, los cuales son controlados por los inspectores de la GOP y las Micros que se encuentran en el área.

Su presencia es marcada por constantes conflictos con los comerciantes establecidos, y carretilleros que pertenecen al convenio, estos han tenido un aumento constante, acompañado por la falta de empleo y un crecimiento desmedido de los problemas sociales en el país. El conflicto gira en torno a la no circulación continua, siendo manifiesto la incomodidad por otros comerciantes por bloquear la visibilidad a sus espacios, o el congestionamiento de las vías, esto reclamado por los fiscales de GOP. Descritos por la OIT como vendedores móviles (o de carretilla) “ejercen su actividad económica movilizándose de un lado a otro, ofreciendo su producto en carretas de mano. También ofrecen sus productos en vehículos *Pick-up* en diferentes colonias en vías de desarrollo en la capital” (2013, p. 64).

Figura 8: Carretilla Modificada



Fuente: investigación de campo, Comayagüela 2018.
Autores: Kevin Amaya – Jessica Tercero

3.4.6 Carretillero semi-estacionario

Identificado así, a los carretilleros que por medio de un convenio escrito obtuvieron la autorización de permanecer fijos en un solo espacio (Comayagüela), delimitado y marcado junto a la GOP y DPA, logrando una organización social a partir de los 148 miembros que pertenecen al convenio. Dicho convenio no permite más personas, esta modalidad nace después de un conflicto con la alcaldía según nos narra:

Entrevistado N 4 - Comayagüela- comerciante - 02-08-2018- 10:42 pm.

“Tuvimos grandes luchas con los municipales, con los policías, hasta nos mandaron los Policías Militares (PM) en varias ocasiones, y con el alcalde nosotros firmamos un convenio para poder ser un carretillero semi-estacionario, y no seguir caminando, y ya vamos sobre los 6 años de estar así, gracias al finado Agurcia y la Alcaldía, y de Tito Afura, porque si nos ha apoyado bastante este varón”.

Se localizan en las diferentes calles y avenidas de Comayagüela, utilizando carretas de metal, las cuales son desplazadas y organizadas a diario, ya que hacen uso de los almacenes locales para guardar su mercadería.

Figura 9: Carretillero semi-estacionario, obtenido por convenio



Fuente: investigación de campo, Comayagüela 2018
Autores: Kevin Amaya – Jessica Tercero

3.4.7 Comerciantes móviles

Están distribuidos fuera de la centralidad ejercida a través de las actividades económicas concentradas en Comayagüela. Son semi-estacionarios las personas que movilizan sus actividades económicas en carretas y vehículos que escapan de la regulación. Si bien su presencia en la dinámica de Comayagüela es poca en sus calles, estos abastecen a otros comerciantes, realizando sus entregas por las mañanas.

Es importante destacar que la formación de nuevos espacios dedicados a las ventas, diseminados por todo Comayagüela, se encuentran relacionados a su poder adquisitivo y capacidad de acumulación de capital, ya que los materiales van desde los más simples como un cartón en el suelo para acomodar su mercadería, hasta sofisticadas construcciones de metal, con electricidad, cerámica e inclusive cámaras de seguridad como lo mencionamos anteriormente, agrupándolas en las siguientes categorías.

Cuadro N 5: Equipo y materiales de construcción identificados de los tipos de comercios en la vía pública.

Equipamiento	Modo de producción	Sistema de montaje	Forma de Transporte
Carretas de mano, o carretillas	Industria (<i>Trhuper</i>) de supermercado	De metal, extensión de “jervas” reforzadas y sencillas	Vehículo propio, almacenaje en bodegas.
Champas	De materiales improvisados, cajillas, madera, bancos	Soldadura, montadas sobre bases de plástico, metal, o madera, estructura simples con y sin techo.	Arme y desarme en el espacio, algunas establecidas en la calle, cuidadas por seguridad privada.
Champas construidas	Estructuras bien elaboradas ya sea de madera o metal, en forma de “Box”, adaptadas a las condiciones locales.	Estructuras de metal, madera, cerámica, techo de zinc, existencia de unas con electricidad, cámaras de seguridad, televisores, etc.	Fijas, cerradas y vigiladas por seguridad privada
Champa “de tipo feria”	Industrial	Estructura de montaje y amarre	Propio vehículo, almacenado en bodega
Tradicional	Paño en el suelo, ofreciendo mercadería	Tela, cartones, forma más antigua de venta.	Propio, ómnibus o carro
Móvil	Vehículos, <i>Pick ups</i> , motocicletas.	Modificados, estructuras de metal o plásticos para venta de productos.	Propio.

Fuente: investigación de campo, Comayagüela 2018.

Organización: Kevin Amaya.

3.5 ¿Qué busca? Aquí lo encuentra

¡Llévelo, llévelo!, pase adelante! ¿Qué le damos? Son frases más frecuentes que se escuchan al paso del peatón, en su intención por atraer a sus clientes y ofrecerles los productos que exhibe en su espacio, ya sea en épocas especiales o días comunes, la diversidad de productos que se encuentran en los mercados de Comayagüela (así se les denomina, vías públicas y mercados constituidos generalizados al contexto de las expresiones locales), siendo la frase “¿Qué busca? Aquí lo encuentra” la que nos reflejara la realidad de la gran cantidad de productos ofrecidos por los comerciantes, y que no puede ser puesta en juicio, como nos mencionan los diarios locales.

Nuestro trabajo de observar la vida de las calles, esto a partir del comercio en ellas, nos lleva a hacer observaciones, anotaciones en campo, sobre las representaciones y diferentes productos que se ofrecen en ellas, recordando que las mercaderías y la dinámica de las formas de espacialización y acción del comercio en la vía pública está sujeta a modificaciones en torno a sus mercaderías, siendo en las calles donde el mundo se encuentra.

Debido a la diversidad de productos, intentaremos realizar una clasificación agrupando las diferentes mercaderías observadas en torno a nuestra área de estudio, no solo mediante la observación, sino también desde la recolección y registro de los productos ofrecidos a las 174 personas a los que fueron aplicados los cuestionarios (muestra aleatoria de diferentes comerciantes) los productos son:

Productos industriales comestibles, bombones, confites, paletas, galletas, etc.; productos industriales textiles, camisas, zapatos, sandalias, mochilas, carteras; industriales electrónicos, licuadoras, estufas eléctricas y de gas, radios, parlantes, audífonos, etc.; industriales plásticos, juguetes, vasos, platos, basureros, etc.; industriales cosméticos, maquillaje, esmaltes, detergentes, etc. e industrial tecnológico, CD, DVD, USB, etc.

Mercadería artesanal, existencia de diferentes productos ya sean en la calle o no, aquí destacaremos la presencia del comercio artesanal, concentrado en la segunda calle, entre cuarta y 5ta avenida, comercio establecido en donde podemos encontrar confecciones, dulces, comidas, piñatas, vestimentas típicas, recuerdos con gravados locales o nacionales, llaveros, lápices y productos artísticos, entre otros. Además de productos específicos por temporadas, como ser (día

del indio, día de la Independencia Nacional, etc.) en donde la población local frecuenta materiales que son solicitados por las instituciones educativas.

Comercio natural, encontrando en sus múltiples manifestaciones locales, la venta de productos medicinales naturales, hierbas que son traídas desde los diferentes rincones del país, además de la presencia por épocas de venta de flores, esto en mayor medida en el día de las madres o el día de los muertos.

Venta de Golosina, se denomina de esta forma a comercios establecidos, los cuales preparan ventas de comida en espacios cerrados como los comedores (estos son en mayor medida regulados por llevar un control higiénico de sus ventas), o en la calle, como las típicas baleaderas (venta de baleadas, una comida típica local), que forma parte de la cotidianeidad del hondureño, su dinámica es observada por las mañanas, o las carretilleras, venden en su mayoría refrigerio, microempresarias⁹ que venden banana, yuca, malanga frita o desayunos; por ejemplo, café, pan, leche con avena, etc. Estos productos son preparados en las cocinas de diferentes mercados, como El Álvarez, San Isidro, Las Flores, etc. Saliendo a las calles a vender o a entregar pedidos de clientes fijos.

Comercio de frutas y verduras, destacando la función de los carretilleros los cuales circulan por el espacio, ofreciendo frutas de temporadas, diseminados por todo el lugar. Estas son vendidas por (carretilleros, carretilleros semi-establecidos, comercio establecido), su presencia es significativa, por tener conflictos con las otras manifestaciones espaciales locales, encontrando la procedencia de productos locales o internacionales, cuyos principales centros de abastecimiento son las bodegas de los mercados Zonal Belén y Las Américas.

La presencia de diferentes espacios de consumo, y la representación de mercaderías de procedencia local, nacional e internacional, los “mercados” (incluye el comercio en las vías públicas), en ellos podemos encontrar todo lo que se pueda imaginar, ya sean productos piratas u originales, legales o ilegales, es una realidad que se manifiesta en torno a la localidad, pero que resalta la importancia de dicha ciudad como motor económico del Municipio del Distrito Central, sin embargo invisible y marginalizado, lo cual se refleja en la precariedad de muchas de sus

⁹ Microempresas de comida, elaboradas en los mercados como el Álvarez y San Isidro, preparando alimentos los cuales a través de empleados venden a los comercios que están en las vías públicas, estas pueden ser carretillas móviles o semi-estacionarias.

infraestructuras y personas que luchan a diario por sobrevivir, tornándose así para Rommel Martínez, Comayagüela (2016) “la Ciudad Invisible al Otro Lado del Río”.

En referencia al préstamo de servicios, es al paso, en el recorrido de sus principales calles y avenidas, donde se encontrarán diferentes actividades de reparación, entre ellas, de relojes, calzado, electrodomésticos, electricistas, así como talleres mecánicos o carpinterías que se encuentran en sus alrededores, además de los diferentes comercios formales y diferentes centros educativos, como Kínder Nacional, Escuela República de Argentina y Lempira e instituciones de educación media como el Abelardo Fortín, Hibuera o Bellas Artes.

3.6 Comercio en la vía pública: espacio territorializado, el caso de Comayagüela

Hablar del comercio de la vía pública y los diferentes espacios de consumo, creados por los comerciantes que se instauran en el territorio de Comayagüela, a partir de la fragmentación del espacio, que va de la mano con la generada división social del trabajo en una sociedad cada vez más globalizada, que expresa la pluralidad de actividades que se constituyen en un territorio articulado por múltiples redes y diferentes relaciones de poder que están envueltas en su dinámica.

Aunque en algunos casos estas actividades no son consideradas “trabajo”, por ser poco “dignas” ante una moral cuestionable por parte de las organizaciones estatales y de un sector de la sociedad, enjuiciados a partir de una lógica capitalista en donde se les considera “un problema”, recalando que en la mayoría de los casos se les considera molestos, porque “manchan la imagen”, de una ciudad ordenada y limpia, juzgadas especialmente por el no pago de impuestos, pero que, pese a no ser bien vista es de gran relevancia en la dinámica económica.

Comprendemos que el párrafo anterior expresa un juicio de valor, dicha interpretación es comprendida a partir de los comentarios realizados por los pobladores, pues al tener la oportunidad de vivir en dicha ciudad, son comentarios que se escuchan en torno a lo cotidiano, además de ser una percepción transmitida por diferentes medios de comunicación.

La forma cómo se establecen, y como se da la apropiación del espacio anteriormente discutidas, recae en la necesidad de un análisis a través del pensamiento geográfico y así comprender de mejor manera sobre el uso del espacio, en el cual se llevan a cabo estas actividades en Comayagüela. Para ello se añadirá una nueva categoría la de “territorio”,

estructurado a partir de diferentes procesos históricos, la cual genera una territorialidad que se asocia con apropiación y esta con identidad. (GOMEZ y MAHECHA, 1998)

Es fundamental partir de una observación más detenida de las acciones socio-espaciales que le dan sentido al espacio. Para Santos “É o uso do território e não o território em si mesmo, que faz dele objeto de análise social” (1998, p. 15). Siguiendo esta lógica, haremos una breve discusión, sobre, como se constituye el territorio de los comerciantes de la vía pública de Comayagüela.

Entendemos que dicha apropiación del espacio urbano, en torno a su uso, es un proceso histórico que va acompañado de un fuerte componente de exclusión social. El territorio se construye, materializándose a partir de las diferentes actividades que se realizan y se espacializan en las calles de Comayagüela, siendo así un espacio de posibilidades. Territorio que, a partir de la consolidación y dinámica de su red comercial, no presenta características meramente de uso de suelo, sino que también un contenido abstracto, construido a partir de la cotidianeidad de sus agentes, en donde los lazos creados, la mezcla de culturas, las luchas ganadas o perdidas juntos, entre otras cosas, impregnan un contenido a partir del cual se territorializa el espacio.

O território se forma a partir do espaço, é resultado de uma ação conduzida por um ator sintagmático (ator que realiza um programa) em qualquer nível. Ao se apropriar de um espaço, concreta ou abstratamente (por exemplo, pela representação), o ator "territorializa" o espaço. Lefebvre mostra muito bem como é o mecanismo para passar do espaço ao território: "A produção de um espaço, o território nacional, espaço físico, balizado, modificado, transformado pelas redes, circuitos e fluxos que aí se instalam: rodovias, canais, estradas de ferro, circuitos comerciais e bancários, autoestradas e rotas aéreas etc. (RAFFESTIN, 1993, p. 143)

Siguiendo esa lógica, Raffestin interpreta que el territorio es la proyección de las diferentes actividades socio-espaciales, una construcción realizada a través de lo cotidiano en donde también están latentes múltiples relaciones de poder, para este autor “O espaço é a "prisão original", o território é a prisão que os homens constroem para si” (1993, p. 145). Articulándose con base en las actividades históricas, y geográficamente hablando, en torno a la fragmentación del espacio al ritmo del sistema económico globalizado.

El territorio envuelve siempre, al mismo tiempo..., una dimensión simbólica, cultural, a través de una identidad territorial atribuida por los grupos sociales, como forma de ‘control simbólico’ sobre el espacio donde viven (siendo también por tanto una forma de apropiación), y una dimensión más concreta, de

carácter político disciplinar: una apropiación y ordenación del espacio como forma de dominio y disciplinamiento de los individuos (HAESBAERT, 2004, p. 93-94)

El término territorio es frecuentemente asociado a connotaciones meramente jurídica-política, siendo este una extensión de poder o de posesión por parte de una persona o grupo social, para Correa (1996), este puede contener límites de soberanía, propiedad, disciplina, apropiación, jurisdicción, etc. Siendo este relacionado como sinónimo de dominio o gestión de un determinado territorio.

Teniendo este un significado más allá de ello, pero que, desde cualquier forma de análisis, este trae concepciones asociadas al poder, como nos menciona Haesbaert (2004), no solo son relaciones de poder desde una perspectiva tradicional en cuanto a “poder político”, sino también desde una interpretación más simbólica. Para David Harvey “las relaciones de poder están siempre implicadas en prácticas espaciales y temporales” (1998, p. 250)

El territorio de Comayagüela segmentado en las diferentes manifestaciones en que los comerciantes se instauran y se apropian del espacio urbano, nos lleva a reflexionar acerca de lo cotidiano y como a partir de su estancia, horas de trabajo, historias, luchas, red de mercaderías, problemas para ubicarse, su sentido de pertenecía, etc. Estas características impregnarán un significado tornando el espacio utilizado en lo que algunos llaman “es mi primera casa”, de esta manera reflexionamos sobre la territorialización del espacio y la des-territorialización que se ejerce al proceso que la AMDC denomina “espacios recuperados”, esto a partir de la interpretación de los datos recolectados mediante las encuestas aplicadas en la 5ta avenida, 3ra calle hasta la 9na entre la 4ta y 6ta avenida.

Comprendemos que la fragmentación del espacio en relación con su uso, a partir del análisis de los diferentes cuestionarios aplicados a las manifestaciones espaciales dentro del territorio de Comayagüela anteriormente descritas (comercios establecidos, carretilleros, carretilleros semi-establecidos, comerciante paseado, comerciantes móviles, temporales y ocasionales), representando la fragmentación del espacio construidas a través de la cotidianidad de los que la integran.

Según nuestra observación en campo y datos recolectados, conseguimos tener una noción de la dinámica interna y su cotidiano, recalando en la formación de un territorio vivido, según los

cuestionarios directos aplicados, 174 para ser exactos. Los datos nos revelan un 79 % de la población encuestada trabaja los 7 días de la semana, un 18 % trabaja alrededor de 6 días y es apenas un 3 % realizan sus actividades 5 días a la semana, esto a lo largo de todo el año. Muchos de ellos sin tomarse unas vacaciones.

Otra muestra significativa es en relación a la cantidad de horas que dedican a sus actividades, siendo en la muestra más representativa 66 % los cuales trabajan entre 10 a 12 horas diarias, 29 % lo hace de 7 a 9 horas, es apenas 2 % que respondieron están entre 4 a 6 horas diarias en sus puntos de ventas, destacando 3 % que respondieron permanecen 13 o más horas en sus locales.

Mediante la apropiación como campo de posibilidades, el territorio se estructura en base a las relaciones sociales y actividades realizadas en el espacio, emergiendo de esta manera un espacio, el cual para Lefebvre (2000) se constituye a partir de marcas de lo “vivido”, de esta manera Haesbaert (2004), nos menciona que si bien este autor no trabaja directamente con el concepto de territorio, en sus lecturas nos deja implícito que no hace referencia a un espacio en su sentido genérico y mucho menos de una perspectiva como espacio natural.

Diferenciando entre apropiación y propiedad, en el cual este se vuelve una extensión del trabajo, a partir de la reimpresión del contenido ejercida a través de la territorialización y el uso del suelo a partir de los diferentes agentes, manifestaciones que le dan significado a las vías públicas como espacio de circulación de mercaderías y como espacio vivido por parte de los comerciantes, es para Lefebvre “Apropriação (com o sentido de uso e não propriedade) decorre da relação de um grupo que modifica um espaço natural para servir às suas necessidades e possibilidades, apropriação que também implica em tempos e tempos, em ritmo ou ritmos, símbolos e uma prática” (1986, p. 411-412).

Es a partir de la triada sobre las representaciones del espacio, representados como espacios vividos, percibidos y concebidos utilizada por Lefebvre (1986), que Haesbaert propone tratar el territorio en cuanto a “relação de dominação e apropriação sociedade-espaco que se desdobra ao longo de um continuum que vai da dominação político-econômica mais concreta e funcional à apropriação mais subjetiva e/ou cultural-simbólica” (2004 *apud* Fuini 2017, p. 4)

Tiempo y ritmos propios que van de la mano con el proceso de construcción social y de una identidad territorial del espacio, territorialidad que se refuerza por el tiempo de permanencia en sus espacios por parte de los comerciantes, siendo así que los datos obtenidos por parte de los encuestados nos revelan que un 74 % equivalente a 128 personas encuestadas siempre han estado en el mismo lugar, cabe destacar que dichos datos son aleatorios, de entre las diferentes manifestaciones anteriormente descritas, ya que nuestro objetivo de dicha pregunta se orienta en conocer cuánto tiempo llevan trabajando en las calles de Comayagüela.

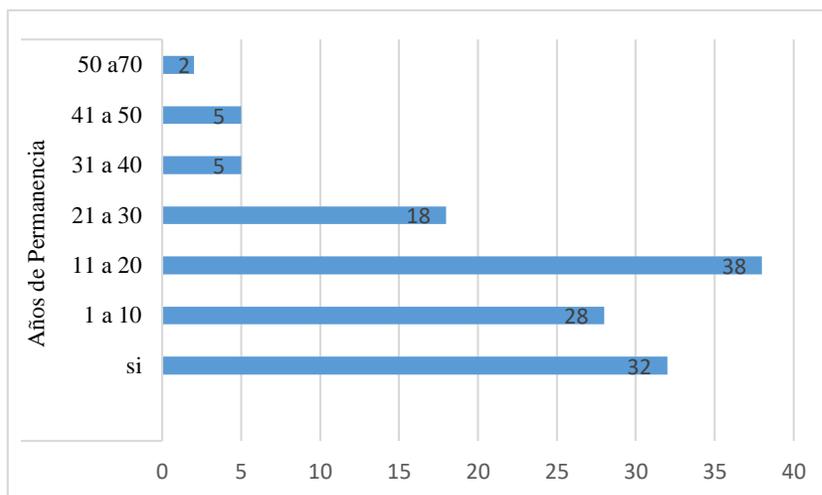
Tiempo de estancia que nos ayudó a comprender las posibilidades de apropiación y permanencia a partir del tiempo de permanencia en las calles por parte de las diferentes manifestaciones en las vías públicas, pues al pasar la mayor parte del día en estas calles limitará su uso. Es a partir de la apropiación y uso del espacio, que las principales calle y avenidas de Comayagüela son dedicadas exclusivamente al comercio, debido a la aglomeración de personas y comercios el tráfico de vehículos se ha reducido, y por su imagen de precariedad y violencia estas no son un destino de descanso o turismo.

Interpretando los datos que 38 personas tienen de estar ubicados en el mismo espacio como comerciante de punto fijo (establecido), un período de entre de 11 a 20 años, destaca la existencia de 7 personas que han estado realizando sus actividades entre en un período que va desde los 41 años hasta 70 años (toda una vida), 18 personas han estado de entre 21 a 30 años, 28 personas destacan tener de entre 1 a 10 años en los mercados, 5 de ellos de entre 31 a 40 años y 32 personas nos respondieron que sí (sin brindar más detalles).

El perfil de los comerciantes nos invita a analizar sobre el espacio-tiempo, pues es en el espacio urbano que estos se establecen, donde unos llegan y logran su permanencia, así como otros que no lo consiguen, además, los datos refuerzan cómo el aumento de los vendedores en los últimos 20 años y según las estadísticas Honduras pasó de tener 53 % de economía informal para la década de los 90 a un 73 % para 2013, según la OIT (2013) y (SALINAS, MARTINEZ, LEVY, 2004.)

Permanencia a través de luchas, permisos, organizaciones o convenios que contribuirán a la construcción de una identidad a partir del uso del espacio urbano, pues es ahí, donde interactúan los diferentes agentes sociales que a través del tiempo construirán un territorio, territorialidad impregnada por el significado que es otorgado a partir de lo vivido.

Gráfico 6: Tiempo de permanencia en Comayagüela



Fuente: investigación de campo, Comayagüela 2018
Organización: Kevin Amaya

De esta manera, las respuestas del otro 24 % de los encuestados, varían entre algunos meses en el lugar, vendían en otros mercados u otra zona de la capital, son carretilleros o ambulantes (recordando que no pueden estar establecidos en el mismo local), o simplemente respondieron que no, sin brindar más detalles. Al repensar sobre estas respuestas, nos llama la atención que no poseen un sentido de pertenencia fuertemente arraigado por el hecho de no ser un comerciante establecido.

En nuestro intento por comprender más detalladamente sobre cómo se da el proceso de apropiación del espacio, nos llevó a cuestionarnos ¿cuáles los principales motivos por los cuales las personas toman la decisión de ir a vender a las vías de Comayagüela? De la muestra obtenida se destaca como principal motivo el desempleo, con 53 respuestas.

Siendo este uno de los problemas que afecta a la población en general, elevando las estadísticas a 73,4 % de la economía informal a nivel nacional como nos manifiesta la OIT en su estudio del 2013. La necesidad es el segundo factor con más respuestas obtenidas, específicamente 50, ligado a las necesidades más básicas y elementales de las condiciones humanas que, por falta de empleo y oportunidades, buscan un espacio de oportunidades en las vías públicas de Comayagüela.

Con 31 respuestas el factor familia se destaca, ¿en qué sentido? es conocido que la economía informal está compuesta en gran medida por articulaciones con base en empresas o

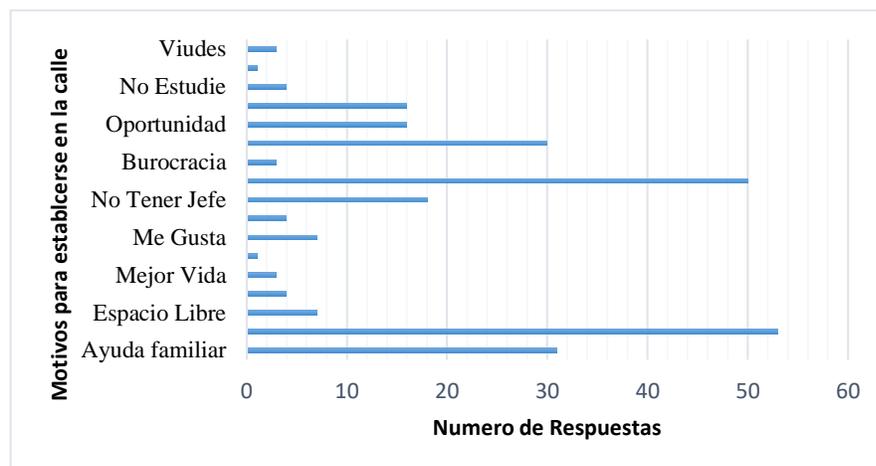
cooperación familiar, es este el acaso, al establecerse y mediante el crecimiento lucrativo del negocio, se refuerza como cuarta categoría con más respuestas, expandiendo sus negocios al emplear más familiares o colaboran para que estos obtengan su propio espacio de ventas.

También suele ser una estrategia, para expandir sus actividades, ya que según la ley, los vendedores en las vías públicas de Comayagüela tienen derecho únicamente a un establecimiento, esto también es reforzado por parte de las organizaciones sociales, las cuales en teoría impedirían su afiliación, lo cual es solucionado a partir de la afiliación bajo el nombre de un familiar (es necesario resaltar, que esta interpretación carece de sustento y comprobación, ya que fueron apenas comentarios mencionadas a través de conversaciones informales).

La economía informal alberga personas con el espíritu emprendedor de las masas más vulnerables, en donde su aspiración a tener su propio trabajo va de la mano con no tener un jefe y construir su renta con base en la administración de su propio tiempo, siendo esta una 5ta categoría con mayor respuesta, 18 según los encuestados, esto representado en el siguiente gráfico.

Encuentro la necesidad de destacar el divorcio como respuesta, ya que mediante nuestro trabajo de campo observamos la presencia de muchas madres, la crianza de los hijos y la realización de sus actividades son una de las características de estas madres, contemplando que algunas que tienen establecimientos fijos, dejan espacios que pueden ser adaptados y ordenados para que sus hijos puedan dormir o hacer sus tareas al volver de sus respectivos centros educativos. En el caso de carretilleras, la presencia de mujeres embarazadas y de madres que acomodan en las aceras a sus hijos, fueron eventualidades observadas (ordenando una caja de cartón con cobertores para abrigar a los niños mientras duermen).

Gráfico 7: Principales razones por el cual trabaja en las vías públicas



Fuente: investigación de campo, Comayagüela 2018
Organización: Kevin Amaya

Dentro de la contradicción entre propiedad y apropiación, entre las esperanzas y anhelo de los ciudadanos en torno a sus necesidades, dentro de un territorio competitivo e impregnado de diferentes manifestaciones de poder dentro del espacio a ser ocupado, para Raffestin “Evidentemente, o território se apoia no espaço, mas não é o espaço. É uma produção, a partir do espaço. Ora, a produção, por causa de todas as relações que envolve, se inscreve num campo de poder” (1993, p. 144).

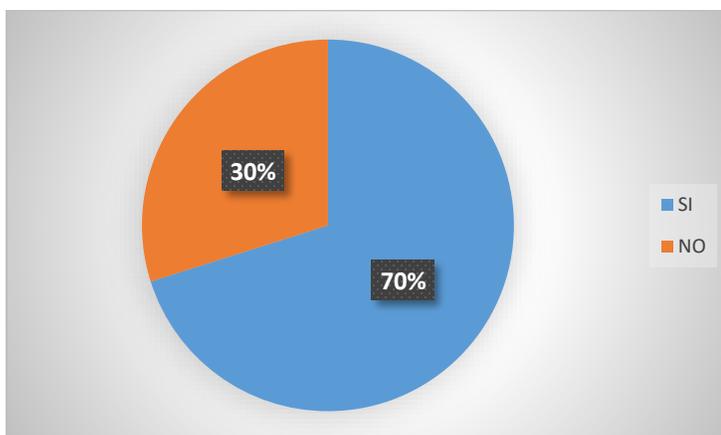
La necesidad de comprender estos agentes dentro de su totalidad, es mediante los resultados interpretados a través de los cuestionarios, describiendo anteriormente cómo ellos obtuvieron dicho espacio, destacando como principales argumentos la obtención mediante la lucha con 36 respuestas, siendo 32 personas que obtuvieron su espacio mediante permisos ya sea por parte de la GOP o con ayuda de alguna de las organizaciones que los representan, y en tercer lugar, como respuesta más representativa, con 33 personas fue “no respondió”, haciendo mención también a factores como compra, herencia, por amistad, alquiler o factores religiosos “Dios me los dio”.

Describimos anteriormente dichas características encontradas e interpretadas a partir de los cuestionarios aplicados, pero ¿Por qué los mencionamos? Para poder comprender la totalidad y las diferentes eventualidades que conllevan a la apropiación del espacio. Con ello creando redes que se refuerzan a partir de un sentido de pertenencia, en donde el espacio geográfico es

conquistado y reimpresso de significado a partir de la cotidianeidad, ayudado al entendimiento en mayor medida sobre el proceso de territorialización por parte de los comerciantes.

Para Fuini “Deste modo, a territorialidade pode ser compreendida como abstração teórica para território ou ter um sentido efetivo, tanto material (controle físico), quanto imaterial (controle simbólico, imaginado) e, também, na concepção de espaço vivido” (2017, p. 24). Espacio vivido comprendido por lo que representa para cada persona, es por ello que según los entrevistados 70 % de respuestas indican que se sienten dueños del espacio que ocupan, reforzando su sentido de pertenecía y territorialización a partir de la apropiación. Existe la necesidad de diferenciar las nociones de propiedad y posesión, aun no teniendo la primera, sienten poseer aquel pedazo en que realizan sus ventas, como se puede percibir en el gráfico.

Gráfico 8: Percepción de los comerciantes sobre la pertenencia del espacio en uso



Fuente: investigación de campo, Comayagüela 2018
Organización: Kevin Amaya

La población que respondió que Sí, abordados mediante los cuestionarios no quisieron entrar en detalles sobre el por qué, demostrando cierto recelo o precaución en cuanto a la información a brindar, pero siendo respuestas como: por la antigüedad, 20; las luchas, 10; su derecho, 4; organizados, 14; Dios, 3; solo del total 3 respondiendo únicamente sí. Un total de 56 personas consideran que no es pertinente brindar esa información, ya que representa una afirmación que puede conllevar a más conflictos por disputa de poderes dentro de la dinámica local.

El mismo fenómeno se presenta en el caso de las personas que respondieron que no, siendo 25 que respondieron no, sin entrar en detalles, y un pequeño porcentaje distribuidos entre las respuestas: Es acera, 5; alquila, 7; no está seguro, 13 y el factor religioso, “es de Dios”, 2. Recalcando de esta manera que tienen un sentido de pertenencia arraigado, pero que son celosos al brindar información que consideran amenazadora.

Dicha territorialización se refuerza al preguntarles si actualmente temen que les quiten su espacio. Por ende, 59 % respondió que no tienen miedo, atribuyendo el por qué. A las siguientes razones: en mayor medida atribuyen su seguridad a que están afiliados o tienen un convenio con la GOP, 40 respuestas; segundo, 6 argumentan la lucha, ya que no permitirían ser desalojados o reubicados de donde están establecidos. Además de otros factores, con menor respuesta, como la antigüedad, 2; apoyo entre vendedores, 2; no hay donde reubicarlos, 1 y finalmente “Dios me lo dio”, 2.

Siendo el otro 39 % que respondieron temer de que les quiten su espacio, asociando como mayor amenaza a la GOP, con 24 respuestas; el segundo indicador del miedo está ligado a la necesidad, ya que para muchos de ellos es su único medio de obtención de dinero, respondiendo “es mi único sustento de vida”, 17; otras 10 respuestas consideran estar en un “lugar inadecuado” por ello corren el riesgo de perder su espacio. Nos llama la atención que algunos temen perder el espacio por entes como: dueños de tiendas, 7; otros vendedores, 5 e inclusive por parte de las organizaciones, 3, revelándonos de esta manera un conflicto entre intereses por parte de locatarios formales y otros vendedores, además de que, si bien las organizaciones pueden actuar como defensores, existen opiniones que la consideran como amenaza. En menor medida temen porque apenas son inquilinos del espacio, 1 o porque pertenecían a otro mercado o calle, 8.

Fragmentación del espacio que crea micro-territorios, en donde se refuerza por el simbolismo impregnado, es el factor lucro, el cual tornara algunos espacios en objeto de codicia o de conquista, a partir de un pensamiento de expansión o del intento de un control del espacio comercial, en torno a la apropiación en la parcela de mayor poder adquisitivo de Comayagüela, en este caso en las vías públicas, anteriormente mencionados (mayoristas y abastecedores), como se destacó anteriormente pueden llegar a controlar una gran cantidad de puestos en la calle.

Es el conflicto de poderes que refleja una disputa por el control dirigido a una mayor acumulación capital. Proceso que entra en nuestra discusión debido a que los mayoristas y abastecedores (al detalle), llegaron a tener un control parcial del territorio o el intento de este, comprensión del territorio que pasa por la disputa e interés entre los diferentes poderes que actúan en la dinámica local.

3.7 La GOP y los espacios recuperados, ¿desterrorialización?

La relación del territorio desde una perspectiva jurídica-política, si bien nos trae a la mente una limitación en cuanto a una delimitación específica de un territorio, en donde se constituye con base en tres pilares “Estado”, “territorio” y “población”, la relación espacio-poder dentro de la apropiación ejercida, como pudimos ver, la construcción de las bases en torno a los primeros sindicatos organizados a partir de los operarios que se empeñan dentro de la economía informal, es un aspecto a tener en cuenta por la confrontación de intereses particulares que en ocasiones detonaran disputas entre las máquinas de guerra y los aparatos de captura.

En la obra de Deleuze y Guattari, en la medida que los territorios comportan siempre dentro de sí vectores de desterritorialización o de reterritorialización. Mucho más que una cosa u objeto, un territorio es un acto, una acción, una relación, un movimiento concomitante de territorialización y desterritorialización, un ritmo, un movimiento que se repite y sobre el cual se ejerce un control. (HERNER, 2009. p, 167)

Es para este autor que el aparato de Estado solo existe porque hay un objeto de captura, el cual dentro del espacio urbano se constituye, es así que se torna una máquina de guerra en su lucha y resistencia contra el Estado. Para Leticia Tabachi Silva “como o Estado não consegue os capturar, ele então passa a reconhecê-los como uma deformidade, uma delinquência, colocando-os a margem da legalidade, denominando-os como informais” (2007 *apud* CAPELATO, 2008, p. 66).

Siendo la economía informal la que abre las puertas como territorio de posibilidades en donde muchos de los hondureños desempleados recaen en busca un sustento diario, según los datos anteriormente presentados, es la lucha o la autorización por parte de la GOP o de las organizaciones que estos llegan a establecerse de una forma “más estable”, pero dicha estabilidad no es para todos, destacamos nuevamente las otras manifestaciones que se encuentran en las vías públicas.

De ahí a destacar el denominado “recuperación del espacio”, el cual se da a través de la “limpieza” como parte del proceso de delimitación de espacios por parte de la GOP, en los mencionados operativos de marcaje y de decomisos, estos consisten en: Entrevistado 1 - Comayagüela - comerciante- 30-07-2018- 1:15 pm *“Es cuando logramos obtener un lugar que fue ocupado por vendedores, que ha sido ocupado por mucho tiempo, sin autorización de esta municipalidad. Al momento de ser denominado como espacio recuperado nadie más puede ocupar ese espacio”*.

Figura 10. Operativo de Marcaje



Fuente: investigación en campo, Comayagüela. 2018.
Autores: Kevin Amaya – Jessica Tercero

Dicha eventualidad es llevada a cabo en conjunto con las asociaciones en caso de que el comerciante que fue retirado pertenezca a alguna de ellas, esta medida se lleva a cabo por ser el espacio denunciado por parte de una tienda formal el cual no quiere que este obstaculizando la visión de su local, o por conflictos recurrentes con la GOP, ocasionados por casos como la expansión de su espacio y el no seguimiento de su regulación, denuncias, entre otras, o en rara ocasión puede ser por abandono de dicho espacio.

Las relaciones espacio poder, que se establecen mediante las contradicciones en torno al uso del espacio urbano, relaciones de poder que se consolidan en torno a la “vida do/no territorio”, para Foucault (1979), menciona que es necesario repensar en el poder y dejar de verlo desde una perspectiva de control absoluto, interpretado de esta manera que las relaciones de poder se distribuyen, por lo cual no hay un actor principal, Foucault Discute sobre “quienes lo tienen y de los que no lo tienen, porque el poder no es una propiedad, no es algo de la

exclusividad de una persona o de un grupo determinado, no es ni una entidad, ni una institución fija” (1979 *apud* HERNER 2009, p.165).

Siendo las relaciones de poder encontradas en varias dimensiones, en este caso, las contradicciones generadas a partir de la apropiación de los vendedores en las vías públicas de Comayagüela, la disputa de poderes entre organizaciones, alcaldía y comerciantes formales e informales, conllevan a dichas acciones en búsqueda de un control, apropiación o un intento de gestión, creando fronteras o límites territoriales en la distribución y ocupación del espacio geográfico. Para Dreyfus “No existe algo llamado Poder, con mayúscula o con minúscula o un poder que existiera globalmente, masivamente o en estado difuso, en forma concentrada o distribuida... El poder sólo existe cuando se lo traduce en acción... Es un conjunto de acciones sobre posibles acciones” (1990, p. 71)

Entendemos que el territorio a partir de lo vivido, es aquel en donde cada sujeto se siente en casa Haesbaert (2004), el proceso denominado como “espacios recuperados”, opera en torno a una desterritorialización, que como bien sabemos se construyen a partir de una dinámica local activa, por ello, evidentemente comprende alteraciones, reestructuraciones, destrucciones, o sea, generando cambios constantes por los múltiples entes que se constituyen y articulan un territorio en red. Para Fuini “Os territórios-rede seriam, aos mesmo tempo, um indicativo de desterritorialização e um conduto da reterritorialização” (2017, p. 25).

Este autor destaca que la desterritorialización contemporánea es revelada en base al discurso de la comprensión de los territorios red y a los denominados “aglomerados de exclusión”, los cuales para Haesbaert “outro formato da topologia territorial atual, são espaços (ou subespaços) tidos como fora de controle e envoltos em processos de exclusão social e violenta insegurança (desterritorialização extrema ou arrasadora) ”. (1995, 2004, *apud* FUINI 2017, p. 25)

Comayagüela, territorio desigual, aparentemente desordenado, vivo, pero con una red interna estructurada y articulada a partir de las múltiples manifestaciones, lugar de encuentros y desencuentro, territorio conquistado y desarticulado, territorio de luchas en donde normalmente ganan los de mayor capacidad financiera, sí, porque no todos están bajo el umbral de la pobreza, ni se les presentan las oportunidades de igual manera.

Es con base en lo observado mediante nuestro trabajo de campo, que se rebeló cómo el espacio urbano de Comayagüela, sobre todo sus vías públicas, no es un espacio desordenado que genera una mala imagen como es interpretada por algunos, no es solo un espacio de los excluidos o un lugar invisibilizado, es más que eso, es para muchos su “primera casa”, por el tiempo que dedican diariamente a sus trabajos, por las amistades creadas, las parecerías, representa su “sustento de vida” o su espacio de emprendimiento, de acumulación capital. Es un territorio vívido, construido y lleno de significados consolidados a partir de la cotidianeidad de sus agentes envueltos.

3.8 A favor de la calle

A favor de la calle, en el libro *Revolución Urbana* Lefebvre (2002) describe que la calle no se trata simplemente de un lugar de circulación o de pasaje, es más que ello, es importante destacar la “calle”, principales vías públicas de Comayagüela, en donde se concretan dichas acciones socio-espaciales, espacios apropiados generadores de contradicciones y múltiples opiniones en torno al uso.

Es la etnografía etnografiar de estos espacios públicos lo que nos revelara el mundo vivido por parte de los comerciantes. Es para Mafessoli (1996) que estos espacios públicos, a partir de la visión crítica por parte del investigador, a través del paseo por las calles, que se encontrará con escenas de la cotidianeidad que conducirá a la idea de “acontecimientos”.

Es la calle, espacio público que representa una marcada importancia en nuestra sociedad urbana actual, constituyendo parte importante para la modernización de la vida urbana. Es para Alves “A rua é um lugar público, em que se vive. Nela vemos tudo que se considera moral e imoral. Do trabalho no comércio, ao comércio do corpo, tudo existe e convive” (2010, p. 28).

Constituyéndose como parte de lo cotidiano, siendo por ella donde nos trasladamos en diferentes modalidades, a nuestro trabajo, centro educativo, instituciones públicas o privadas, de compra o como fuente de recreación, funcionalidad que facilita nuestra vida, espacio donde lo cotidiano se revela, se establece, se destruye. Símbolo de reencuentro, por la dinámica de un grupo social o individuo que se articula a partir de ella.

Como el proceso de la producción de la vida se da a través de diferentes modos de producción del espacio, es el uso que determina la constante renovación-transformación del

espacio urbano, morfología del espacio urbano que es alterado a partir de las prácticas ejercidas en torno a la apropiación generada por parte de los comerciantes que hacen uso de las calles, caracterizadas como calles del comercio, la 5ta avenida de Comayagüela destaca por su concentración de un flujo comercial significativo en la dinámica económica local.

Es para Felipe Bühler Bertuzzi y Laércio Stolfo Maculan, en su trabajo sobre la caracterización de las calles a partir de su importancia relacionada a las formas de compra y venta encontradas en la actualidad, que “Atualmente, as ruas de comércio são chamadas de mercado público por dispor de uma infinidade de serviços à população. Essas ruas, que são caracterizadas como espaço público, são locais onde todos têm o direito de usufruir, embora haja diversidades no que se refere à cultura, modos e condições sociais” (2013, p. 1).

Es la producción del espacio a partir del análisis de una implicación profunda sobre la vida en el espacio y la apropiación de este, que la calle se convierte en una representación de las actividades, mostrando como cara la que es construida a partir de la cotidianeidad y las diferentes formas de espacialización a partir de la pluralidad de actividades ejercidas localmente y las diferentes esferas sociales que escriben el significado del espacio. Lefebvre “A rua? O lugar (topia), do encontro, sem o qual não existem outros encontros possíveis nos lugares determinados (cafés, teatros, salas diversas). Esses lugares privilegiados animam a rua e são favorecidos por sua animação, ou então não existem” (2002, p. 29).

Es la concentración de gente y actividades ejercidas en el espacio urbano, a partir del uso productivo del espacio, este que es determinado en torno a la lógica de reproducción del capital, relaciones contradictorias que se generan en el análisis entre capital y trabajo, la calle como punto de reflexión y partida. Carlos en su libro “O lugar do/no Mundo” toma como punto de preocupación y análisis la calle, lugar de encuentro que revela en su mayor expresión el nivel de lo vivido, es para esta autora que “Na rua encontra-se não só a vida mas os fragmentos de vida, é o lugar onde o homem comum aparece ora como vítima, ora como figura intransigente e subversiva. No movimento da rua encontra-se o movimento do mundo moderno” (2007, p. 51).

Para poder hacer un análisis más profundo que nos permita realizar una interpretación más cercana a lo que se ve en las calles, es a partir del libro de Joao Rio (1995) publicado por primera vez en 1908, basándose en la comprensión de la calle como espacio de oportunidades,

dimensionado a partir de su relación con el mundo, esta relación del individuo o grupo social, con la calle y la ciudad, serán determinantes para comprender “a alma encantadora das ruas”.

La espacialización conformada por las diferentes representaciones diseminadas en el espacio urbano de Comayagüela, y nuestro trabajo de campo, en donde nos enfocamos en la 5ta avenida como muestra representativa de nuestro trabajo, decidiéndolo de esta manera por la trascendencia económica que esta posee como foco comercial, por su alta concentración de mercaderías y flujo de personas que se aglutinan y circulan en sus diferentes modalidades, además del difícil acceso en cuanto a permanencia y aceptación en algunas otras calles.

De igual manera, nuestra presencia fue percibida de inmediato, debido a la dinámica y la red de información interna que hay en el local, siendo así que, para poder mantener la objetividad, fue necesario aproximarme a las personas y tener un encuentro más directo. Fue al inicio que me aventuré a pasear con visión crítica dentro del territorio, en donde la exposición a diferentes posibilidades estaba latente (asaltos, miedo, desprecio, desconfianza, etc.) todo esto sin dejar de ser visto como “extranjero” en un sentido ajeno.

Mi primer intento de incorporarme dentro de las calles de Comayagüela de manera directa fue un fracaso, ya al intentar abordar algunas personas, apenas para hacer algunas preguntas de sondeo, fueron completamente rechazadas, obteniendo a cambio respuestas como: ¿Quién eres?, ¿por qué tendría que ayudarte?, ¿de dónde vienes?, ¿trabajas para la alcaldía? etc. , como manera de rechazo y precaución al “extranjero” todo esto aun identificándome como estudiante y mostrando documentos que corroborasen la información.

Comportamiento que, basado en el estudio de Nolberth Elías (2000), sobre el estudio de Winston Parva, nos muestra una relación entre los establecidos y los *outsiders*, en donde percibe fuentes de poder fundamentadas en la superioridad social, de un grupo establecido ante un extraño o una persona de afuera es para Elías “Como indica o estudo de Winston Parva, o grupo estabelecido tende a atribuir ao conjunto do grupo outsider as características "ruins" de sua porção "pior" — de sua minoria anômica” (2000, p. 24).

Para este autor la manera como los grupos establecidos consiguen lanzar un estigma social a los extraños es algo que debe ser repensado y prestar atención, en este contexto la aparición de un joven preguntando sobre lo cotidiano a las personas, sin ser reconocido en el

lugar, de inmediato disparó la alerta en la dinámica local, por ende, su actuar con recelo es parte de los retos que se encuentran al momento de lanzarnos al proceso de recolección de datos en campo.

También otras concepciones como el “extranjero” son parte de la narrativa en el trabajo realizado sobre los camelos en la plaza matriz de Manaus, en donde describe el proceso de inmersión y reconocimiento a través de la participación de lo cotidiano, hasta lograr ser reconocido y con ello abierto las puertas a una interacción directa, es para Sinmel “O estrangeiro está próximo na medida em que sentimos traços comuns de natureza social, nacional, ocupacional, ou genericamente humana, entre ele e nos. Está distante na medida em que estes traços comuns se estendem para além dele ou para além de nos, e nos ligam apenas porque ligam muitíssimas pessoas” (1983 *apud* de OLIVEIRA 2008, p. 91).

Teniendo que adaptar nuevas estrategias para poder aproximarme a los que después pasarían a ser mis colaboradores de la investigación, abocándonos a las organizaciones que logré contactar y a los inspectores de la GOP, por ende, nuestra presencia fue marcada por el “chisme”, , por la necesidad de repensar la curiosidad que despertamos en los otros, al pasear de un lado a otro portando un cuaderno y una identificación, repensamos cómo reaccionarían los establecidos, todo esto en la investigación de campo.

Nuestro trabajo en campo dependía mucho de la aceptación en el local, de esta manera, la comunicación y la red de información que se expande a través de los comerciantes que hacen uso del espacio urbano, uso que anteriormente discutimos y su territorialización ejercida, el proceso de aproximación se llevó en tres pasos hasta tener un mayor grado de aceptación, y el proceso de expansión de la presencia del “extranjero”. El primer paso, la aproximación y la presentación ante las diferentes organizaciones (SIVELIH, ASONAVEMH, CONAVAH), siendo ellos los que iniciaron un proceso de autorización a sus afiliados a brindar información para poder contribuir a la investigación.

El segundo paso es la colaboración de los Inspectores y Micros de la GOP, en representación del DPA, presencia fundamental, 4 trabajadoras particularmente, que, debido a su antigüedad y respeto mutuo en el grado de sociabilidad articulada en su campo de trabajo, contribuyendo al reconocimiento y aceptación a la participación de los comerciantes en la investigación, y el último paso, el reconocimiento a través del “chisme”.

Es el proceso de aproximación en el trabajo de campo, en donde según el campo de la antropología, se han abierto discusiones al impacto de que tenemos con nuestra presencia y la percepción de los establecidos que pueden llegar a alterar nuestro desempeño y recolección de información, es el artículo de Natalia Almeida Bezerra (2015), titulado “Está de Trelelê”, cuando a pesquisadora passa a ser alvo de fofoca em campo. Que nos describe como ella fue alvo de chisme y como el investigador también es percibido por los grupos sociales que en ocasiones son considerados únicamente objetos de estudio, pero que la aceptación de estos es la que determina en gran medida la profundidad que puede ser revelada de la cotidianidad de sus colaboradores.

En mi caso el “chisme”, la contribución de las organizaciones y la GOP, ayudaron para una mejor aceptación y obtención de datos (en algunos casos dependía de la pregunta a ser respondida), ya que como lo mencionamos anteriormente existe cierta precaución y desconfianza por parte de los colaboradores, Cláudia Fonseca en su libro *Família, Fofoca e Honra* (2000).

A literatura antropológica nos fornece diversas pistas para compreender a força da fofoca. Por exemplo, pode reforçar o sentimento de identidade comunitária ao criar uma história social do grupo (Gluckman, 1963). (...) A fofoca seria instrumental da definição dos limites do grupo — não se faz fofoca sobre estranhos, pois a estes não se impõem as mesmas normas; *ser objeto, sujeito da fofoca, representa a integração no grupo*. A fofoca pode ter uma função educativa. Em vez de adultos explicarem as normas morais a seus filhos, estes, ao ouvir as histórias de comadres, aprenderiam as nuances práticas dos princípios morais do grupo (ver Handman, 1983). A fofoca também pode ter grande importância em termos de comunicação, sobretudo entre analfabetos; é assim que se descobre o novo endereço de um parente e o paradeiro de velhos amigos (ver Hannerz, 1969, sobre uma comunidade negra em Washington, EUA). Finalmente, a fofoca serve para informar sobre a *reputação* dos moradores de um local, consolidando ou prejudicando sua imagem pública (2000 *apud* BEZERRA, 2015, p. 8).

¿Por qué hasta ahora profundizamos sobre este factor? Debido a que gracias a la aceptación por parte de la población que se constituye como mis colaboradores, pude pasar sin miedo a tener problemas al trabajo de campo. Es bien sabido, la presencia de asaltos ha sido una constante que opaca su imagen (destacamos que en la actualidad esto ha mermado), de ahí a partir de mi establecimiento en lugares estratégicos de la 5ta avenida y paseos por sus alrededores pude captar con mayor profundidad su cotidianidad e intentar comprender “el alma encantadora de las calles” en un grado mayor, observaciones que destacaremos a continuación.

3.8.1 Pequeñas “profesiones”

De nuestros colaboradores de investigación a los que fueron aplicados los cuestionarios, 174 para ser exactos divididos en 99 mujeres representando 56.9 % y 75 hombres que equivalen a 53.1 % de nuestra muestra, cuestionarios aleatorios aplicados de manera vertical principalmente en la 5ta avenida y horizontal 3ra, 4ta, 5ta, 6ta, 7ma, 8va y 9na calle, estas a su vez entre la 4ta y 6ta avenida.

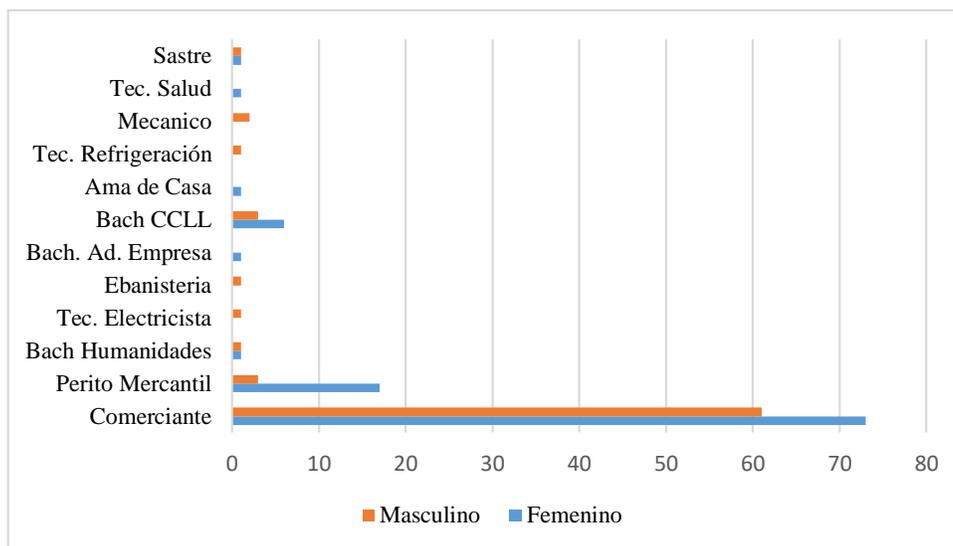
De nuestros datos obtenidos, haremos una breve descripción del grado de escolaridad de los comerciantes, los cuales se reflejan de la siguiente manera; femeninas, penas 6 entrevistadas no cuentan con una formación básica, 30 cuentan con primaria completa y 20 con incompleta, de entre estos 20 son formados a nivel medio y 16 no concluyeron, estos mismos a nivel superior universitario 1 mujer formada y 4 no culminaron su proceso de formación, haciendo un total de 99 entrevistadas.

En el caso de los hombres, 5 no tienen formación básica, 25 poseen educación básica completa y 20 no culminaron, entre estos 6 tienen una cualificación a nivel medio y 16 no la completaron, ninguno de los 75 hombres completó la universidad y 5 respondieron tener un grado de formación a nivel superior incompleto, siendo de necesario describir estos datos para poder hacer una relación con las profesiones encontradas a través de los datos obtenidos.

Resaltamos lo anterior para poder comprender la relación entre el estudio y empleo, en donde la falta de empleos, la exigencia de profesionalización y especialización del trabajo, es un factor importante en la comprensión de los comerciantes que operan dentro de la denominada economía informal. En el siguiente grafico presentamos las profesiones u oficios a partir de las respuestas obtenidas por parte de los encuestados: técnico en salud, sastre, perito mercantil, bachillerato en humanidades, etc.

Destacamos, que muchas de las respuestas obtenidas no hacen distinción entre sectores económicos, se denominan comerciantes, dignificando y atribuyendo un sentido de pertenencia a su función, que, si bien es sabido, la calle también es albo, existiendo pequeñas profesiones que se constituyen y se aprenden en la calle, para Rio (1995, p. 25) “mas, senhor Deusj... e uma infinidade, uma infinidade de profissões sem academia...

Gráfico 9: Profesión u Oficio de los Comerciantes



Fuente: investigación de campo, Comayagüela 2018
Organización: Kevin Amaya

Es verdad que en muchas ocasiones son denigrados y sus funciones son vistas desde una perspectiva demasiado excesiva en contra de los humildes, hasta el trabajo más rústico lleva un proceso de aprendizaje, es por ello que ni todos consiguen mantenerse o progresar como comerciantes, la existencia de pequeñas profesiones que son ignoradas, y hasta despreciadas.

- Admiraste aquele negociante ambulante?
- Admirei um refinado “vigarista”...
- Oh, meu amigo, a moral é uma questão de ponto de vista. (RIO 1995, p. 24)

La moralidad y el prejuicio impuesto a pequeños trabajos no reconocidos, van de la mano con la falta de conocimiento sobre dichas acciones, las cuales para ser ejercidas es necesario aprender reglas locales y estrategias de sobrevivencia, nuestra colaboradora nos narra; Entrevistado 4 - Comayagüela- comerciante- 02-08-2018 - 10:42 “*Estuve vendiendo paseado(ambulante) como 7 años, y unos retos tremendos porque vender paseado, los de la alcaldía nos molestaban bastante y también, cuando había muchos ladrones, a veces nos quitaban el dinero, o ya seas en los buses, en la bajada teníamos peligro (esto porque están en movimiento al bajarse)*”.

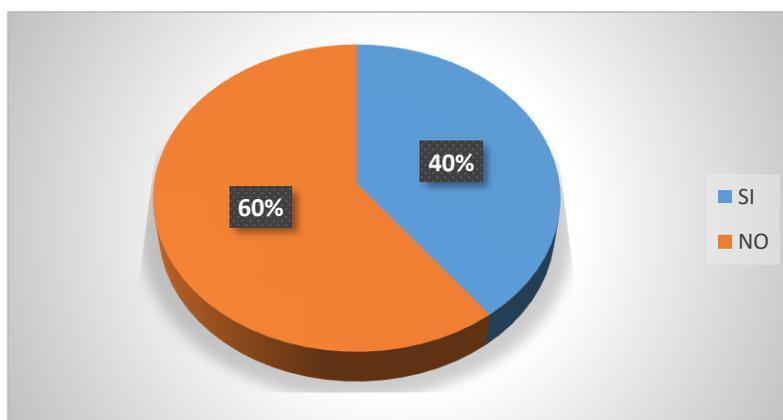
Rio (1995), dice que existen profesiones de la miseria y profesiones de delincuencia, siempre las de delincuencia serán peores, pero es interesante ver la dinámica interna de la calle. En la 5ta avenida podemos encontrar de todo tipo de actividades, como vendedores de lotería,

limpiadores de zapatos, artistas, predicadores, etc. Los cuales aun siendo excluidos o mal visto son parte integral de la dinámica local.

3.8 2 De los excluidos

Una de las características dentro de la economía informal, es que, alberga aquella mano de obra que no consigue integrarse al mercado laboral por diferentes causas, sirviendo como refugio, o como espacio de posibilidades en cuanto a un pensamiento emprendedor, como lo mencionamos anteriormente. Es cierto que los comerciantes se enfrentan a muchos retos para poder establecerse, eso nos llevó a preguntarnos sobre su anterior ocupación, por ende, realizamos a los comerciantes de Comayagüela la siguiente pregunta.

Gráfico 10 ¿Usted ya trabajo en un empleo formal?



Fuente: investigación de campo, Comayagüela 2018
Organización: Kevin Amaya

Según los datos obtenidos 60 % de los encuestados nunca ha trabajado en una empresa formal y un 40 % han laborado en el sector formal, indagamos más sobre los que respondieron que sí, para conocer si dicho empleo cumplía con el pago de sus derechos laborales. Es así que la población encuestada nos reveló, cuál fue el tiempo de permanencia en su antiguo empleo dentro de una empresa, denominada formal, obteniendo la siguiente información: 10 personas estuvieron un máximo de 6 meses en su antigua ocupación, 10 personas de 6 meses a 1 año, 13 personas conservaron sus trabajos de 1 a 2 años, 7 comerciantes de 2 a 5 años, 16 estimaron haber durado un período de 5 a 10 años en su ocupación correspondiente y 13 tuvieron un empleo por más de 10 años.

Considerando que la media de edad encuestada es de 31 a 50 años, es interesante observar como existe una elevada fracción de personas no logran mantener su empleo por un tiempo prologado, resultando en un alto porcentaje de mano de obra joven desempeñándose en las vías públicas. De este 40 % equivalente a 69 encuestados, trabajaron en una empresa denominada formal, pero, de ellos apenas un 59 % contaban con derechos laborales y un 41 % no. Las ocupaciones anteriores varían entre: profesor, guardia de seguridad, industria, atención al cliente, electricista, comercio, enfermería, secretarias, etc.

Profundizando más sobre esta fracción de personas que anteriormente estaban establecidos en trabajos “estables” y “dignos”, ya que algunos tenían sus derechos, nos llevó a cuestionarnos ¿si tuvieran la oportunidad, volverían a sus antiguos empleos? 61 % de esta muestra encuestada equivalente a 42 comerciantes, nos afirman que no están dispuestos a volver a sus antiguos trabajos, ¿Por qué? Como razones que incentivan dicha decisión encontramos:

Con 13 respuestas siendo el porcentaje más alto nos menciona que, por ser empleos con salarios muy bajos, lo cual refuerza la segunda categoría de respuestas agrupadas, la cual 12 personas consideran que es mejor estar en su propio negocio por obtener mayores ingresos, como tercera categoría con 7 respuestas no volverían por la explotación laboral ejercida, esto en industrias como las maquilas, además de otros factores como la edad, o porque no le gustó, como una minoría fueron reveladas con 6 respuestas.

Pero, no nos olvidemos de los que argumentan que sí volverían a trabajar en su antigua ocupación, las respuestas obtenidas de los comerciantes encuestados llaman la atención debido a que, 39 % de los colaboradores lo que equivale a 27 comerciantes, nos revelan que 10 volverían, pero, si mejoran las condiciones laborales y salarios, otra razón, con 6 respuestas son las ventas bajas esto influenciado por la época y la competencia que se encuentra en la 5ta avenida, obteniendo ganancias más bajas a cada año, según los comentarios de estos mismos.

Tres respuestas dicen que regresarían, porque sería “otra fuente de ingreso”, o sea, que en ningún momento piensan en abandonar sus espacios ocupados, sino que alquilaría o dejarían un familiar que continuara vendiendo en su lugar, y una persona argumenta que lo haría por factores climáticos. Entendemos de esta manera las vías públicas de Comayagüela como espacio de posibilidades, en donde el espíritu emprendedor de las masas se fortalece en plenitud a su sentimiento de pertenencia.

Pero que de igual manera es un espacio de refugio, una especie de cuarentena en donde algunos llegan con esperanza de ser solo momentáneamente, pero las condiciones laborales, falta de empleo, salarios bajos, esto de la mano con inestabilidad política por la cual se ha visto mermada la nación, serán factores determinantes para ser un foco de concentración en las vías públicas de la parcela de población con menos oportunidades.

3.8.3 Los transeúntes y motoristas

Aquí apenas hacemos una reflexión, recordando que espacios públicos como la calle, se convierte en lugar de encuentro, espacios de lucha, de esperanza, desigual, de concentración de mercaderías, es por ello que la 5ta avenida de Comayagüela es un espacio que nos revela contradicciones en sus máximas expresiones. Al analizar el comportamiento y la dinámica local acerca de la apropiación de dichos espacios, nos es revelado cómo comerciantes encuentran el trato por parte de transeúntes y las diferentes modalidades de transporte público y privados que circulan por el local.

La presencia de puntos de taxis, terminales de buses inter-barrios e interurbanos, cumplen una función determinante en la circulación de mercaderías y personas que llegan de diferentes barrios, ciudades o pueblos de diferentes partes del país, entre los puntos de taxis se localizaron, en la 3ra avenida el punto de la Kennedy – Mercado. En la 5ta calle San Miguel – Mercado. Y en la primera avenida en la 3ra calle está el punto, 21 de octubre – Mercado.

Al igual que terminales de transporte interurbanos ubicadas entre quinta avenida y la séptima, comunicando, El Paraíso, Texiguat, Olancho, Ciudad Mateo, La Esperanza, San Pedro Sula, Gracias, Comayagua, Siguatepeque, etc. E inter-barrios como el caso de la séptima calle, donde se encuentra la terminal de buses, del Nueva Suyapa, Carrizal. En la octava, los Pinos, Villa Vieja, Villa Nueva, En la Primera calle, San Francisco, etc.

En cuanto a la relación entre estos, según los datos obtenidos de la muestra de colaboradores encuestados, 76 % de los comerciantes consideran que los peatones los tratan bien, un 11 % consideran que el respeto es mutuo pero que principalmente el trato recibido depende de él, y un 13 % considera que los peatones los agreden verbalmente “son malcriados”, pero reconocen que en ocasiones ellos inician el conflicto, ya que se crean problemas por el manoseo a

sus productos, lo cual según los comentarios les incomoda que “toquen, desarreglen y al final no lleven”.

Su relación con los transportistas que transitan por el área, consideran tener una buena relación con los que circulan, 66,7 % argumenta no tener conflicto con ellos, y que cada vez que pasan si su mercadería obstaculiza el paso, no tiene problemas en moverlas. 24,7 % argumentan que son malcriados, creándose conflictos, por tirar su mercadería al suelo al momento de circular, consideran que no deberían pasar porque no caben, conflictos que llegan a agresiones verbales y en casos extremos, físicos, el otro 8,6 % de sus respuestas oscilan entre: no les importa el peatón, generan contaminación, casi no pasan.

Figura 11: 6ta Avenida - 5ta avenida



La Tribuna, 2018



El Heraldo, 2018

Es en relación al flujo de las diferentes modalidades de transporte que transitan por el área que tiene una relación directa con el establecimiento de los comerciantes, según estadísticas nacionales por el Instituto de la Propiedad (IP) y la Dirección Nacional de Tránsito (DNT), informa que, entre Tegucigalpa y Comayagüela circulan a diario aproximadamente 400 mil vehículos, esto para 2011.

El comercio en las vías públicas de Comayagüela es sustentado e instaurado basado en una lógica de flujos, determinando, reforzando y sustentando el lugar como foco comercial de la capital, por ende, de aglomeración que es denominada “caos”, desorden que vive y que es de vital importancia, espacio de encuentro que va desde una lógica de acumulación hasta un espacio de tolerancia entre los agentes envueltos.

3.8.4 Los artistas y predicadores

La 5ta avenida, espacio de concentración, donde la globalización coexiste en su máxima expresión, exposición de las múltiples mercaderías y la red de circulación de los productos que interactúan como manifestación de un mercado globalizado, además de ello, la gran cantidad de personas que se aglomeran en torno a esta calle como foco de concentración económico, atraerá como espacio de esperanza, actividades más allá del comercio, una de ellas es la presencia de artistas de calle y personas predicando en las calles. Por ejemplo, artistas que recogen contribuciones en dinero después de sus actuaciones.

Figura 12: Artistas y Pastores en la 5ta Avenida



Fuente: Investigación de campo, Comayagüela, 2019.
 Autores: Aminta Colindres – Jessica Tercero.

Actividades que se realizan como parte de lo cotidiano, es el factor religioso que está presente. Llama la atención porque usualmente es realizado a partir de las 12 del mediodía, hora del almuerzo de vendedores y poca circulación de compradores. Es ahí, que la calle se torna un espacio de fe, al percatarnos que muchos prestaban atención; rezando, aplaudiendo y cantando las alabanzas, etc. Demostrando como la esperanza de sus ventas y su proyección de actividades económicas por parte de algunos comerciantes están refugiados con base en su fe.

La calle como representación del arte, en donde encontramos diferentes expresiones, como se muestra en la foto anterior, es la falta de empleo, la pobreza, desigualdad social que repercute en las grandes masas que, en su búsqueda al derecho por la ciudad y la sobrevivencia a

esta misma, harán uso de sus dotes artísticos que les ayudarán a lograrlo, por ello, la 5ta avenida también se torna un espacio de expresión del arte.

3.9 Calle vivida.

Las calles y las plazas son definidas como espacios públicos, pero que cuentan con un valor simbólico, a partir de la apropiación y el uso que se le da al espacio urbano, en donde a través de las luchas y acciones colectivas se fortalecerán lazos de sociabilidad que irán más allá de un espacio de circulación. Es así que los espacios como representación de lo vivido se dan para Lefebvre “Na rua, teatro espontâneo, torno-me espetáculo e expectadoras vezes ator. Nela efetua-se o movimento, a mistura sem os quais não há vida urbana, mas separação, segregação estipulada e imobilizada” (2002, p. 29).

Son las contradicciones a partir de lo vivido, que revelan como los usuarios y la relación directa con los consumidores son mediadas por las mercaderías, construyendo lazos de respeto y preferencia reforzado por la sociabilidad entre vendedor y consumidor, relación reforzada al paso de los años entre estos, revelándonos como estas mediaciones y lazos dependen del poder de compra. Siendo así que los comerciantes tendrán sus compradores fijos, los cuales van creando cierto sentido de preferencia a través de la interacción, descuento u ofertas de mercaderías, este mismo proceso se da entre mayoristas y comerciantes ya sea por lealtad, por deuda, o preferencia.

Es interesante destacar cómo estas personas llegaron y a partir de ahí han construido sus vidas, a partir del uso y apropiación de espacios públicos como la calle, como lo es la 5ta avenida. Mostraré brevemente a partir de la narración de dos colaboradores de mi investigación, desde cuando están en el área, es a partir de la experiencia de ellos que entenderemos lo complejo que es dicho trabajo, aun así, es representación de lucha, aspiraciones, alegría, etc.

Entrevistado N 3- Comayagüela- comerciante- 31-07-2018- 5:42 pm, Yo trabajo desde la edad de 13 años, mi mamá tenía un puesto de comida..., ella tenía un puesto en el que vendíamos, entonces yo le ayudaba a despachar a los clientes, a embolsar la comida. En ese tiempo yo estudiaba en el Alpha, estudiaba en la mañana, yo me venía con ella en la mañana a las 5:00 am y me iba a las 6:30 am para el colegio, regresaba a las 12:00 pm o 12:30 pm, a esa hora que venía

a ayudarlo de nuevo a cocinar, hacíamos tajaditas, yuca, papas¹⁰, a hacer mandados y nos íbamos a las 6 de la tarde.

Entrevistado N 4 – Comayagüela – comerciante - 02-08-2018 - 10:42 pm, Bueno, yo llegue al mercado a mis 13 años, llegue a vender porque tuve problemas en mi hogar, tuve maltrato, entonces me toco ir a trabajar. Vendía agua, hisopos, lo que podía hallar para subsistir..., y caminaba en los buses, me subía y bajaba de los buses para poder generar más dinero, porque me tocaba pagar cuarto a mis 13 años y generarme mis gastos, no tenía quien me los costeara y no pude estudiar, a mí me gustaba estudiar, pero no tuve la oportunidad y nadie me pago los estudios.

Observamos que estas dos comerciantes, comenzaron desde muy temprana edad a trabajar en la zona, en la actualidad tienen 28 y 30 años respectivamente trabajando en Comayagüela. La presencia de estos establece redes de sociabilidad y solidaridad, por ende, cuando la calle se vuelve casa, en un sentido de pertenencia, también existen retos que superar e historias que destacar, estas dos comerciantes nos relataron sobre lo que consideran ser “lo más bonito” al convivir y trabajar en Comayagüela.

Entrevistado N 3 – Comayagüela – comerciante - 31-07-2018- 5:42 pm, aquí en el mercado, como le puedo decir..., la experiencia más bonita que puedo decir es haber conocido al padre de mis hijos, porque aquí lo conocí, nos flechamos a primera vista. Y bueno el trabajo, ya que hay gente que no tiene ni que comer y gracias a Dios nosotros tenemos este puestecito para que nosotros nos sostengamos.

Entrevistado N. 4 – Comayagüela – comerciante - 02-08-2018 - 10:42 pm, La experiencia más bonita es cuando nos reunimos todos los “mercaderos” y empezamos a unirnos como que fuéramos una familia, y a celebrar porque celebramos el día de las madres, navidad entre nosotros y sanamente. Nos divertimos entre nosotros. Y lo más difícil, es cuando peleábamos con los de la alcaldía y cuando uno de nosotros mueren o los matan y es algo doloroso, porque hemos convivido por muchos años y ya no la vamos a ver en el mercado, es difícil porque nos llegamos a querer como familia.

El espacio urbano, la apropiación y el uso de los espacios públicos, a partir de diferentes acciones socio-espaciales, impregnarán un significado. Comayagüela a pesar de ser considerada un “desorden”, al ser marginalizada y hasta cierto punto invisibilizada, es un reflejo de como el comercio informal se ha desarrollado en la ciudad, por lo cual, el uso de sus espacios públicos y

¹⁰ Hace referencia a rodajas de banana, yuca o papa fritas, practica llevada a cabo en muchos lugares de Honduras, comida que puede servir como snack o almuerzo, es acompañado de repollo, salsa de tomate y queso, consumido y encontradas en las calles en diferentes ciudades de Honduras, la entrevistada 4 hace referencia a ello, siendo la labor en la cual ayudaba a su madre después de su jornada de estudio.

la creciente expansión urbana, falta de políticas de creación de empleos e integración de estos mismos al sector “formal”.

La globalización y las políticas neoliberales, que impulsan la liberación económica y la expansión de nuevos mercados mundiales, con el objetivo de expandir los niveles de competencia y producción de mercaderías, esto ha abierto las puertas a una mayor flexibilidad laboral y nuevos contratos contractuales de trabajo, tornando el mercado de trabajo más inestable.

Para Gayosso (2015) Neffa (2010) todo esto ha repercutido directamente en el crecimiento de empleo independiente, la no regulación de estos bajo condiciones típicamente capitalistas y el trabajo por horas, entre otros, recayendo directamente en un aumento de precariedad laboral en el mercado formal, el cual a su vez tiene un impacto en el aumento de la informalidad y como lo vemos expresado en Comayagüela, la apropiación de espacios públicos,

Entrevistado N 4 – Comayagüela – comerciante - 02-08-2018 - 10:42 pm, nos menciona algo interesantes sobre lo que considera como espacio público, *“Es lo que nosotros estamos ocupando, ese es un espacio público. donde nosotros no tenemos que estar, pero por la necesidad estamos en ese lugar, pero esperamos que Dios nos ayude y nos va a proveer un mercado, donde nosotros podamos estar y donde podamos seguir con nuestros negocios y nuestro diario vivir”*.

Es así, que, en torno a la dinámica de la 5ta avenida, las múltiples manifestaciones del comercio en la vía pública, anteriormente destacados, nos revelan cómo se distribuyen en el espacio urbano pero que aún existe mucho más allá de lo mencionado. También, que son parte fundamental y constituyen parte de la dinámica interna, no podemos dejar de mencionar algunas funciones observadas que forman parte y dan vida a las calles de Comayagüela.

Entre estas otras actividades, enumeraremos apenas algunas observadas, ya que considero impertinente intentar profundizar sobre ellas, ya que fueron apenas observadas y no analizadas en mayor profundidad, pero que son complementares a la dinámica local, como los vendedores de desayuno, almuerzos y “burritas”, los “wachis” (watchmen/vigilantes), los cobradores, las bodegas, los cargadores, los cobradores, los distribuidores, encontrándose algunos casos extremos como las prostitutas (algunas calles, sobre todo por las noches), la droga (presencia de consumo por las tardes) y trabajo infantil.

Para Ramos “A calçada é mais que um promotor do ir e vir no concreto ou no cimento é uma estrutura repleta de simbolismo, um espaço de atuação do Estado, dos agentes sociológicos,

da convivência social e local de trabalho. Um microterritório contraditório com dinâmica e movimento próprio” (2017, p. 2). Es verdad que el comercio informal, presenta características similares en relación a otras ciudades, pero también presenta características particulares que se encuentran ligadas al comportamiento y la cultura de quienes lo modifican, es así que la 5ta avenida de Comayagüela, presenta más allá de una gran representatividad económica, también es un territorio dinámico, como representación del espacio habitado y vivido de los que se sirven de ella.

3.9.1 Reubicación

Con base en nuestro trabajo de campo, nos mencionaron a partir de conversaciones informales, que existe la intención de dos proyectos de construcción de nuevos mercados que estarán disponibles para la reubicación de cierta cantidad de comerciantes, y con ello, el descongestionamiento de las principales avenidas, según los diarios locales como El Herald, Hondudiario, La Prensa, además de las conversaciones directas con las organizaciones frecuentadas, estos dos proyectos son.

El primero es la remodelación del antiguo mercado “Mirna”, el cual albergaría unos 500 vendedores ambulantes, cuya distribución se daría de acorde con las organizaciones correspondientes, dicho proyecto ha venido siendo una promesa desde ya hace mucho tiempo, información que viene siendo mencionada en los diarios desde antes del 2013, proyecto de reubicación denominado como mercado “verde”, ya que se contempla que sea específicamente de verduras y frutas.

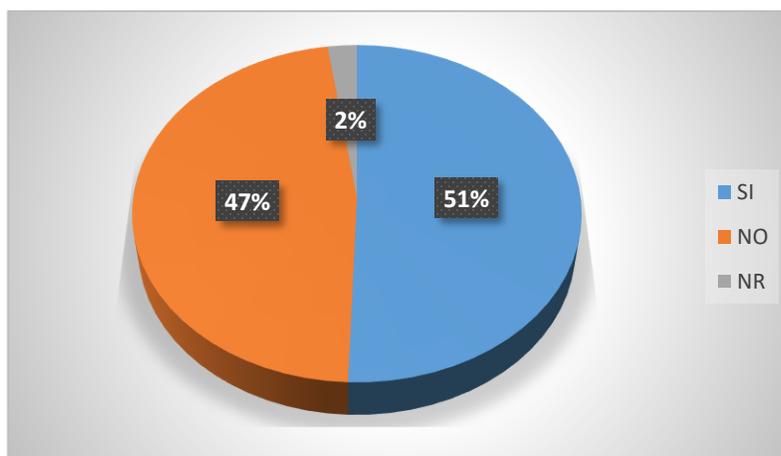
Llama la atención que dicha intencionalidad por parte de las autoridades, todo esto a fin de “ordenar” las calles, ha sido apenas una propuesta que con el paso del tiempo no se ha concretado, ya que aún hoy se espera que sea este el destino para algunos comerciantes, los cuales, según conversaciones informales, no estarían dispuestos a ubicarse en tal, pues el flujo de personas y vehículo es pobre y consideran que no sería un destino adecuado.

Otro de los proyectos que es mencionado, es la remodelación del “Ministerio de educación”, ubicado en la primera calle entre la 2da y 3ra avenida, el cual aún está en planificación, acuerdos que han sido en conjunto entre la GOP, el Consejo Nacional de Vendedores Ambulantes de Honduras (CONAVAH), el Sindicato de Vendedores Libres de

Honduras (SIVELIH), la Asociación Nacional de Vendedores de Mercados de Honduras (ASONAVEMH) y los carretilleros, como lo menciona la Tribuna, en 2014.

Es en 2017, que se menciona como futuros espacios donde albergarían a los comerciantes, el Mercado las Américas, Instalaciones del Instituto San Miguel, y La Feria del Agricultor, los cuales se convertirían en “plazas comerciales”, pero en torno a estas propuestas, nos preguntamos qué piensan los comerciantes y si aceptarían la reubicación.

Gráfico 11: Opinión de los comerciantes sobre la posibilidad de ser reubicados



Fuente: Investigación de campo, Comayagüela 2018
Organización: Kevin Amaya

Según los datos obtenidos en nuestro trabajo, nuestros colaboradores respondieron con un porcentaje de 51 % que sí, lo que equivalente a 88 comerciantes, de esta manera de este porcentaje el cual es una pequeña muestra, nos revelaron su opinión sobre el por qué, su aceptación hacia una posible reubicación, 62 respuestas determinan que “depende del lugar” en donde serán reubicados, ya que toman como ejemplo el caso del mercado “La Isla” y “Perisur”, los cuales debido a sus condiciones y ubicación han sido abandonados por parte de los vendedores, pues consideran que es mejor estar en las calles que en un espacio el cual no es rentable

Un total de 41 personas revela que aceptaría la reubicación por el hecho o bajo la promesa de tener mejores condiciones en cuanto a sus espacios de ventas, porque consideran que es mejor que estar en las calles exponiéndose a múltiples dificultades, ya sea de carácter social o físicas. Tres personas respondieron que lo harían porque no tendrían más opciones. Tres más solo si es un lugar con un flujo de personas y vehículos constantes. Por último y no menos importante 3

aceptarían solo si es específicamente un mercado (sobra mencionar, que al ser preguntas de carácter cualitativo, se agrupo las respuestas más frecuentes, por ende, algunos respondieron con base en dos categorías).

Ochenta y dos personas que equivalen a 47 % respondieron que no, por lo cual 50 personas argumentan que no lo harían, porque la 5ta avenida es “un buen punto de ventas”, resaltando la importancia como foco comercial y su ligación con el flujo de personas que diariamente circulan y frecuentan dicho lugar, 21 personas asocian su respuesta a la “ubicación en un lugar inadecuado”, anterior mencionado, reforzando su argumento de ser proyectos inadecuados que no generan beneficios para ellos, un 2 % que representa 4 comerciantes, se reservaron su opinión, ya que según lo comentado por uno de ellos, revelar dicha información no es pertinente.

Según las conversaciones informales, fue esa la estrategia por parte de los entes estatales utilizada en el centro de la ciudad gemela Tegucigalpa, realizando una investigación sobre el nivel aceptación por parte de los vendedores ubicados en las vías públicas, por lo cual después fueron desalojados de forma violenta, y continuando hasta la actualidad una restricción fuerte a las personas que intentan vender en dichas calles. Conviene resaltar, que lo dicho anteriormente apenas se basa en comentarios realizados por ellos, mediante conversaciones informales, por ende, carecen de sustento bajo procedimiento científico).

Pero es verdad que en la actualidad el conflicto entre vendedores ambulantes y la GOP, por el uso de los espacios públicos en el centro de Tegucigalpa, ha sido sinónimo de conflictos latentes entre estos, ya que la restricción por parte de estos es más fuerte. Espacios contradictorios en donde actúan no solo los comerciantes y entes gubernamentales, sino que también es importante analizar cuál es la opinión por parte de los consumidores y población en general.

3.9.2 Percepción de la población

En este tópico, nos centraremos en conocer y analizar cuál es la percepción de la población en general. La necesidad de conocer sobre la percepción de las personas, impera a partir de la necesidad de una visión más amplia de este fenómeno social, pues el comercio de la vía pública, al ser punto de concentración a partir de la oferta y demanda de múltiples productos

que van desde “piratería” hasta artículos “legales” o “ilegales”, además de la apropiación del espacio público realizado, es objeto de prejuicios o de aceptación por parte de una visión externa, en este caso la población, (potencial consumidor).

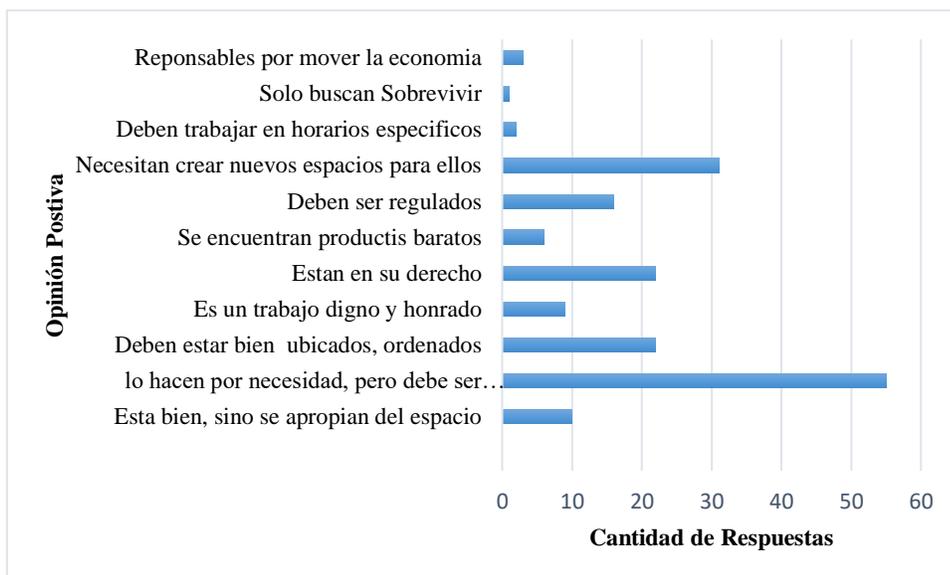
La realización del estudio presentó diferentes retos los cuales debimos superar, uno de estos retos fue la distancia, al estar en otro país y no poder realizar los cuestionarios de forma directa (esto, en el caso específico sobre la percepción de la población), por ende, se optó por el apoyo de herramientas virtuales como Google, el cual ofrece una extensión que permite realizar cuestionarios virtuales, ya sea de índole cuantitativo, cualitativo o mixto, siendo el uso de esta plataforma virtual, ya que en esta era de redes, las cuales para Sposito (2008), abarcan no solo flujo de personas o mercaderías, sino también información, donde está conectado.

Procediendo a la recolección de los datos, abriendo la plataforma alrededor de 24 horas, obteniendo un total de 200 participaciones, muestra que está conformada por parte de diferentes personas de múltiples barrios y colonias de Tegucigalpa, M. D. C., con un total de 154 colaboradores los cuales están distribuidos en 43 barrios o colonias diferentes, 75 de estos no especificaron su lugar de residencia, pero confirmaron estar dentro del sitio.

De los colaboradores, 43 se encuentran esparcidos en diferentes ciudades del país, como ser Danlí, Choluteca, Santa Bárbara, Copan, Tatumbla, Nacaome, Santa Lucia, Alianza, Santa Ana etc. y tres no respondieron. Una desventaja de la plataforma es que no nos permite controlar la expansión de las encuestas, ya que su expansión es a través de conocidos, siendo estos los responsables por enviar a terceros y así sucesivamente. De esta forma se expandió a partir de contactos directos o indirectos por medio de la plataforma de interacción social *WhatsApp*, contando con apenas 16 preguntas entre cuantitativas y cualitativas.

Metodología aplicada para poder obtener los datos a distancia, los cuales nos ayudarán a entender un poco más sobre la dinámica local a partir de una visión externa, analizando cuál es la opinión sobre el comercio en la vía pública. Los resultados nos muestran que la opinión de las personas sobre dicho fenómeno puede contrastarse. Al ser una pregunta abierta, agrupamos las respuestas más comunes, las cuales manifiestan contradicciones, esto desde una perspectiva de aceptabilidad, tolerancia o rechazo, como se demuestra en el próximo gráfico.

Gráfico 12: Percepción de la población general



Fuente: investigación de campo, Comayagüela 2018
Organización: Kevin Amaya

Se destaca la tolerabilidad y la aceptación de un porcentaje de las personas que conforman la muestra, como podemos ver en el gráfico anterior, consideran que los comerciantes en la vía pública “lo hacen por necesidad, pero debe ser ordenado y limpio”, 55 personas conforman esta categoría que, si bien la respuesta no es exactamente igual, se logró agrupar por su semejanza al responder.

Un número de treinta y un personas argumentan estar de acuerdo, pero que deberían y “es necesario crear nuevos espacios para ellos”, tolerando el uso del espacio, pero considerando que es necesario brindar nuevos espacios para que realicen su trabajo más “ordenado”, es para 22 colaboradores que consideran que aceptan la ocupación de calles, pero que deben estar “bien ubicados y ordenados”, otras 22 personas argumentan que pese a no estar “ordenados”, estos “están en su derecho”.

Otra parte, 16, mencionan estar de acuerdo con ellos pero que deben estar “regulados”, para llevar un mayor control referente a su expansión y uso del espacio, como podemos ver, el espacio público se torna un espacio tolerado una parte de la población, que considera que lo hacen por necesidad, diversificando respuestas como se puede apreciar en el gráfico.

La concepción de las personas en torno al comercio de la vía pública, también puede ser centro de prejuicio o poca tolerancia, complejidad de una sociedad dinámica y cambiante, en

donde también los encuestados nos aportan opiniones contrastadas, en la cual como respuestas más representativas es en torno a la facilidad de circulación, de esta manera argumentan que “obstruyen el paso”, ya que la 5ta avenida, 2da y 3ra calle entre la 4ta y 5ta avenida, están completamente bloqueadas al flujo de vehículos, además de la gran aglomeración que se concentra en torno a la dinámica comercial lo cual torna complicado el transitar.

Catorce personas consideran como “molestos” al comercio de la vía pública. Esto por diversos motivos, como la apropiación, contaminación visual, auditiva o la complejidad de circulación que se presenta en las calles de Comayagüela, lo cual lo confirman las 16 respuestas que consideran que “están mal organizados”, así como 8 personas los consideran “un problema y solo generan caos”, opiniones que van desde “Dan mala imagen” hasta considerar que son “una competencia desleal”, son parte de las concepciones negativas a las cuales se ven expuestos, pero que conforma parte de una totalidad de la percepción cotidiana por parte de ellos.

Gráfico 13: Percepción de la población general, concepción con orientación más negativa



Fuente: Investigación de campo, Comayagüela 2018
Organización: Kevin Amaya

La concepción formada será determinante sobre la influencia en cuanto a la disposición de visitar o no el comercio en las vías públicas o mercados de Comayagüela, por ende, según los datos obtenidos, de los 200 participantes 90 % afirma haber comprado en Comayagüela, equivalente a 181 encuestas y 19 que representa 10 % que aseguran nunca haberlo hecho, a lo que cuestionamos: si su respuesta es sí en dónde lo hacen.

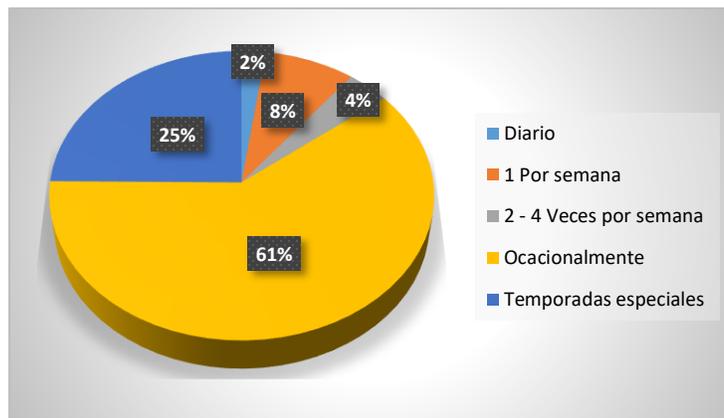
Un sesenta y dos por ciento de la muestra, afirma haber comprado en Comayagüela, destacando hacerlo en los mercados, recordando la presencia de múltiples localizados en el área (San Isidro, Álvarez, La Isla, Mamachepa, Las Américas, Las Flores, 7ma avenida), ya sean privados o gestionados por la Alcaldía, esto puede abarcar algunos sectores establecidos en las vías públicas, ya que localmente se refieren a los mercados, haciendo referencia a los de cielo abierto o de estructura cerrada (esto es una interpretación a partir de conversaciones informales, interpretando algunas formas de referencias dirigido al comercio de dicho lugar).

Veintiún por ciento asegura realizar sus comprar en las tiendas formales que se encuentran en la misma zona, ocasionalmente en conflicto con diferentes manifestaciones del comercio anteriormente descritas, esto por bloquear el paso o la obstrucción visual de este mismo, un 17 % argumenta que realiza sus compras en las calles de Comayagüela, contrastando con la presencia de consumidores en áreas de gran concentración comercial, como la 5ta avenida.

La expansión del mercado mundial abrió paso a la presencia y consumo de mercaderías de diferentes procedencias, lo cual recalca en una fragmentación del espacio como realidad enmarcada en el territorio a través de la división social del trabajo, estas manifestaciones de comercio se caracterizan por su multiplicidad de productos, y la oferta de estos a precios accesibles a la población con un poder adquisitivo más bajo, los datos nos revelan cuales optan por comprar en esta zona, ya que consideran que es “más barato”, esto con 54 respuestas y como segundo factor es la variedad de productos que son ofertados por los comerciantes, esto afirmado por 14 personas.

La regularidad con que estos frecuentan dichos espacios de consumo, forma parte de nuestro interés, ya que como fue confirmado por los comerciantes, la demanda oscila entre épocas del año, consideradas como fechas especiales (día de las madres, navidad, semana santa, día del indio, días próximos al día de la independencia, entre otras.) por ende, esto se refleja en el siguiente gráfico.

Gráfico 14: Frecuencia de consumo por parte de la población en general.



Fuente: investigación de campo, Comayagüela 2018
Organización: Kevin Amaya

Ciento y diez personas nos reflejan que ocasionalmente frecuentan este lugar para realizar sus compras, lo que equivale a 61 %, ya sea por la distancia, el miedo, la aglomeración de personas o la búsqueda de productos específicos, entre otros factores. Estos constituyen parte importante del gran flujo de personas que visitan los “mercados de Comayagüela” (recordando que se denomina de esta manera, en ocasiones generalizando las formas de comercio que imperan en las vías pública). Dentro de este grupo destacamos a los “revendedores”, personas locales o que viajan de otras ciudades para realizar compras al por “mayor”, abasteciendo sus tiendas locales y ampliando la red de distribución de las mercaderías.

Como se destacaba anteriormente, las temporadas especiales forman parte del tiempo esperado por parte de los comerciantes, ya que como mencionan los diarios locales “las calles son inundadas de transeúntes”, Heraldo (2018), lo cual amplía las posibilidades de un mayor beneficio económico, siendo revelado dicha información por 25 %, el otro 14 % se distribuye respectivamente en 8 % diariamente, 4 % de 2 a 4 veces a la semana y 2 % diariamente.

Una vez descrito sobre la opinión de las personas que afirma haber comprado en Comayagüela, no podemos olvidar la opinión de los que no lo hacen, y la razón por la cual no frecuentan de manera más regular estos espacios de consumo, 37 personas argumentan no realizar compras en Comayagüela por la delincuencia, siendo dicho territorio, zona que resalta ante la opinión pública, como un espacio de miedo, donde las personas evitan ir por placer y más por necesidad, lo cual afectara la imagen y directamente las ventas de los comerciantes que se ubican en dichos espacios.

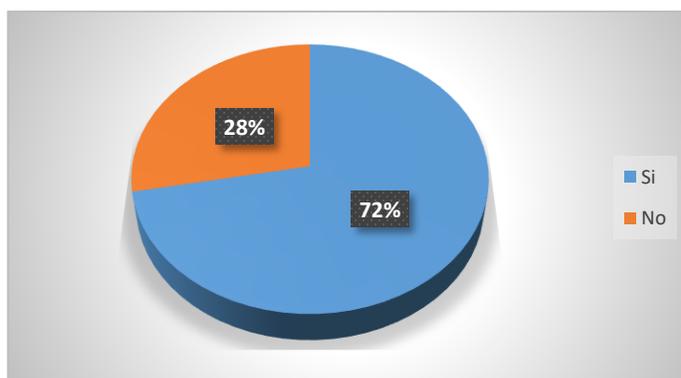
La distancia será un factor destacado por parte de los colaboradores, 14 respuestas para ser específico, por estar ubicado en el centro histórico el foco comercial, pues consideran distante desde sus respectivos hogares, 3 personas no frecuentan debido a que consideran que existe “poco espacio para circular”, otros atribuyen la falta de interés hacia el lugar por, la falta de higiene, desorden, no conocer y la falta de tiempo.

3.9.3 Comayagüela: Territorio del Miedo

Como destacamos anteriormente, Comayagüela es conocido como un territorio peligroso, en donde la presencia y el riesgo de ser asaltado está latente, esto a pesar de que los comerciantes aseguran que en la actualidad se trata de un espacio en donde ha mermado en gran medida dicho problema. Miedo que es profundizado a través de los medios de comunicación, los cuales contribuyen para transmitir una imagen negativa, a través de la violencia y el desorden utilizado como espectáculo, responsabilizando directamente a los comerciantes por generar un “caos” y una “mala imagen”, como representación del espacio, ahondando más la crisis sobre la percepción de las personas, lo que recaerá en un temor que lógicamente afecta directamente a los comerciantes.

Entenderemos lo anterior a partir de los datos obtenidos de nuestros encuestados, lo cual ayudará a comprender, sobre el miedo al visitar estos espacios, su percepción sobre la seguridad de los mercados y sugerencias sobre lo que debería mejorar para poder frecuentar más dichos espacios de consumo, en nuestro afán por obtener una visión más amplia sobre estos otros agentes envueltos directamente en la dinámica local.

Gráfico 15: Percepción de miedo por parte de los consumidores

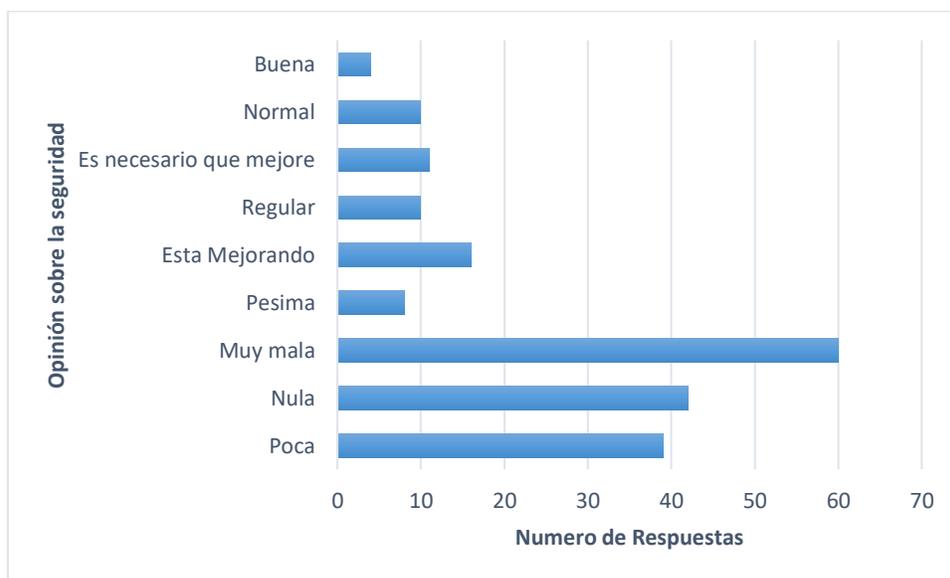


Fuente: Investigación de campo, Comayagüela 2018
Organización: Kevin Amaya

Como demuestran los datos del gráfico, 72 % asegura temer al visitar y realizar sus compras en Comayagüela, lugar que ya presenta un estigma social que será muy difícil de perder, de estos, 28 % asegura no tener miedo al realizar sus compras, es de conocimiento general que dicho territorio, se ha visto envuelto en temas de narcotráfico, prostitución, conflictos de pandillas entre otros problemas sociales, pero que aun así representa un espacio de esperanza para los actores económicos que trabajan al margen de la ilegalidad, como lo es el comercio informal, De Soto (1989).

La seguridad es un tema de vital importancia a nivel nacional, al ser Honduras considerado uno de los países más peligrosos del mundo, siendo Tegucigalpa, M.D.C. una de las ciudades con índices altos de violencia, esto influencia claramente en la percepción inclusive de las personas que nunca han visitado este territorio, es por ello, que los encuestados opinan que la seguridad de los mercados es “mala”, con 60 respuestas. Un número de 42 entrevistados aseguran que esta es “nula” y como tercer mayor grupo de respuestas, es en medida a una catalogación de “poca” con 39.

Gráfico 16: Percepción sobre la seguridad por parte de los consumidores



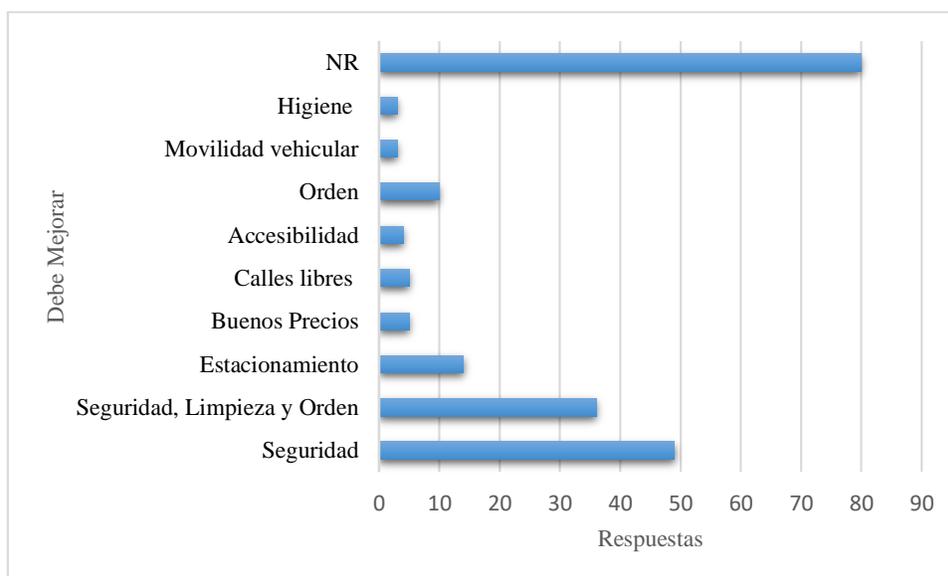
Fuente: investigación de campo, Comayagüela 2018
Organización: Kevin Amaya

Otras categorías son representadas como “pésima”, “está Mejorando”, “regular” y “es necesario que mejore”, como podemos percibir, la noción en cuanto a la seguridad brindada en estos espacios donde se llevan a cabo dichos comercios, en su mayoría mantienen una opinión

negativa, siendo apenas 14 personas que se sienten resguardados en la zona, esto mediante la suma total entre “normal” y “buena”.

Interesados en conocer otra visión, nos intrigaba saber las condiciones debe tener Comayagüela para que puedan ir a comprar. Esto contribuiría a aumentar las ventas de los comerciantes y con ello obtener mejores márgenes de ganancias. Resulta interesante que, 80 personas se abstuvieron de responder, pero como segundo grupo de respuestas mayormente mencionadas, nuevamente es la “seguridad” con 49 participaciones, seguida de una agrupación de factores que es representado por “seguridad, limpieza y orden”, destacando nuevamente “orden” con 10 respuestas, esta vez como aspecto único.

Gráfico 17: Consideraciones sobre lo que debe mejorar por parte de la población



Fuente: investigación de campo, Comayagüela 2018

Organización: Kevin Amaya

Razones como la higiene, falta de una mejor circulación, accesibilidad en las calles, movilidad vehicular, mayor presencia de estacionamientos, son parte de lo que la población considera que debería mejorar para poder frecuentar y realizar su proceso de adquisición de productos, pues si bien es claro, Comayagüela, en especial la 5ta avenida como foco comercial, brinda una gran variedad de productos, estos a precios que se adaptan a la capacidad adquisitiva del consumidor.

Proceso de troca que se ha visto afectada, pues los comerciantes argumentan que en los últimos años las ventas han bajado, y no logran mantener una estabilidad comercial, esto

provocado por el aumento en la pobreza, violencia, competencia dentro de otros. Todos estos factores llevan a Comayagüela a ser considerada una zona en riesgo social, lo cual repercute en su imagen, de igual manera, a la disponibilidad por parte de una parcela de la población en realizar sus compras.

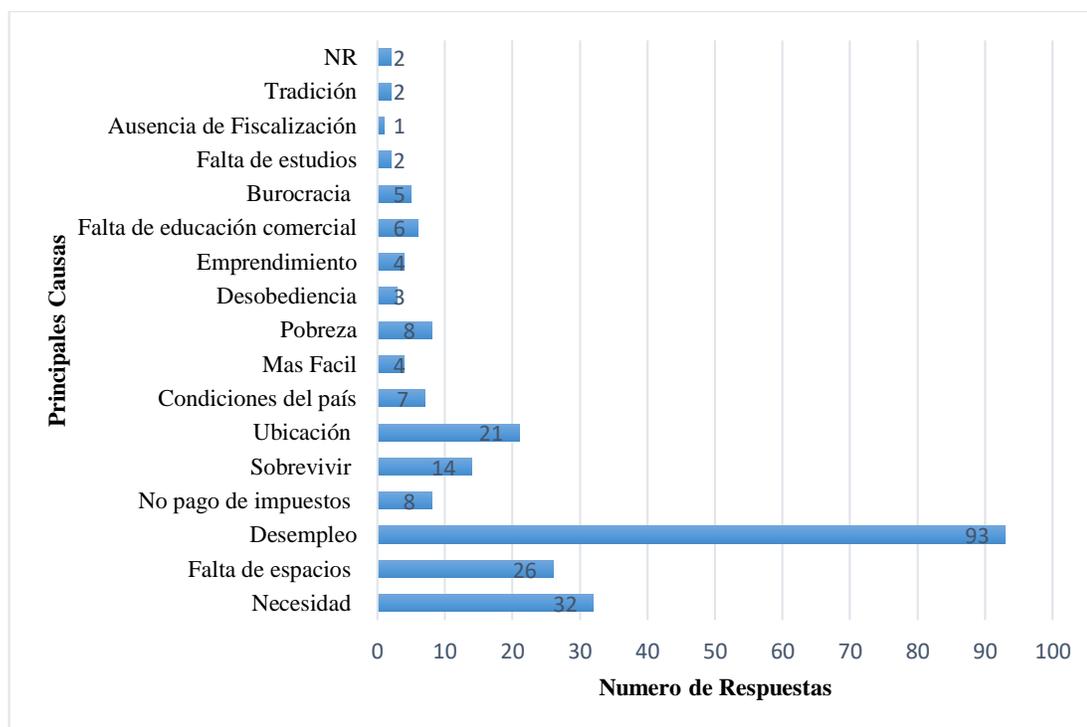
Pero al ser un lugar peligroso, con limitada circulación en algunas de sus principales calles y avenidas, al ser considerado un caos, espacio urbano de concentración de marginalizados, en donde las estructuras de sus predios se ven afectada al paso del tiempo y falta de conservación, al ser considerada la “ciudad al otro lado del río”, o en algunos casos a no ser considerada ciudad, con historia e identidad propia, que llegase a pensar que esto es intencional, a pesar de su gran relevancia económica y poca inversión, al ser un espacio olvidado y para los olvidados por el sistema, nos llevó a cuestionarnos que pensaba la población sobre las causas del por qué estos se establecen en dicho lugar.

Indicando que la muestra de la población en general, considera que las principales razones por lo cual las personas se establecen en las calles, son, en primer lugar, el desempleo con 93 respuestas, hecho que es reconocido por el convenio de colaboración relaborado en 2013, entre el alcalde Nasry Asfura, en convenio con las organizaciones y la OIT, resaltando:

que los vendedores ambulantes y estacionarios surgen por la falta de empleo y la gran migración de personas del campo a la ciudad, que buscan oportunidades de desarrollo social y financiero y que al no encontrarlas se convierten en un miembro más de la economía informal a fin de generar ingresos para el sustento personal y familiar ocasionando con esta actividad la toma de espacios públicos como las calles, avenidas, aceras, áreas verdes, derechos de vías, y puentes para ejercer su actividad

Como segunda categoría con mayor mención es la necesidad con 32 y la tercera más destacada es la falta de espacios aptos para realizar sus ventas con 26, las calles de Comayagüela servirán como un refugio, como un espacio de oportunidades para aquella porción de la población que por diferentes motivos no consiguen ingresar o mantenerse dentro del mercado laboral “formal”, siendo la interpretación de los datos por parte de la muestra obtenida de la población general presentadas a continuación.

Gráfico 18: Percepción sobre las principales causas que originan el crecimiento del comercio en las vías públicas de Comayagüela.



Fuente: investigación de campo, Comayagüela 2018
Organización: Kevin Amaya

Otros asocian la presencia a múltiples factores, como la pobreza, la desobediencia, el emprendimiento, la tradición o la facilidad de ingreso, entre opiniones contrastadas que consideran que es por falta de obtención de un grado académico, la burocracia por parte del estado que sería un impedimento para “formalizar” sus negocios, o la falta de fiscalización hacia estos, otros atribuyen la decisión al espíritu emprendedor de estos, pues argumentan que es parte de un emprendimiento individual.

Finalmente, es la discusión sobre el comercio en las vías públicas un tema poco explorado en el país, en donde recomendaciones como las realizadas por parte de la OIT cobran fuerza, es la necesidad de profundizar para poder comprender la dinámica del comercio en las vías públicas de Comayagüela a través de lo cotidiano, su forma de organización, estrategias de sobrevivencia, reconocimiento y protección de su trabajo, improvisación de espacios, construcción, destrucción y apropiación del espacio urbano, entre otros factores, lo que ayudarán a la construcción de políticas más adecuadas en torno a dicho “problema”.

CONSIDERACIONES FINALES.

El trabajo pretende contribuir a las sugerencias realizadas por parte de la OIT, pues nuestra intencionalidad es describir el espacio utilizado por parte de los comerciantes de la vía pública, es la apropiación del espacio urbano, que la población al no tener los medios necesarios para abastecer sus necesidades, es forzada hacer uso del espacio público para poder satisfacerlas. Por ende, el objetivo principal de esta disertación es comprender como se da dicho proceso de apropiación a partir de las diferentes manifestaciones por parte del comercio en la vía pública.

Estudiar el mundo que actúa en las principales avenidas y calles de Comayagüela, diseminadas en el espacio urbano, nos revela la necesidad de realizar más estudios, análisis que contribuirán para una comprensión más amplia en torno a este fenómeno, pues es tan basto que resulta muy fácil perderse en su riqueza, pues este puede ser comprendido de tantas formas, colaborando así a un análisis a través de su totalidad, lo que es necesario para optar a realizar propuestas más pertinentes en cuanto a políticas que puedan garantizar una verdadera contribución hacia los actores envueltos en la dinámica comercial de dicha localidad.

El comercio, donde los prejuicios establecidos en cuanto a formal e informal resultan paradójicos, pues la constitución de redes y flujos de mercaderías al cual está estrechamente ligado, constituyen una complementariedad entre economías, pues no podemos entender el circuito inferior de manera aislada del circuito superior como nos menciona Santos, pues es a partir de la expansión de los mercados que la calle se mundializa.

En cuanto al área de estudio, entendemos que la concentración de los comerciantes se disemina en torno de las principales avenidas, siendo las de mayor concentración de flujo comercial: la tercera, cuarta, sexta y principalmente la 5ta avenida, conocida como el foco comercial de la zona por la diversificación de productos y la gran acumulación de todas las modalidades de comercio de vía pública anteriormente descritos, además de las principales calles, siendo la más destacable la primera calle, desde la segunda hasta la octava avenida aprovechando la confluencia con los mercados próximos.

Se destacan las calles con características particulares, como la segunda calle, entre la tercera y sexta avenida, siendo reconocida particularmente por la concentración de mercaderías de carácter artesanal, comprendiendo así la existencia de calles comerciales con alma propia,

caracterizándose por la interconexión que realizan entre establecimientos con los espacios urbanos, la representación y concentración es fuertemente destacable en calles como la tercera, cuarta, quinta, sexta, comenzando a reducirse a partir de la séptima hasta la novena calle.

No es como si fuera desapareciendo y no hubiese en el resto del centro histórico, pues la presencia de diferentes manifestaciones de este comercio se presenta en otras calles y avenida, pero de manera menos concentrada, pues su presencia se vincula en torno al flujo vehicular y su articulación al contorno de los principales mercados (estructura cerrada) ubicados en la localidad, tanto los de administración pública como los privados.

El centro histórico de Comayagüela, constituye un espacio de oportunidades en donde se materializan las esperanzas de los menos favorecidos por parte del sistema, zona de penumbras con una imagen estereotipada a partir de la violencia, que no es un secreto se encuentra latente en su cotidiano, constituyendo está en un espacio de riesgo social, además de estar expuesto a riesgos físicos, pues las inundaciones, al ser el río Choluteca el factor que representa la división entre ambas ciudades, importante resaltar la necesidad de estudios que analicen el impacto de estas en torno a los comerciantes que actúan en su proximidad.

Interpretamos a partir de una relación espacio–tiempo, el centro histórico de Comayagüela ha pasado de ser un espacio vivido desde su identidad precolombina a partir de sus rasgos indígenas a ser denominada una ciudad olvidada, pues a partir de sus proyectos de “modernización” nacionalistas y la construcción de su primer mercado, escuelas, iglesias y su independencia municipal, esta fue objeto de disputa de intereses, el cual abrió paso a una sobrevalorización del espacio urbano y una marginalización a los de menor poder adquisitivo.

Cabe recordar que dicha autonomía administrativa fue retirada a partir de 1937, Pues hoy en día constituye junto a Tegucigalpa, la capital política de Honduras, pues hoy en día pese a su relevancia económica, las políticas públicas en cuanto a reforma a su infraestructura parecen no llegar, pese a los problemas locales esta concentra una gran cantidad de comercios que fortalecen la economía municipal, de esta manera denominada el motor económico de la capital, la cual alberga el espíritu de lucha por los que reclaman un derecho a la ciudad.

Desde una perspectiva histórica, las calles de Comayagüela han pasado meramente a un simple recuerdo en cuanto a receptor de tradiciones particulares que conforman parte del

identitario local, manteniendo vivas apenas algunas. Pues es el espacio urbano dinámico, por ende, no podemos comprenderlo como un agente estático, espacio cuyo contenido reimprimido a partir de las actividades cotidianas y la construcción de las redes que se articulan en su maya urbana.

Actividades cotidianas en las cuales enfocamos nuestra atención en referencia a la forma en cómo se da la apropiación de los espacios públicos por parte del comercio en las vías públicas, uso que revela particularidades en cuanto a los conflictos a partir de estas, pues esta área de la ciudad será un campo de luchas, revelando así contradicciones entre lo público y lo privado, conflictos de intereses que revelarán como la ciudad es una producción continua, además mediadora entre las relaciones entre capital y trabajo, el cual se manifiesta en sus principales avenidas.

De esta manera entendemos que la apropiación de las vías por parte las diferentes manifestaciones del comercio de vía pública, ultrapasa el intento de gestión municipal, la concentración de estos y el crecimiento desmedido en parte es generado por, la poca generación de empleos por parte de los entes estatales, la falta de garantías sociales, la flexibilización laboral y la tercerización a partir del mercado laboral, realidad que es conocida por las autoridades locales.

La escasa participación por parte de los entes estatales en cuanto a la protección de garantías e inclusión social de estos es uno de los factores a destacar, pues son diferentes marcos normativos y leyes que determinan que, para poder optar a obtener algún tipo de garantía social, primero deben pasar por el proceso de formalización de sus negocios, focalizando primero la recaudación del capital antes que en las oportunidades para poder generarlo.

Es la lucha en cuanto al derecho del uso del espacio por parte de los comerciantes, al tomar la ciudad como espacio de lucha por derechos, que los espacios de micro poderes y micro políticas se articulan, pues es la acción colectiva de los informales que tornaran los espacios públicos de en espacios de trabajos, es por ello, que la organización y acción colectiva por parte de estos es un objetivo de limitación y contención que es articulado por ideologías de Estado.

Es la gestión municipal a través de los inspectores y micros de la GOP, que construirán un espacio de tolerancia, pues muchas de las leyes no son ejecutables debido a la complejidad de

elementos locales, cabe destacar la función de dichos trabajadores de la GOP, pues al no contar con instrucción y capacitación constante, estos han creado estrategias y normas que acompañan la sociabilidad entre diferentes actores sociales que dan vida a la dinámica local.

La presencia de las organizaciones de comerciantes, es un gran logro en cuanto a la protección de sus derechos, además de la importancia acerca de la representatividad en búsqueda de proyectos adaptables a la realidad local, es la relación Estado, organizaciones sociales y comerciantes un factor que debería ser fortalecido, pues esto consideramos que se cumple a medias, ya que la burocratización y corrupción de dirigentes ha llevado a los comerciantes a desconfiar y no integrarse a estas, reduciendo su poder como medio de presión a sus intereses.

De igual manera se considera que la función de la AMDC mediante los inspectores y micros de la GOP, son necesarios en la dinámica, pues se confirmó que los comerciantes no están preparados para asumir una postura organizada respecto al uso del espacio, pues al no estar presente la zona se descontrola, ¿en qué sentido? Pues se observaron confrontaciones entre intereses y poderes, esto entre establecimientos formales, comercios establecidos y carretilleros en disputa por obtener un control del territorio, pues estos llegan a tomarse completamente las calles y bloquear el poco flujo vehicular que circula en vías como la 5ta avenida, 3ra calle entre 4ta y 5ta avenida, así como la 4ta a la séptima calle entre cuarta y sexta avenida.

En cuanto a la distribución y representación de espacios de consumos, los cuales se constituyen en torno a una lógica de flujos y fijos, pues las diferentes manifestaciones en las vías públicas, harán uso y crearán una red no solo de compra y distribución de mercadería, pues la sociabilidad cuenta como un factor importante entre la red de información y convivencia de estos mismos, estos espacios obtenidos a través de disputas, resistencia o permisos, son más que simples áreas de trabajo, siendo así que están llenos de un gran significado el cual es otorgado e impreso por parte de la cotidianeidad de los comerciantes, llegando a considerar que es su primera casa.

La relación centro y comercio en la construcción de red de distribución de las mercaderías, además del simbolismo impregnado construirán un sentido de pertenencia, territorialización del espacio público a través de actividades que darán paso a disputas con actividades gestionadas por la GOP, un ejemplo de esto son los operativos de marcaje o

decomisos, pues se podría interpretar como una desterritorialización acompañada de una lógica a partir de conflicto de poderes.

En cuanto al personal, es interesante destacar que la auto-denominación de sus funciones es la de comerciantes, pues como mencionaba João Ríó (1995), la calle está llena de pequeñas profesiones sin academia, pues existen personas que piensan que vender en las calles solo es ubicarse en un espacio, sin considerar que fuera de las normas plasmadas en un papel existen reglas de la calle, además de las estrategias de adaptación, cooperación y convivio entre vecinos, pues el capital saca a relucir la parte más oscura de muchas personas.

Un desafío que viene como requisito es saber lidiar con cálculos matemáticos de modo a saber sumar los precios de las mercaderías y dar el cambio de acuerdo con la cantidad entregada por el comprador (en caso de no contar con cierto nivel de escolaridad), problema resuelto por los comerciantes a través de los años ya que adquieren grandes habilidades matemáticas, realizando sus cálculos de manera eficiente.

El universo de estudio fue seleccionado con base en la aglomeración de comercio, pues nos concentramos en la 5ta avenida desde la tercera calle hasta la novena, y las calles a partir de la tercera hasta la novena calle entre la 4ta y 6ta avenida, como lo hemos venido destacando, la 5ta avenida es de gran potencial económico y generador de empleos, además de poder observar todos los tipos de comercios anteriormente descritos, además de la presencia de los inspectores de la GOP, teniendo la ventaja de poder observar sus funciones de manera más cercana.

De esta manera, además de las redes político-institucionales, el análisis de las redes brevemente estudiados, nos revelaron que la lógica de abastecimiento está conectada con grandes abastecedores como lo son los mayoristas y abastecedores (al por mayor), pues la red de distribución conformada en conjunto con los otros tipos de comercios, establecerán su vínculo entre distribución y generación de empleos, pues estos emplean gran cantidad de personal, ya sea en los comercios establecidos, carretilleros o como vendedor paseado (ambulantes).

Destacamos que, una de las interpretaciones más común sobre el porqué de establecerse en las vías públicas, es sobre su evasión de impuestos, pues en nuestro caso el mayor argumento es la necesidad y la falta de generación de empleos, destacando ahí, la relevancia en cuanto a

refugio de los que no logran integrarse dentro de un mercado laboral que ofrezca un trabajo “Decente”.

En cuanto al simbolismo, la territorialización de las vías ejercida por parte de los comerciantes y las 7 diferentes manifestaciones dentro del espacio observadas y anteriormente descritas, es el uso de estos que nos revela como el espacio geográfico es construido a partir de la cotidianeidad por parte de los actores sociales, pues estos a partir de la apropiación y lo vivido, crearán un sentido de pertenencia, ya que la calle se torna un espacio de oportunidades en donde puede satisfacer sus necesidades básicas.

La calle como espacio de encuentro, de mercaderías, las cuales debido a la mundialización encontramos de todo tipo y procedencia, de lo vivido, en donde se establece y crea una identidad propia a partir del uso y la lucha para poder mantenerse en este. En cuanto a la percepción de la población, ya sea positivo o negativo por medio de ojos que pueden estar llenos de prejuicios o de tolerancia y aceptación, siendo su concepción sobre este comercio algo que llama la atención, pues desde una perspectiva más amplia y en consideración con todos los agentes envueltos, puede llegar a generar como menciona Silva (2008) una “crisis de lo público”.

De esta manera, este trabajo no realizará sugerencias de tipo tendenciosas, pues comprendemos que la necesidad de ampliar sobre el estudio de estas personas trabajadoras, pero, consideramos que dichos estudios deben contar con mayor apoyo, pues la falta de datos por parte de organizaciones u entes institucionales, el poco interés por proporcionarlos o posiblemente ocultarlos, fue una gran limitación. De esta manera, todos los elementos discutidos nos revelan una visión más amplia, pues para poder realizar y proponer políticas más coherentes y reales pasa primero por la comprensión de este.

REFERENCIAS

Alcaldía capitalina reubicara los vendedores ambulantes. **Hondudiario**. 15 de agos. 2016. Disponible en: < <https://hondudiario.com/2016/08/15/alcaldia-capitalina-reubicara-los-vendedores-ambulantes/>>. Acceso 21 de Enero de 2019

Alcaldía reubica vendedores en mercados de Comayagüela. **La Tribuna**. 7 de nov. 2016. Disponible en: < <http://www.latribuna.hn/2016/11/07/alcaldia-reubica-vendedores-mercados-comayaguela/>> Acceso 21 de Enero de 2019

ANTOLIN, Maria. **Ajuste estructural e informalidad en Guatemala. Problemas del desarrollo**. Revista Latino-Americana De Economía, Vol. 39, núm. 155, p. 153 – 179. 2008. Disponible em: <<http://revistas.unam.mx/index.php/pde/article/view/7741>>. Acceso 05 Noviembre de 2017.

ALTHUSSER, Louis. **Ideología y aparatos ideológicos del estado Freud y Lacan**. Buenos Aires; Nueva Vision, 3ra reimpresión 2003. 96 p.

ALVES, Gloria de Anunciacao. **O uso do centro da cidade de São Paulo e sua possibilidade de apropriação**. São Paulo: FFLCH, 2010, 268 p.

ARBIA, Alexandre Aranha. **Sindicalismo e particularidade – Excurso sobre a natureza e função do fenômeno Sindical**. Revista de História Econômica & Economia Regional Aplicada. Juiz de Fora – Vol. 8 Nº 15, p 102 – 125. 2013. Disponible em: <<http://www.ufjf.br/heera/files/2009/11/Sindicalismo-e-particularidade-para-pdf.pdf>>. Acceso: 26 de Outubro de .2018

ARDON, Ramón. **Geográfica e Histórica del Municipio de Comayagüela**. Talleres Tipográficos Nacionales Honduras CA, Tegucigalpa, 1937. 112 p.

ARROYO, Monica. A Economia Invisível. In. ARROYO, M. **Dos Circuitos da Economia Urbana aos Circuitos Espaciais de Produção: Um Diálogo com a Teoria de Milton Santos**, Natal, sebo vermelho, 2017. P 53 – 61.

BARAHONA, Hector. **La Economía Informal Urbana En Honduras: Determinantes De Su Comportamiento**. Tesis De Doctorado - Facultad De Ciencias Sociales Universidad Nacional Autónoma De Honduras, 2013.

BARBOSA, Thiago. **O conceito de Estado em Immanuel Wallerstein e Hans Morgenthau: alguns apontamentos teóricos**. Conjuntura Global. Curitiba, Vol. 2, n.1, p. 29-33, 2013. Disponible em: <<https://revistas.ufpr.br/conjglobal/article/view/34660/21497>>. Acceso 01 de Julho de 2018.

BARROSO, Priscila Farfan. **Redes De Solidariedade Entre Vendedores Ambulantes Da Rua Voluntários Da Pátria**, Em Porto Alegre/Rs. Iluminuras, Porto Alegre, v.13, n. 30, p.236-259, 2012. Disponible em: <<https://seer.ufrgs.br/iluminuras/article/viewFile/31648/pdf>>. Acceso 22de Noviembre de 2018.

BELOQUE, Leslie. **A cor do trabalho informal: uma perspectiva de análise das atividades informais**, Tese de Doutorado – programa de pós-graduação em ciências sociais Pontifca Universidade Católica de São Paulo, 2007.

BENDASSOLLI, Pedro. LIMA, Fellipe. **Psicologia E Trabalho informal: A Perspectiva Dos Processos De Significação**. Psicologia & Sociedade, Vol. 27, N (2), p. 383-393. 2014. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-71822015000200383>. Acesso 07 Novembro 2017.

BERTUZZI, Felipe Bühler. MACULAN, Laércio Stolfo. **Ruas Comerciais: suas origens e características**. VII Mostra de Iniciação Científica e Extensão Comunitária e VI Mostra de Pesquisa de Pós Graduação IMED, 2013, Passo Fundo. Anais da VII Mostra de Iniciação Científica e Extensão Comunitária e VI Mostra de Pesquisa de Pós-Graduação IMED, 2013. Disponível em: <[https://www.imed.edu.br/Uploads/laercioStolfoMaculan\(%C3%A1rea3\).pdf](https://www.imed.edu.br/Uploads/laercioStolfoMaculan(%C3%A1rea3).pdf)> . Acesso 24 de Novembro de 2018.

BEZERRA, Natalia. **“Tá De Trelelê”: Quando A Pesquisadora Passa A Ser Alvo De Fofocas Em Campo**. V REA XIV ABANE, Alagoas. 2015. Anais, direitos diferenciados, conflitos e produção de conhecimentos, V REA XIV ABANE. 2015. Disponível em: <http://www.evento.ufal.br/anaisreaabanne/cc06_l.php#gt>. Acesso 14 Janeiro de 2019

BRANDÃO, Maria Afflalo. **Comércio De Rua: Ocupação Consolidada No Espaço Público, Possibilidades De Abordagem No Projeto Urbano**. Dissertação De Mestrado Apresentada Prourb - Programa De Pós-Graduação Em Urbanismo Da Faculdade De Arquitetura, Rio De Janeiro, 2008.

BRITTO, Lays. **O Espaço Dividido: Os Dois Circuitos Da Economia Urbana Dos Países Subdesenvolvidos**, Goiânia, Vol. 3, N.1, P.165-169,2017. Disponível em: <[file:///C:/Users/NEPECAB/Downloads/5839-17854-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/NEPECAB/Downloads/5839-17854-1-PB%20(1).pdf)>. Acesso 15 Novembro 2017.

CACCIAMALI, Maria. **Um Estudo Sobre o Setor Informal Urbano E As Formas De Participação Na Produção**. 1982. Tese (Doutorado Em Economia) – Programa De Pós-Graduação Em Administração - Economia, Universidade De São Paulo. 1982.

CALIX, Patricia. Crecimiento de los vendedores ambulantes es de un 10% anual. **El Heraldo**, 30 ago. 2016, Disponible em: <<http://www.elheraldo.hn/tegucigalpa/987603-466/crecimiento-de-los-vendedores-ambulantes-es-de-un-10-anual>>. Acesso 03 de Febrero de 2019.

CAPELATO, Rodrigo. **“Se essa rua fosse minha...” A (re) criação do espaço público no centro de Manaus**. Dissertação de Mestrado - Programa de Pós-Graduação em Sociedade e Cultura na Amazônia da Universidade Federal do Amazonas, Manaus. 2008.

CARRERAS, Carles. **Teorizando sobre la ciudad y el comercio, a propósito de unas reflexiones sobre la calle comercial**. In: _____. Cidade e Comercio, a rua comercial na perspectiva internacional. 1.ed. Rio de Janeiro: Armazéns das letras. 2009. P, 41 – 54.

CARLOS, Ana Fani. **Espaço – Tempo da Vida Cotidiana Na MetrÓpole**. São Paulo: Labur Edições, 2017. 2da edição, 317p.

_____. **O espaço urbano: novos escritos sobre a cidade**. São Paulo, 2007, 123p.

_____. **O Lugar do/no mundo**. São Paulo, 2007, 85 p.

_____. **O poder do corpo no espaço público: o urbano como privação e o direito à cidade**. GEOUSP – Espaço e Tempo São Paulo v. 18 n. 2 p. 472-486, 2014. Disponível em: <<http://www.revistas.usp.br/geousp/article/view/89588>>. Acesso: 22 de Maio de 2017

CARVALHO, Gerusa. **Análise Psicodinâmica Do Trabalho Da População de Rua De Manaus**. Dissertação De Mestrado - Programa De Pós-Graduação Em Psicologia Da Universidade Federal Do Amazonas. 2015.

CARVALHO, Guilherme. Dessindicalização, Institucionalização e Representação sindical. **REDD - Revista Espaço de Diálogo e Desconexão**, Araraquara, v.1, n.2, p. 6 -17. 2009. Disponível em: <<https://periodicos.fclar.unesp.br/redd/article/view/1722/1401>>. Acesso 31 de Outubro de 2018.

CASTELLS Manuel. **Sociedade Em Rede, Do Conhecimento A Ação Política**. Belém. Imprensa Nacional – Casa da Moeda. 2004. P 439.

CASTILLO Gerardo. ORSATTI Álvaro. **Trabajo Informal y Sindicalismo en América Latina y El Caribe, buenas prácticas formativas y organizativas**. OIT 2005. 114 p. Disponible: <https://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/2005/105B09_149_span.pdf>. Acesso 26 de Outubro de 2018.

Comayagüela: matan a supuesto vendedor ambulante en mercado San Isidro. **El Herald**, 27 feb. 2016. Disponible en: <<http://www.elheraldo.hn/pais/934251-466/comayag%C3%BCela-matan-a-supuesto-vendedor-ambulante-en-mercado-san-isidro>> em: 03/04/2019>. Acesso 13 de Enero de 2019.

Comienza “locura” comercial en los mercados de Comayagüela. **La Tribuna**, 24 de nov. 2015. Disponible en: <<http://www.latribuna.hn/2015/11/24/comienza-locura-comercial-en-los-mercados-de-comayaguela/>>. Acesso 13 de Enero de 2019.

Con patrullaje nocturno repelen tomas en mercados de Comayagüela. **El Herald**, 10 dic. 2014. Disponible en: <<http://www.elheraldo.hn/metro/775652-213/con-patrullajes-nocturnos-repelen-tomas-en-mercados-de-comayag%C3%BCela>> em: 03/04/2019> . Acesso 13 de Enero de 2019.

CLEPS, Geisa. **Comercio informal e a produção do espaço urbano em Uberlândia**, Sociedade & Natureza, Uberlândia, Vol. 21, p. 327-339, 2009. Disponível em: <<http://www.seer.ufu.br/index.php/sociedadennatureza/article/view/9627>>. Acesso 07 Novembro 2017.

CONICET. **El Trabajo No Registrado**, Buenos Aires: Convenio CONICET - Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, p. 2007. 351 p.

CORREA, Roberto Lobato. **O espaço urbano**, series princípios 4ta edi, 2005, p 85.

COSTA María da Silva. **TRABALHO INFORMAL: um problema estrutural básico no entendimento das desigualdades na sociedade brasileira**. Caderno CRH, Salvador, Vol. 23, n. 58, p. 171-190, 2010. Disponível em:

<http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S010349792010000100011&script=sci_abstract&tlng=pt>
. Acesso 15 Novembro 2017.

DANTAS, Aldo. O Circuito Espacial e Lugar, in. ARROYO, M. **Dos Circuitos da Economia Urbana aos Circuitos Espaciais de Produção: Um Diálogo com a Teoria de Milton Santos**, Natal, sebo vermelho, 2017. P 111-118

DOMÍNGUEZ, Dennis. Al antiguo Mercado Mirna trasladaran a los carretilleros. **El Heraldo**. 28 de nov. 2014. Disponible en: <<https://www.elheraldo.hn/metro/772184-213/al-antiguo-mercado-mirna-trasladar%C3%A1n-carretilleros>>. Acesso 21 de Enero de 2019.

DOMINGUEZ, Eduardo, Vendedores amenazan con toma si niegan las calles, **El Heraldo**, 04 dic. 2014. Disponible en: <<http://www.elheraldo.hn/metro/773836-213/vendedores-amenazan-con-toma-si-niegan-calles>>. Acesso 03 de Febrero de 2019

DOMINGUEZ, Eduardo. Vendedores paralizan actividad comercial en Comayagüela, **El Heraldo**, 1 dic. 2014. Disponible en: <<http://www.elheraldo.hn/metro/772903-213/vendedores-paralizan-actividad-comercial-en-comayag%C3%BCela> en: 03/04/2019>. Acesso 03 de Febrero de 2019.

En plazas comerciales reubicarían a ambulantes capitalinos. **Tiempo**. 15 de agost. 2016. Disponible en: < <https://tiempo.hn/vendedores-ambulantes-tegucigalpa/> >. Acesso 21 de Enero de 2019

ELIAS, Norbert. **Os estabelecidos e os outsider**. Rio de Janeiro, 2000. 230 p.

FONT, Joan Nogué. **Geopolítica, identidade e globalização**. Annablume – São Paulo, 2006. 284p.

FREHSE, Fraya. YÁZIGI, Eduardo. **O Mundo Das Calçadas. Por uma Política Democrática de Espaços Públicos**. São Paulo: Humanitas/Imprensa Oficial, 2000. Cadernos De Campo N. 10, p. 147 – 152. 2002. Disponível em: <<http://www.revistas.usp.br/cadernosdecampo/article/view/52448>>. Acesso 07 Novembro 2017.

FUINI, Lucas Labigalini. **O território em Rogério Haesbaert: concepções e conotações**. Geografia, Ensino & Pesquisa, Vol. 21, p. 19-29, 2017. Disponível em: < <file:///C:/Users/Tuty/Downloads/22589-127057-1-PB.pdf> >. Acesso 14 Dezembro 2019.

GALIN, Pedro. **El Sector Informal Urbano: Conceptos Y Críticas**. Revista Nueva Sociedad Nro.113, Pp. 45-50. 1991. Disponível em: <<http://nuso.org/articulo/el-sector-informal-urbano-conceptos-y-criticas/>>. Acesso 04 Novembros 2017.

GALLEGO, Jurany. AVILA, Camilo. **Factores que Inciden en la Probabilidad de Permanecer en la Informalidad en Colombia (2008-2012): Un Análisis de las Medidas De Política Pública**. Revista Facultad De Ciencias Económicas. Vol. XXIII. N (2), Diciembre 2015, 9-20. Disponible en: <<https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/1604/1368>>. Acesso 27.

GARCIA, Mariana, DA SILVA Cássia. Colômbia, **Brasil e Venezuela e os impactos no mercado de trabalho**. Estudos Avançados, Vol. 29; p 169 - 185. 2015. Disponível em;

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=01034014&lng=en&nrm=iso>. Acesso 07 Novembro 2017.

GAYOSSO, José Luis. **La Acción colectiva de los Informales: Apropiación y defensa del espacio público como espacio laboral**. UCFCP de Querétaro. Movimientos. Vol. 3, N 1. P, 68 - 94, 2019. Disponible en: <http://www.revistamovimientos.mx/ojs/index.php/movimientos/article/view/87>>. Acesso 21 de Enero 2019.

GÓMEZ, Gustavo. MAHECHA, Ovidio. **Espacio, Territorio Y Región: Conceptos Básicos Para Un Proyecto Nacional**. Cuadernos De Geografía. Vol.10, No, 1-2, 1998, disponible en: <file:///C:/Users/Tuty/Downloads/70838-377134-1-PB.pdf>>. Acesso 21 de Enero 2019.

GOMEZ, Karla. Alcaldía plantea la legalización de 2000 puestos en mercados. **El Herald**. 14 de agos. 2015. <https://www.elheraldo.hn/metro/869201-213/alcald%3%ADa-plantea-legalizaci%3%B3n-de-2000-puestos-en-mercados>>. Acesso 21 de Enero 2019.

GÓMEZ, Karla. Piden capital semilla y reubicación. **El Herald**. 7 de abr. 2014. Disponible en: <https://www.elheraldo.hn/metro/585508-466/piden-capital-semilla-y-reubicacion>>. Acesso 21 de enero de 2019.

GÓMEZ, Karla. Paralizadas las obras en el Mirna. **EL Herald**. 29 de jun. 2015. Disponible en: <https://www.elheraldo.hn/metro/854111-213/paralizadas-obras-en-el-mirna>>. Acesso 21 Enero 2019.

GÓMES, Lílían Da Silva. **Entre “Secos E Molhados”: A Sobrevivência Dos Trabalhadores No Mercado Informal Da Zona Leste De Manaus**, Dissertação De Mestrado Programa De Pós-Graduação Em Sociedade E Cultura Na Amazônia, Da Universidade Federal Do Amazonas, 2008.

GRASSI, Marzia. **Introdução teórica e metodológica, ao projeto «Angola em Movimento: sociabilidades e trocas econômicas informais**, Economia Global e Gestão, vol.12, no. 3, p. 9-22. 2007. Disponível em: <http://repositorio.ul.pt/handle/10451/6078>>. Acesso 07 noviembre 2017.

HAESBAERT, Rogério. **Dos Múltiplos Territórios À Multiterritorialidade**. Porto Alegre, Canoas, editora da UFRGS, P 1- 20, 2004 disponível em: <http://www.ufrgs.br/petgea/Artigo/rh.pdf>>. Acesso 21de Setembrede 2018.

_____. **Territrio E Multiterritorialidade: Um Debate**. GEOgraphia. No, 17. P 19-46, 2007. Disponível em: <http://periodicos.uff.br/geographia/index>>. Acesso 17 de *Septiembre* de 2018

HARVEY David. **A produção capitalista do espaço**. São Paulo: Annablume, 2005, 252 p.

HERNANDEZ, Ivan. **Innovación Social Abierta En El Diseño De Una Política Y Estrategia De Formalización Sostenible: Un Caso Colombiano De Gobierno Colaborativo**; Revista Facultad De Ciencias Económicas. Vol. XXII, p. 47-61. 2014. Disponível em: <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/625/383>>. Acesso 9 Novembro 2017.

HERNER, Maria Teresa. **Territorio, desterritorialización y reterritorialización: un abordaje teórico desde la perspectiva de Deleuze y Guattari**, Huellas, n° 13, p 158 – 171. 2009. Disponible en: <<http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/huellas/n13a06herner.pdf>>. acceso 23de Diciembrede 2018.

HONDURAS. **Código del Trabajo** (Decreto N° 189 El Congreso Nacional) Disponible en: <<https://www.ilo.org/dyn/eplex/docs/8/Labour>>. Acceso domingo 01de Juliode 2018.

_____. **Código Penal**. (Decreto N°144-83) Disponible: <https://oig.cepal.org/sites/default/files/1999_hnd_d144-83.pdf>. Acceso: 1 noviembre 2018.

_____. **Constitución de la Republica** (Decreto N° 131, ley No. 23,612 del 20 de enero 1982.),disponible: <<http://www.poderjudicial.gob.hn/CEDIJ/Leyes/Documents/ConstitucionRepublicaHonduras.pdf>>. Acceso 06de Septiembrede 2018.

_____. **Ley General de la Administración Pública**, (Decreto N° 146-86), disponible: <<http://www.poderjudicial.gob.hn/Busqueda/results.aspx?k=LEY%20GENERAL%20DE%20LA%20ADMINISTRACION%20P%20C%20A%20B%20L%20I%20C%20A>>. Acceso 06de Septiembrede 2018.

_____. **Ley Marco Del Sistema De Protección Social**, (Decreto No. 56-2015, Tegucigalpa, M.D.C., 23 De marzo De 2015.) disponible en: <http://adapt.it/boletinespanol/wp/wp-content/uploads/2015/08/Ley_Marco_del_Sistema_de_Proteccion_Social-2-7-2015.pdf>. Acceso domingo 01de Juliode 2018.

_____. **Ley de Municipalidades** (Decreto N° 134-90, 1 de abril de 1927) Disponible: <<http://www.poderjudicial.gob.hn/Busqueda/results.aspx?k=ley%20de%20municipalidades>>. Acceso, 06de Septiembrede 2018.

_____. **Ley para la protección beneficios y regularización de la actividad informal**, (Decreto N° 33,436 26 de mayo del 2014) Disponible en: <<http://www.poderjudicial.gob.hn/CEDIJ/Leyes/Documents/Ley%20para%20Proteccion%20Beneficios%20y%20Regularizacion%20de%20Actividad%20Informal.pdf>>. Acceso 01de Juliode 2018.

_____. **Ley De Policía y de Convivencia Social**, (Decreto N° 226-2001) disponible en: <<http://www.poderjudicial.gob.hn/Busqueda/results.aspx?k=ley%20de%20policia%20y%20convivencia%20social>>. Acceso 06de Septiembrede 2018.

_____. **Ordenanza Municipal para la Protección, Desarrollo y Regularización de la Actividad de Comercio Informal**. (ACTA No.022, 6 de noviembre de 2014)

_____. **Plan de Arbitrios 2013** (Acuerdo No.053 Contenido en el Acta Ordinaria No.017, 20 de DICIEMBRE del 2012).

_____. **Plan de Arbitrios 2013** (Acuerdo No.051 Contenido en el Acta Ordinaria No.32, 708 de DICIEMBRE del 2011)

_____. **Reglamento General De La Ley De Municipalidades** (Acuerdo Número 018-93 Tegucigalpa, M.D.C., 1 De febrero De 1993.) Disponible: <<http://www.bvs.hn/Honduras/Leyes/Reglamento%20General%20de%20la%20Ley%20de%20Municipalidades.pdf>>. Acceso 06 de Septiembre de 2018.

IBGE. **Economia informal urbana: município do Rio de Janeiro - 1994** / IBGE, Departamento de Empleo e Rendimiento. - Rio de Janeiro, 1996, p, 90.

Las calles, única alternativa de vendedores ambulantes, **El Heraldo**. 7 abr. 2014. Disponible en: <<http://www.elheraldo.hn/buscar?q=Vendedores%20ambulantes%20en%20Comayag%C3%B9Cela>>. Acceso 03 de Abril 2018

LEFEBVRE, Henri. **A vida cotidiana no mundo moderno**. Tradução Alcides João de Barros. Editora Ática S.A: São Paulo, 1991. 217 p.

_____. **O direito à cidade**. São Paulo: Centauro, 2001. 144 p.

_____. **A produção do espaço**. Trad. Doralice Barros Pereira e Sérgio Martins (do original: *La production de l'espace*. 4 e. Paris: Éditions Anthropos, 2000). Primeira versão: início - fev.2006.

MAQUIAVELO, Nicolas. **El Principe**. Elaleph 1999. 137p.

MASCARO, Alisson Leandro. **Estado e Forma Política**, BomTempo, São Paulo - SP. 1ra edição 2013. 159 p.

MATUTE, Carlos Arturo. Comayagüela y su botín de recuerdos. **La Tribuna**, 14 de marzo. 2015, disponible en: <<http://www.latribuna.hn/2015/03/14/comayaguella-y-su-botin-de-recuerdos/>>. Acceso 12 de Enero 2019.

MELCHER, Dorothea. MATTIÉ, Mailer. **Interpretaciones Teóricas En Torno Al “Sector Informal Urbano”**, Revista Economía, Vol. XVII, p. 59-80, 1992. Disponível em: <<http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/19260>>. Acceso 10 Janeiro 2018.

MENDOZA, Elvis. Mercados de la capital de Honduras generan más de 50 mil empleos. **El Heraldo**. 25 de jul. 2018 <<https://www.elheraldo.hn/tegucigalpa/1200815-466/mercados-de-la-capital-de-honduras-generan-m%C3%A1s-de-50-mil-empleos>>. Acceso 12 de Enero 2019.

MENDOZA, Elvis. Unos 3500 vendedores invaden a diario las aceras de Comayagüela. **El Heraldo**. 13 de jun. 2018. Disponible en: <<https://www.elheraldo.hn/tegucigalpa/1187366-466/unos-3500-vendedores-invaden-a-diario-las-aceras-de-comayag%C3%B9Cela>>. Acceso 21 de Enero 2019.

MONTEJO, Miguel F. **Canessa. La libertad sindical en Honduras**. Revista Real Card. Guatemala, p 85 -105. 2012. Disponible: <<http://www.corteidh.or.cr/tablas/r29024.pdf>>. Acceso: 29 de octubre de 2018. Acceso 26 de Octubre de 2018.

MONTENEGRO, Marina. **O circuito inferior da economia urbana na cidade de São Paulo no período da globalização**. Dissertação de Maestrado – programa de post – graduação em Geografia em a Universidade de São Paulo. 2006

MONTENEGRO, Marina. **A teoria dos circuitos da economia urbana de Milton Santos: de seu surgimento à sua atualização**, Revista Geográfica Venezolana, Vol. 53, N (1), p.147-164, 2012. Disponível em: <<http://www.redalyc.org/pdf/3477/347730388009.pdf>>. Acesso 10 janeiro 2018.

NAZARETH, Tayana, **Chegar E Sobreviver Em Manaus: Realidade E Inserção Do Imigrante No Mercado De Trabalho E No Espaço Urbano**, Dissertação De Mestrado - Programa De Pós-Graduação Em Desenvolvimento Regional Da Universidade Federal Do Amazonas, 2010.

NEFFA, Julio César. **Sector informal, precariedad, trabajo no registrado. Noveno congreso nacional de estudios del trabajo**. *Anais-* 9 Congreso Nacional De Estudios Del Trabajo 2008. Disponível em: <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/76%20-%20U%204%20Neffa_Sector%20informal%2C%20precariedad%2C%20trabajo%20no%20regis-trado.PDF>. Acesso 15 Novembro 2017.

OIT. **Convenio sobre la negociación colectiva**, núm.154. Ginebra 1981. Disponible en: <https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_INSTRUMENT_ID:312299>. Acceso: 1 de noviembre de 2018.

OIT. **Convenio sobre el derecho de sindicación y de negociación colectiva, Num. 98, Ginebra. 1949. Disponible en:** <http://www.dt.gob.cl/legislacion/1624/articles-86337_recurso_1.pdf>. Acceso: 1 de Noviembre de 2018.

OIT. **Convenio Sobre la Protección del Derecho de Sindicación y los Procedimientos para Determinar las Condiciones de Empleo en la Administración Pública**, No. 151. Ginebra 1978. Disponible: <http://www.odhani.org/system/files_force/Convenio%20sobre%20la%20protecci%C3%B3n%20del%20derecho%20de%20sindicaci%C3%B3n%20y%20los%20procedimientos%20para%20determinar%20las%20condiciones%20de%20empleo%20en%20la%20administraci%C3%B3n%20p%C3%ABlica.pdf?f%20download=1>. Acceso 1 de Noviembre de 2018.

OIT. **Convenio Relativo A La Protección Y Facilidades Que Deben Otorgarse A Los Representantes De Los Trabajadores En La Empresa**, Núm. 135, Mexico 1975. Disponible: <<http://www.poderjudicialmichoacan.gob.mx/comunicacion/TratadosI/Tratados/Derechos%20Laborales/Convenio%20135%20relativo%20a%20la%20Protecci%C3%B3n%20y%20Facilidades%20que%20Deben%20Otorgarse%20a%20los%20Representantes.pdf>>. Acceso 1 de Noviembre de 2018.

OIT. **Convenio Numero 87, Relativo A La Libertad Sindical Y A La Proteccion Al Derecho Sindical**, San Francisco, California. 1948. Disponible en: <<http://stcs.senado.gob.mx/docs/11.pdf>>. Acceso 1 de Noviembre de 2018.

OIT. **Convenio Sobre Los Trabajadores Migrantes (Disposiciones Complementarias)**, Num. 143, Ginebra, 1975. Disponible: <https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:51:0::NO:51:P51_CONTENT_REPOSITORY_ID:2533714:NO>. Acceso 1 de Noviembre de 2018.

OIT. **Recomendación sobre la administración del trabajo**, núm. 158. Ginebra 1978. Disponible: https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:55:0:::55:P55_TYPE,P55_LANG,P55_DOCUMENT,P55_NODE:REC,es,R158,/Document>. Acceso 1 de Noviembre de 2018.

OLIVEIRA, Roberto De. **O trabalho do antropólogo**. São Paulo: UNESP, 1998, 220 p.

OLIVEIRA, Marcio, **Trabalho Informal E Redes Sociais: Os Camelos Da Praça Da Matriz Em Manaus**. Dissertação De Mestrado Do Programa De Post- Graduação Em Sociologia, Da Universidade Federal Do Amazonas. 2009.

Organización Internacional del Trabajo (OIT). **El Trabajo Decente y la Economía**

Informal. Informe VI. Conferencia Internacional del Trabajo. 90a reunión. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo, 2002.

Organización Internacional del Trabajo (OIT). **Estudio línea de base sobre las organizaciones de trabajadores y empresarios de la economía informal en el Distrito Central, Tegucigalpa, HONDURAS**: Organización Internacional del Trabajo, 2013. Disponible en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_220399.pdf>. Acceso 13 Marzo 2018.

Organización Internacional del Trabajo (OIT). **Seminario sub-regional tripartito “los derechos, la organización y la protección social de los trabajadores de la Economía Informal y su tránsito a la formalidad”**, Organización Internacional del Trabajo (PROSEI), 2015. Disponible en: http://www.ilo.org/sanjose/programas-y-proyectos/sector-informal/WCMS_371650/lang--es/index.htm>. Acceso 13 Marzo 2018.

Organización Internacional del Trabajo (OIT), **Cartilla pedagógica para la organización y formación de los trabajadores de la economía informal, Organización Internacional del Trabajo (SU)**, 2014. Disponible en: http://www.ilo.org/sanjose/programas-y-proyectos/sector-informal/WCMS_371650/lang--es/index.htm>. Acceso 13 Marzo 2018.

Osorto, Marcel. En noviembre se concluye la reparación de mercado Mirna. **El Herald**. 8 de mar. 2015. <https://www.elheraldo.hn/metro/820382-213/en-noviembre-se-concluye-reparaci%C3%B3n-de-mercado-mirna>>. Acceso 21 Enero de 2019

PACHECO, Susana Mara e CARRERAS, Carles. **Cidade e Comercio, a rua comercial na perspectiva internacional**. Rio de Janeiro: Armazéns das letras, 2009. 284, p.

PEREZ, Silvia. en 8,000 puestos de venta ofrecen productos mercados de la capital de Honduras. **El Herald**. 23 de jul. 2018. Disponible en: <https://www.elheraldo.hn/tegucigalpa/1200458-466/en-8000-puestos-de-venta-ofrecen-productos-mercados-de-la-capital-de>>. Acceso 21 de Enero de 2019.

PINTAUDI, Silvana. **Anotações sobre o espaço do comercio e do consumo**. In: _____. Cidade e Comercio, a rua comercial na perspectiva internacional. 1.ed. Rio de Janeiro: Armazéns das letras. 2009. P, 55 – 62.

PINTAUDI, Silvana. **Poder Político E Controle Do Espaço**. Anais - XIII Coloquio Internacional de Geocritica, el control del espacio y los espacios de control. 2014.

PINTO, Gloria. **Dicotomía de una ciudad: Las raíces indígenas de Tegucigalpa y Comayagüela**. Paradigma. Tegucigalpa, Año 2000. No.30, p. 179 – 204. Disponible en: <<https://www.scribd.com/document/323689199/Dicotomia-de-Una-Ciudad-Las-Raices-Indigenas-de-Tegucigalpa-y-Comayaguela>>. Acceso 24 de Agosto de 2018

PINTO, Gloria. **El Espacio de Todos y de Nadie: El Centro Histórico de Tegucigalpa - Comayagüela a Inicios del S XXI**. Geografías. Espíritu Santo, 2016. N° 22, Vol. 1, p. 23 – 28. Disponible en: <<http://www.periodicos.ufes.br/geografias/article/view/14748/10478>>. Acceso 24 de Agosto de 2018

PIRES, Teresa. ELALI, Gleice; “Se Essa Rua Fosse Minha...” **A calçada em um sistema sustentável de mobilidade urbana**, NATAUSP, P, 1 – 6, 2008. Trabajo presentado en el encuentro de Espaço sustentável inovações em edifícios e cidades, Núcleo de pesquisa em Tecnologia da Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo, 7º seminário Internacional, 2008, São Paulo.

PORTES, Alejandro. HALLER, William. **La economía informal, División de Desarrollo Social políticas sociales Santiago de Chile**, Noviembre de 2004.

POSAS, Mario. **Honduras: un movimiento sindical joven**, Nueva Sociedad Nro. Tegucigalpa, PP. 146-155. 1986. Disponible: <http://nuso.org/media/articles/downloads/1401_1.pdf>. Acceso: 26 de octubre de 2018>. Acceso 30 de Octubre de .2018

PROSEIT/OIT. **Estudio de línea de base sobre las organizaciones de trabajadores y empresarios de la economía informal en el Distrito Central, Tegucigalpa Honduras**. Tegucigalpa, 2013. 91 p. Disponible en: <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_220399.pdf>. Acceso 13 de Marzo de .2018

Proyectan sitios para ubicar vendedores ambulantes del DC. **El Heraldo**. 16 de agosto. 2016. Disponible en: <<https://www.elheraldo.hn/tegucigalpa/990377-466/proyectan-sitios-para-ubicar-a-vendedores-ambulantes-del-dc>>. Acceso 21 de Enero 2019.

RAFFESTIN, Claude. **Por uma Geografia do Poder**. São Paulo: Ática, 1993. 266, p.

Red de Observatorio del Mercado Laboral. OLACD, OIT. **La Economía Informal En Centroamérica Y República Dominicana: Desarrollo Subregional Y Estudios De Caso, San José: OIT**, 283 p. 2013

Red Contra la Violencia Sindical. Informe Libertad Sindical y Democracia Honduras 2017 – 2018. Tegucigalpa Honduras. 2018. 30, p. disponible: <<https://www.solidaritycenter.org/wp-content/uploads/2018/03/Honduras.Anti-Violence-Report-2018.3.18.pdf>>. Acceso 30 de octubre de 2018.

RIBEIRO FILHO, Vitor. **A Configuração da Área Central de Manaus e sua Dinâmica Recente**. 2004. 246f. Tese (Doutorado em Geografia) – Programa de Pós-Graduação em Geografia, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2004.

RIBEIRO, Roberto. SATAKA, Mirta. **Fatores. Determinantes da evolução da economia submersa no Brasil**. Revista Estudos Econômicos. São Paulo, Vol. 33, N. 3, p. 435 – 466. 2003.

disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-41612003000300002>. Acesso 10 Janeiro 2018.

SALGUEIRO, Teresa e CACHINDO Herculano. **As relações cidade – comercio. Dinâmicas de evolução e modelos interpretativos**. In: _____. Cidade e Comercio, a rua comercial na perspectiva internacional. 1.ed. Rio de Janeiro: Armazéns das letras. 2009. P, 9 – 40.

SANTOS, Marlon Cavalcant. **Economia Urbana No Centro De Fortaleza: Os Circuitos Superior E Inferior Como Agentes Construtores Do Espaço Urbano**. *Anais - Otavo Simpósio Nacional De Geografia Urbana*, 2013. Disponível em: <<http://outrolhargeografico.blogspot.com.br/2015/11/anais-xiii-simpurb-simposio-nacional-de-8.html>>. Acesso 10 janeiro 2018.

SANTOS, Milton. **Por Uma Outra Geografia Nova: Da Crítica da Geografia a uma Geografia Crítica**. 3 e. Editora UCITEC São Paulo 1986.

_____. **A Natureza do Espaço: Técnica e Tempo, Razão e Emoção**. 4 e. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2006. 260 p.

_____. **O espaço dividido**. 2 e. São Paulo: Edusp, 2008. 443 p.

SANTOS, A. SANTOS, E. SANTANA, E. VIEIRA, F. FERNANDES, H. dos SANTOS, L. NASCIMENTO, M. BARRETO, M. NASCIMENTO, P. HENRIQUE, **A Avenida Sete De Setembro: Os Dois Circuitos Da Economia Urbana E Suas Múltiplas Densidades E Seu Cotidiano**. *Anais - XV Encontro Nacional de Geógrafo*, 2008.

SARAVÍ, Gonzalo. **Marginalidad e Informalidad: aportaciones y dificultades de la perspectiva de la informalidad**. *Estudios Sociologicos XIV*, Mexico, n 41. 1996.

SILVA, Diana. **Espacio Urbano y Comercio en Vía Pública Reglas, Redes y Uso del Espacio Público en la Ciudad de México**, Tesis de Maestría – Flacso - Sede Académica México, Facultad Latinoamericana De Ciencias Sociales. 2006.

SILVA, José de Santana. **Sindicalismo: Da Expectativa Revolucionária à Crítica da Conformação Burocrática. Marxismo e Autogestão**. Goiás, Ano 02, num. 03. P 228 – 255. 2015. Disponível em: <<http://redelp.net/revistas/index.php/rma/index>>. Acesso 01 de julho de 2018

SOILO, Andressa Nunes. **Esforços de (I) Legibilidade: práticas de Coprodução entre Margens e Estado a partir do camelódromo Porto-Alegrense**. *Antropolítica*, N 43. P, 153 – 181. 2017.

SOTO, Hernando. **El Outro Sendero**. 8va edi. Peru, Editorial Printer Colombia Ltda Bogota Colombia. 1989. P 314.

SPOSITO, Eliseu. **Redes e Cidades**. São Paulo: Editora Unesp. 2008. P 168.

SPOSITO, Maria. **O centro e as formas de expressão da centralidade urbana**. *Revista Geografia*, São Paulo, n. 10, 1991.

TURCIOS, Salvador. **Comayagüela en la Historia Nacional**. Tegucigalpa, edit. La Democracia. 1959. 101p.

VALBUENA, Danilo Rodríguez. **Territorio y territorialidad Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la Geografía**. Uni-Pluri/versidad. Vol.10 No.3. p 1 - 11, 2010. Disponible en: <<https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/view/9582>>. Acceso en 01de Julio de 2018.

VELÁSQUEZ, Fabio Sosa. **¿Cómo entender el territorio?** Guatemala: Caraparens, 2012. 131, p.

Vendedores de Tegucigalpa protestan para no ser desalojados. **Criterio**. 25 abr. 2016. Disponible en: <<https://criterio.hn/2016/04/25/vendedores-tegucigalpa-protestan-no-desalojados/>>. Acceso en 5de Enero de 2019.

Vendedores ambulantes protestan para exigir justicia por muerte de compañera, **La Tribuna**. 20 abr. 2015. Disponible en: < <http://www.latribuna.hn/2015/04/29/vendedores-ambulantes-protestan-para-exigir-justicia-por-muerte-de-companera/> en: 03/04/2019>. Acceso en 5de Enero de 2019.

Viene reubicación de los vendedores ambulantes. **La Tribuna**. 11 de oct. 2014. <<http://www.latribuna.hn/2014/10/11/viene-reubicacion-a-vendedores-ambulantes/>> Acceso 21 de Enero 2019.

VILLAS – BOAS, Renata. **Quem som os donos da rua, conflitos e negociações com o comercio ambulante na gestão municipal de Luiza Erundina, São Paulo (1989/1992)**, Polis, São Paulo – N° 23, p 9- 39. 1996

WEIL, Andresa. **Mulheres Camelôs Do Centro Histórico De Manaus: Identidade E Condições De Trabalho Na Praça Da Matriz**. In *anais* Fazendo Gênero 10, Florianópolis, 2013. Disponível em: <http://www.es.fg2013.wwc2017.eventos.dype.com.br/conteudo/view?ID_CONTEUDO=857> disponível em: Acesso 07 novembro 2017.

YÁZIGI, Eduardo. **O mundo das Calçadas**. São Paulo: Humanitas/FFLCH6/USP, 2000. 546 p.

APENDICE**Formulario Dirigido a los Inspectores de la AMDC (Micros)**

Descripción del lugar de trabajo (Calle den la que actúan)

N° de cuestionario _____

Datos personales**Edad** (años cumplidos): _____**Género:** M F**Estado Civil:** A) Soltero B) Casado C) Viudo (A) D) Relación Estable E) Otros**Escolaridad:**

¿Hasta qué año curso sus estudios? a) Ninguno b) Primaria Incompleta
 b) Primaria Completa d) Secundaria Incompleta
 e) Secundaria Completa f) Superior Incompleta
 g) Superior Completa

Profesión u Oficio _____

GESTIÓN MUNICIPAL

¿Usted trabaja con la alcaldía?

¿A qué empresa pertenece?

¿Cuenta usted con derechos laborales?

¿Hace cuánto se dedica a este trabajo?

¿Cuánto tiempo permanece en su punto de trabajo?

¿Cuáles son las funciones que realiza en la vía pública? Describa

¿Considera usted que su trabajo es seguro? Sí ____ No ____ ¿Por qué?

¿Los comerciantes actúan con respeto hacia usted y su trabajo? Sí ____ No ____ ¿Por qué?

¿Considera usted que los vendedores acatan el reglamento descrito en el plan de arbitrios realizado por la alcaldía? Sí ____ No ____ ¿Por qué?

¿Reciben son los conflictos existentes entre los inspectores de la gerencia del orden público, y los comerciantes de las vías públicas?

¿Cuál es su percepción sobre el comercio de la vía pública?

Formulario de Investigación de Campo

Descripción del lugar de trabajo (Calle den la que actúan)

Nº de cuestionario ____

Datos personales

Edad (años cumplidos): _____

Género: M F

Estado Civil: A) Soltero B) Casado C) Viudo (A) D) Relación Estable E) Otros

Escolaridad:

¿Hasta qué año curso sus estudios? a) Ninguno b) Primaria Incompleta
 b) Primaria Completa d) Secundaria Incompleta
 e) Secundaria Completa f) Superior Incompleta
 g) Superior Completa

Profesión u Oficio _____

1. Familia

El Sr. (a) es jefe de familia: Si ____ No ____

¿Algún otro de la familia cuenta con otra fuente de ingreso? Si ____ No: ____

¿Cuántos ayudan a la composición de la renta en su familia?

Padre ____ madre ____ marido/mujer ____ Hijos ____ otros ____

¿Cuántas personas viven en su residencia?

¿Cuántos hijos tiene?

2. Jornada de trabajo

¿Cuánto tiempo por día permanece en su punto de trabajo?

1 a 3 h ____ 4 a 6 h ____ 7 a 9 h ____ 10 a 12 h ____ 12 h o, mas ____

¿A qué hora llega? Y ¿a qué hora se va?

Este horario cambia según los días de la semana ¿Por qué?

¿Qué días trabaja aquí?

¿Trabaja solo o recibe ayuda?

¿El ayudante recibe un pago? Sí ___ No ___

¿Cómo hacen para no tener problemas con los otros compañeros que trabajan aquí? (descartada en el transcurso de la entrevista, riesgo)

3. En cuanto a su comida

La compra aquí _____ la trae de casa _____

4. Sobre el agua

La compra aquí _____ La trae de casa _____

¿de qué manera se moviliza hasta su trabajo?

a) Ómnibus B) Taxi C) Carro Próprio D) Motocicleta E) A Pie

¿Dónde guarda su mercadería al final del día?

5. Trayectoria laboral

¿Usted ya trabajo en empresa formal? Sí ___ No ___

¿Cuánto tiempo paso en su último empleo dentro de una empresa formal?

1 a 6 meses ___ 6 meses a 1 año ___ 1 a 2 años ___ 2 a 5 años ___ más de 5 años ___

¿La empresa cumplía cubriendo sus derechos laborales? Sí ___ No ___

¿Qué tipo de trabajo desempeñaba?

a) Agricultura y ganadería d) Industria manufacturera
 b) Construcción e) comercio al por mayor y menor
 c) Reparación de vehículos f) servicio de comidas
 Otras actividades _____

Si tuviera la oportunidad de regresar a su antiguo trabajo ¿lo haría?

Sí ___ No ___ ¿Por qué?

¿Cómo considera su ocupación? Temporal _____ Permanente _____

¿Qué otra actividad ha desarrollado dentro del comercio informal?

¿Siempre ha vendido en este punto? (en esta calle, podría reflexionar sobre el desarrollo de esta actividad en la calle)

¿Solamente se dedica a esto o tienen otras actividades complementares? Describa

¿Cuáles son los factores por lo cual estableció su negocio aquí?

Tuvo algún obstáculo para poner su puesto aquí ¿Cuál o cuáles?

6. Acceso al espacio urbano donde desarrollan sus actividades

Haciendo uso de memoria ... ¿Recuerda cómo entro?

¿Funciona igual que ahora?

¿Cuáles fueron los motivos que lo llevo a tomar la decisión de empezar a trabajar en la calle?
(remite a la idea si evaluó mucho o lo considero como un camino natural o si pensó en los riesgos que implica vender en las calles)

¿Aceptaría ser reubicado? Sí ___ No ___

¿En este momento teme que le quiten este espacio? Explique

¿Cuáles son los problemas más frecuentes que enfrenta por estar en este local?

7. Derecho al espacio

¿Cómo consiguió este local?

¿Para usted que es espacio público? Explique

¿Qué ventajas y desventajas tiene vender en esta zona?

¿Usted se siente dueño del espacio en que trabaja?

¿Cómo es el trato por parte de los peatones?

¿Cómo es el trato por parte de los transportistas?

8. Sindicatos y alcaldía

¿Conoce si existen asociaciones o sindicatos?

¿Usted está afiliado a una asociación o sindicato? Sí ___ No ___ ¿Por qué?

¿Qué ventajas y desventajas le ofrece pertenecer a un sindicato?

¿Paga alguna cuota para afiliarse a un sindicato o asociación? Si ___ No ___ Cuanto _____

¿Conoce quiénes son los responsables por la fiscalización del comercio en la vía pública? Sí ___ No ___ ¿Quién? _____

¿Cómo describiría las acciones tomadas por los inspectores? Explique

¿Tiene un permiso para operar aquí? Sí ___ No _____

¿Cuáles? _____

¿Quién lo emite? _____

Percepción de los consumidores

El siguiente cuestionario trae como finalidad, analizar ¿cuál es la percepción de las personas, sobre el comercio informal en las calles de Comayagüela? EL cual forma parte del trabajo de disertación de maestría, cuyo tema provisional es “Geografía económica hondureña: un estudio de la economía informal de Comayagüela”.

1. ¿Lugar de residencia?
2. Para usted ¿Qué es espacio público? (justifique su respuesta)
3. ¿Cuál es su opinión sobre el comercio en la vía pública (vendedores ambulantes)?
(justifique su respuesta)
4. ¿Alguna vez ha comprado en Comayagüela?
Si () No ()
5. Cuándo compra en Comayagüela, ¿dónde lo hace?
La Calle () Mercados () Establecimientos Formales ()
6. ¿Por qué motivos compra en Comayagüela? (justifique su respuesta)
7. ¿Con que frecuencia compra en Comayagüela?
A Diario () 1 Vez A La Semana () 2 A 4 Veces A La Semana () Ocasionalmente () Solo En Temporada ()
8. ¿Por qué motivos no compra en Comayagüela?
9. ¿Qué condiciones debe tener Comayagüela para que ud pueda ir a comprar?
10. ¿Qué opina usted sobre la seguridad en los mercados?
11. ¿Teme ir a comprar a Comayagüela?
11.1¿Por qué?
12. ¿Cuál es su opinión sobre la limpieza de las calles y mercados de Comayagüela?
Muy Buena () Buena () Regular () Mala () Muy Mala ()
13. ¿Cuál cree que es la principal causa de la basura en las calles de Comayagüela?
Vendedores () Personas Que Transitan () Falta De Basureros () Conciencia Ambiental ()
Conductores De Vehículos
14. ¿Cuál es su opinión sobre las funciones de la Alcaldía, en cuanto a la regulación del comercio informal?
15. ¿Cuáles cree que son las causas, que llevan a las personas a vender en las calles de Comayagüela?